

Sistemul Medical MedLife incheie primul semestru al anului cu o crestere a vanzarilor de 23% fata de aceeași perioadă a anului trecut

Pentru perioada urmatoare, compania a aprobat in AGEA cresterea creditelor grupului cu 20 milioane euro pentru achizitii la nivel national si international, program la care se vor adauga surse proprii in functie de dimensiunea tranzactiilor

13 august 2019, București: MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România, a înregistrat în primele șase luni din acest an o cifră de afaceri consolidată pro-forma în valoare de 461 milioane lei, în creștere cu 23% față de aceeași perioadă din 2018. Compania a raportat rezultate în creștere și la nivel de profit. Astfel, valoarea consolidată pro-forma a EBITDA a fost de 78 milioane lei în creștere cu 81% față de aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce valoarea consolidată pro-forma a profitului net a fost de cca 14 milioane lei, în creștere cu 130% față de S1 din 2018.

Potrivit reprezentanților companiei, fiecare linie de business a avut o direcție ascendentă, accesibilitatea și apetitul românilor pentru serviciile medicale fiind într-o creștere continuă, toate acestea susținute de o evoluție favorabilă la nivelul întregii piețe și economii. Astfel, cel mai mare avans a fost înregistrat de clinici, care au raportat o creștere de 35% față de aceeași perioadă a anului trecut, urmate de centrele de stomatologie, cu o creștere de 34% față de primele șase luni ale anului 2018. Clasamentul continuă cu linia de spitale, laboratoarele, farmaciile și divizia de corporat.

„Primele șase luni ale anului 2019 au însumat câteva evenimente extrem de importante pentru noi. Am trecut granițele și am bifat prima tranzacție internațională prin care o companie românească din sectorul medical privat achiziționează pachetul majoritar al unui grup de companii din afara - tranzacția Rózsakert Medical Center, din Ungaria. Ne-am consolidat platforma de diagnostic și tratament la nivel național prin extinderea numărului de echipamente IRM de la 15 la 18. În plus, am continuat investițiile în zona de digitalizare prin implementarea serviciilor de Self Check-In și SelfPay în cele mai importante unități la nivel de grup. Sunt doar câteva proiecte care reflectă strategia noastră de dezvoltare pe care am adus-o în atenția acționarilor și investitorilor noștri încă de la începutul anului și ne bucurăm să le confirmăm și pe aceasta căle faptul că le-am pus în aplicare”, a declarat Mihai Marcu, Președinte și CEO, Sistemul Medical MedLife.

În a doua jumătate a anului, MedLife își va concentra eforturile asupra dezvoltării programului de achiziții și extinderii la nivel național și internațional, bugetul planificat în acest sens fiind de 20 milioane euro valoare aprobată în cadrul ultimei ședințe AGEA, la care se vor mai adăuga și alte lichidități proprii ale companiei în funcție de dimensiunea tranzacțiilor.

„Am dovedit în cei 11 ani de când am demarat programul de achiziții că suntem un bun integrator al companiilor pe care le achiziționăm, toate firmele din grup funcționează foarte bine, cifra de afaceri a unora mărindu-se până la zece ori de când s-au alăturat sistemului MedLife. De altfel în ultimii zece ani am deschis sau am achiziționat 129 de unități medicale la nivel național, rețeaua noastră de spitale și clinici ajungând

la o dimensiune egala cu urmasorii trei jucatori de pe piata la un loc. Avem un plan bine structurat in continuare, prospectăm și testăm piața permanent și avem în acest moment discuții cu 5-6 operatori din România și cu alți 2-3 din Ungaria și sperăm ca în perioada următoare să concretizăm câteva tranzacții”, a declarat Mihai Marcu.

Conform reprezentatilor companiei, daca va reusi implementarea tuturor proiectelor anuntate catre actionari, exista premise ca MedLife sa depaseasca pragul de 200 milioane de euro in 2019.

Despre MedLife:

MedLife este cel mai mare furnizor de servicii private de sănătate din România. Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare baza de clienți pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, una dintre marile companii private de sănătate din Europa Centrală și de Est.

Ațiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare "M".

Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Începând cu 2009 a deschis sau a achiziționat 129 de unități medicale. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze aceste oportunități de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.