

## **MedLife încheie anul 2019 cu o creștere de 24.5% a cifrei de afaceri pro-forma, fiind prima companie medicală din România care depășește pragul de 200 milioane de euro**

*21 februarie 2020, București:* Sistemul Medical MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România, anunță încheierea anului 2019 cu o cifră de afaceri pro-forma, consolidată la nivel de grup, în valoare de 989 milioane de lei (208.5 milioane de euro), înregistrând astfel o creștere de 24.5% față de 2018.

Potrivit reprezentanților companiei, evoluția se datorează unei creșteri organice solide la nivelul fiecărei linii de business, rezultat al strategiei urmate de Grup, care s-a axat cu preponderență pe diversificarea serviciilor și creșterea prezenței la nivel național. Astfel, cele mai mari creșteri au fost înregistrate la nivel de clinici (41%), respectiv stomatologie (35%), acestea fiind urmate de laboratoare (24%) și spitale (16%). Dincolo de creșterea organică, o contribuție importantă la această dinamică au avut-o și business-urile intrate anul trecut în portofoliul Grupului, respectiv Centrul Medical Micromedica, Centrul de Excelență Badea Medica, Spitalul Lotus Ploiești, Rózsakert Medical Center, unul dintre cei mai importanți operatori medicali din Ungaria și Laboratorul OncoTeam. MedLife a anunțat anul trecut și achiziția spitalului OncoCard, tranzacția fiind în curs de avizare de către Consiliul Concurenței.

„Suntem mulțumiți de rezultatele obținute. Așa cum am preconizat, la finele anului 2019 am reușit să depășim pragul de 200 de milioane de euro, fiind prima companie medicală românească care atinge o asemenea performanță. Este rezultatul unor eforturi susținute la nivelul întregului grup, pe termen lung. Am lansat concepte noi, am adus tehnologie inovatoare, ne-am listat la Bursă și am continuat să creștem sănătos și să ne extindem la nivel național și chiar să ducem capitalul românesc dincolo de granițe. Plătim anual taxe, creăm noi locuri de muncă și contribuim la bunăstarea celor peste 8000 de angajați și colaboratori pe care îi avem la nivel de grup. Am depășit de curând 5 milioane de pacienți unici care ne-au trecut pragul, singurul criteriu pentru care ne-au ales fiind calitatea serviciilor medicale pe care le oferim” a declarat Mihai Marcu, Președinte și CEO MedLife Group.

„Suntem operatorul cu cel mai mare număr de unități medicale la nivel național și, totodată, ne rezumăm la o pondere scăzută a veniturilor provenite de la CNAS și Ministerul Sănătății, totalul acestora păstrându-se la nivelul anului trecut, respectiv 18%. Credem cu tărie că viitorul este legat de veniturile private prin consolidarea segmentului de abonamente la nivel național. În continuare atragem sume mari din domeniul privat degrevând semnificativ bugetul CNAS și cel al Ministerului Sănătății. Este o direcție în care credem și pe care o vom susține și în următorii ani”, a mai spus Mihai Marcu, Președinte și CEO MedLife Group.

La nivelul anului 2020, MedLife își continuă planurile ambițioase. Compania a anunțat de curând intenția de a dezvolta cel mai mare proiect medical din România, MedLife Park. Noua unitate urmează să fie dată în exploatare gradual, în următorii 3-5 ani, MedLife având deja în lucru un studiu de fezabilitate pentru dezvoltarea proiectului.

Pentru detalii suplimentare vă stăm la dispoziție:

Alis Lupu  
PR Specialist  
Mobil: 0746 46 46 34  
E-mail: [alupu@medlife.ro](mailto:alupu@medlife.ro)

Adițional, proiectelor de extindere și dezvoltare, MedLife va continua programul de achiziții, având discuții avansate cu mai mulți operatori medicali.

„Credem că am ajuns la o etapă de maturitate în ceea ce privește expertiza noastră de cumpărare și integrare a unui grup de firme medicale. Dincolo de faptul că am reușit să păstrăm fondatorii în managementul companiilor, avem creșteri sănătoase pentru fiecare dintre firmele integrate în grup, o bună parte dintre acestea având finalizate sau în curs mai multe proiecte de extindere și dezvoltare, post achiziție. Vom continua să ne dezvoltăm în această direcție și în perioada următoare” a declarat Mihai Marcu, Președinte și CEO MedLife Group.

#### Despre MedLife:

*MedLife este cel mai mare furnizor de servicii private de sănătate din România. Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare baza de clienți pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, una dintre marile companii private de sănătate din Europa Centrală și de Est.*

*Ațiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare "M".*

*Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Începând cu 2009 a deschis sau a achiziționat peste 130 de unități medicale. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze aceste oportunități de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.*