

MedLife anunță o cifră de afaceri pro-forma de 606,16 mil. lei pentru primele 9 luni ale anului acesta, în creștere cu 32% față de 2017

Există premise ca la finele anului 2019, MedLife să devină prima companie de servicii medicale care va depăși cifra de afaceri de 200 mil. euro

8 noiembrie 2018, București: MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România, încheie primele 9 luni din 2018 cu o cifră de afaceri pro-forma de 606,16 milioane lei, având astfel o creștere de 32% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Clinicile și spitalele au avut cea mai mare dinamică, aceste segmente de business au înregistrat în primele nouă luni o creștere de 49%, respectiv 45% față de aceeași perioadă a anului trecut, urmate de laboratoare și divizia corporate, cu procente de 21% și 19%. Potrivit reprezentanților companiei, rezultatele obținute sunt în linie cu estimările inițiale și semnificativ peste ritmul de creștere al pieței.

„Am încheiat primele 9 luni din 2018 cu rezultate foarte bune. Rezultate care reflectă strategia de dezvoltare și extindere la nivel de grup. Adicional proiectelor anunțate pentru primul semestru, în toamna acestui an, am deschis prima hyperclinică la Oradea, în momentul de față suntem prezenți în acest oraș cu un laborator de analize, clinica de mari dimensiuni și un centru de imagistică – Centrul Transilvania, rezultat al unei achiziții. Odată cu finalizarea acestui proiect, MedLife devine singurul operator medical prezent cu clinici de mari dimensiuni în toate orașele cu peste 150.000 de locuitori. Niciun alt operator medical nu este prezent în cel puțin 10 reședințe de județ cu astfel de unități, așa cum este MedLife. Este o realizare importantă. Totodată, suntem singura companie privată de servicii medicale care își poate folosi sinergiile la nivel național, pentru a capta avantajele competitive, bineînțeles, agregat cu investițiile pentru spitale și imagistică din acest an”, a declarat Mihai Marcu, Președintele și CEO al MedLife Grup.

În perioada următoare, grupul MedLife continuă proiectele de tip green field, proiectează dezvoltarea a noi linii de business și continuă strategia de achiziții. Compania vizează dezvoltarea celui de al doilea brand – Sfânta Maria, dar și extinderea altor companii achiziționate.

„Suntem deja prezenți în toate orașele mari prin brandul MedLife și pentru că ne dorim să facilităm accesul la serviciile medicale unui număr și mai mare de români evaluăm strategia de a intra în orașele mai mici prin brandul Sfânta Maria. Primul proiect pilot este finalizarea centrului medical de ambulatoriu din Bacău pe care îl vom inaugura în curând”, a mai spus Mihai Marcu.

Adicional dezvoltării brandului Sfânta Maria, MedLife vizează și dezvoltarea prin extindere a companiilor achiziționate. Astfel, Dentestet, liderul medicinei dentare din România, companie achiziționată în 2016, se pregătește să se extindă cu 2 unități noi, iar Sama, unul dintre cei mai importanți operatori medicali din Oltenia, companie achiziționată în 2015, vizează deschiderea unei noi unitati de mari dimensiuni ce include și servicii de spitalizare.

„Dezvoltarea post achizitie a companiilor din grup reprezintă o dovadă în plus a faptului că suntem un partener de încredere și vizăm un parteneriat și o colaborare pe termen lung, benefică pentru ambele părți”, a declarat Mihai Marcu.

Pentru detalii suplimentare vă stăm la dispoziție:

Alis Lupu
PR Specialist
Mobil: 0746 46 46 34
E-mail: alupu@medlife.ro

Pentru ultima parte a anului curent, reprezentanții MedLife își propun să mențină ritmul accelerat de dezvoltare al companiei. "Există premise că la finele anului 2019, în măsura în care vom reuși să finalizăm proiectele demarate de achiziții, să devenim prima firmă de servicii medicale din România care va depăși cifra de afaceri de 200 milioane euro. Cel mai important însă, din punct de vedere academic, grupul MedLife va pune mare accent pe infrastructura digitală, second opinion la nivel național și dezvoltarea de centre de excelență la nivelul celor 10 unități spitalicești, pentru mai multe specialități, precum neurochirurgie, chirurgie cardiacă, chirurgia peretelui abdominal, ginecologie și traumatologie sportivă", a încheiat Mihai Marcu, Președinte și CEO al MedLife Grup.

Despre MedLife:

MedLife este cel mai mare furnizor de servicii private de sănătate din România. Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare bază de clienți pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, una dintre marile companii private de sănătate din Europa Centrală și de Est.

Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare "M".

Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Începând cu 2009 a deschis sau a achiziționat 83 de unități medicale. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze aceste oportunități de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.