

MedLife evaluează oportunitatea atragerii unei finanțări prin BVB de aproximativ 80 milioane de euro pentru consolidarea pieței de servicii medicale

Aproximativ 20 de milioane de euro ar putea fi atrași prin majorare de capital, iar aproximativ 60 de milioane de euro prin emiterea de obligațiuni. Fondurile care ar fi astfel atrase vor fi destinate programului de achiziții și proiectelor de tip greenfield

București, 10 august 2017: Consiliul de Administrație MedLife a convocat Adunarea Generală a Acționarilor pentru data de 13 septembrie 2017, având ca obiectiv aprobarea mai multor subiecte pe ordinea de zi.

CA MedLife propune AGA delegarea și autorizarea acestuia, până la data de 13 septembrie 2020, de a lua decizii în privința majorării capitalului social al societății MedLife, cu suma maximă de 650.000 lei.

Această majorare va avea loc prin emiterea unui număr de maximum 2,6 milioane de acțiuni noi, în schimbul unor aporturi în numerar, iar dacă această majorare va fi realizată la nivelul maxim autorizat, capitalul social va crește de la 5.023.000 lei la 5.673.000 lei.

Totodată, CA MedLife propune către AGA aprobarea emiterii a unor obligațiuni corporative negarantate, cu o valoare nominală totală de maxim 274.200.000 lei, ce vor fi oferite investitorilor, prin intermediul unui plasament privat sau a unei oferte publice. Această emisie de obligațiuni se va putea realiza, în funcție de condițiile de piață și de nevoile de finanțare ale societății, în cadrul unei singure emisiuni sau în cadrul unui program de ofertă.

”În ultimii ani, MedLife a păstrat poziția de lider detașat al pieței de servicii medicale, realizând pe lângă creșterea organică solidă și 16 achiziții și integrări de succes. Dorim să profităm de oportunitățile pe care le oferă piața și întrucât estimăm că anul viitor vor avea loc câteva tranzacții de mare anvergură, ne pregătim să avem rolul central în consolidarea pieței. Avem marea șansă că am efectuat achiziții de succes, că am adus valoare considerabilă tuturor acționarilor minoritari din subsidiare după integrarea acestora în grup. Credem că modul în care am onorat promisiunile ne recomandă ca un partener și achizitor credibil și dorim să profităm din plin de această unică poziție și să alăturăm grupului nostru noi entități și parteneri de calibru”, a declarat Mihai Marcu, Președinte și CEO MedLife.

Acțiunile MedLife au intrat la tranzacționare pe piața de capital de la București în data de 21 decembrie 2016 la un preț de 26 lei per unitate. Valoarea totală a ofertei publice inițiale a fost de 230 milioane de lei, pentru pachetul de 44% din acțiunile companiei, 8.840.480 acțiuni, 8.036.800 fiind acțiuni de bază, adăugându-se număr suplimentar de 803.680 acțiuni supraalocate. MedLife face parte din structura indicelui BET și BET-TR, fiind una dintre companiile listate cu cele mai lichide acțiuni.

Despre MedLife:

MedLife este cel mai mare furnizor de servicii private de sănătate din România. Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate

și are cea mai mare baza de clienți pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, una dintre marile companii private de sănătate din Europa Centrală și de Est, conform informațiilor publice disponibile Grupului MedLife.

Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare "M".

Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Începând cu 2009 a deschis sau a achiziționat 83 de unități medicale. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze aceste oportunități de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.

*Detalii de contact:
Dorin Preda
Tel: +40 746 46 46 06
dpreda@medlife.ro*

Legal disclaimer

Comunicatul de față nu este, și niciun element al acestuia nu trebuie interpretat ca o ofertă, invitație sau recomandare cu privire la titlurile de valoare ale Med Life SA, sau o ofertă, invitație sau recomandare de a vinde, sau o solicitare a unei oferte de a cumpăra titluri de valoare ale Med Life SA. Comunicatul de față și niciun element al prezentării nu vor sta la baza niciunui contract sau angajament. Comunicatul nu trebuie considerată drept recomandări pentru investitori sau potențiali investitori și nu ia în considerare obiectivele de investiții, situația financiară sau nevoile niciunui investitor.

Toți investitorii trebuie să aibă în vedere acești factori discutând cu un consultant profesionist la libera lor alegere, atunci când decid asupra caracterului adecvat al unei investiții. Aceste previziuni nu trebuie considerate o reprezentare cuprinzătoare a performanței de generare de numerar a societății Med Life SA. Comunicatul de față poate cuprinde afirmații cu caracter prospectiv. Aceste afirmații reflectă cunoștințele actuale ale Med Life SA și așteptările și previziunile acesteia cu privire la evenimente viitoare și pot fi identificate prin contextul afirmațiilor sau datorită cuvintelor cum ar fi „a anticipa”, „a crede”, „a estima”, „a se aștepta”, „a intenționa”, „a planifica”, „a previziona”, „a viza”, „poate”, „va”, „e posibil”, „ar putea” sau „ar trebui” sau orice terminologie similară. Aceste previziuni financiare sunt preliminare și se pot modifica; Med Life SA nu își asumă nicio obligație de a actualiza sau revizui aceste afirmații prospective pentru a reflecta evenimente sau circumstanțe care apar după data întocmirii raportului sau pentru a reflecta apariția unor evenimente neprevăzute.

În mod inevitabil, unele presupuneri pot să nu se materializeze, iar unele evenimente și circumstanțe neprevăzute pot afecta rezultatele financiare finale. Previziunile sunt în mod inerent supuse unor incertitudini substanțiale și numeroase și unei varietăți mari de riscuri privind afacerile, economia și

Pentru detalii suplimentare vă stăm la dispoziție:

Alis Lupu
PR Specialist
Mobil: 0746 46 46 34
E-mail: alupu@medlife.ro
<http://www.medlife.ro>

concrența. Așadar, rezultatele finale obținute pot varia semnificativ față de previziuni, iar variațiile pot fi importante.