

Alis Lupu  
PR Specialist  
Mobil: 0746 46 46 34  
E-mail: [alupu@medlife.ro](mailto:alupu@medlife.ro)

## **MedLife anunță achiziționarea pachetului integral de acțiuni al Spitalul OncoCard Brașov, unul dintre cele mai mari și mai moderne centre private de diagnostic și tratament oncologic din România**

*București, 10 decembrie 2019.* Sistemul Medical MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România, anunță semnarea achiziționării pachetului integral de acțiuni al Spitalului OncoCard din Brașov, unul dintre cele mai mari și mai moderne centre de diagnostic și tratament oncologic din România și din CEE.

Înființat în 2012, spitalul OncoCard se bazează pe un concept inovator de medicină integrativă care începe din faza de diagnosticare a pacientului oncologic și acoperă toată perioada de terapii active specifice. Unitatea medicală include ambulatoriu, secție de chirurgie oncologică, departamentele de hematologie, radioterapie și imagistică medicală, dar și un laborator propriu, utilizat intern pentru pacienții internați.

De la deschiderea spitalului și până la momentul actual au fost făcute investiții în valoare de 24 de milioane de euro. La nivelul anului 2018, compania a înregistrat o cifră de afaceri consolidată în valoare de 41,8 milioane de lei.

“Acest parteneriat vine în urma strategiei noastre de a extinde și dezvolta segmentul de servicii oncologice și ne bucurăm să avem alături de noi o echipă de experți care vor întări și mai mult zona de excelență medicală. OncoCard vine în completarea serviciilor oncologice pe care le asigurăm deja pacienților, în secțiile de chirurgie din toate spitalele MedLife, și devine primul centru oncologic integrat la nivel de Brașov și al doilea la nivel de grup, după Sibiu. Prin valorile care ne aduc împreună, sunt încredător că alăturarea companiei OncoCard va contribui la consolidarea poziției de lider național în servicii medicale. Este o zonă de interes pentru noi și nu excludem ca în anii următori să investim consistent în tratamentul oncologic de excelență la nivel național”, a declarat Mihai Marcu, Președinte și CEO MedLife.

“Am pledat întotdeauna pentru excelența în sănătate, propunându-ne să devenim etalon al calității la nivelul serviciilor medicale pe care le oferim, reușind astfel să însuflăm pacienților încredere și curaj. Aceste caracteristici ne sunt reconfirmate astăzi prin parteneriatul cu liderul medicinei private din România, care nu face decât să ne bucure și să ne onoreze în egală măsură. Iar mai mult decât atât, ne ambiționează să fim din ce în ce mai buni în lupta cu boala, depistarea și tratarea cancerului”, a declarat Raluca Butuza, proprietarul acțiunilor OncoCard Brașov.

Tranzacția urmează să fie analizată de Consiliul Concurenței. Odată aprobată, aceasta poate deveni cea mai importantă tranzacție a grupului MedLife din 2019, reprezentând un pas important în îndeplinirea angajamentului companiei față de acționari și clienți.

Prin preluarea spitalului OncoCard, grupul [MedLife](#) ajunge la un portofoliu de 27 de companii achiziționate, ultima anunțată fiind Centrul Medical Micromedica.

Pentru detalii suplimentare vă stăm la dispoziție:

Alis Lupu  
PR Specialist  
Mobil: 0746 46 46 34  
E-mail: [alupu@medlife.ro](mailto:alupu@medlife.ro)

Despre MedLife:

*MedLife este cel mai mare furnizor de servicii private de sănătate din România. Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare baza de clienți pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, una dintre marile companii private de sănătate din Europa Centrală și de Est.*

*Ațiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare "M".*

*Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Începând cu 2009 a deschis sau a achiziționat peste 130 de unități medicale. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze aceste oportunități de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.*