

# DRAGI PRIETENI,

Ați deschis Raportul Binelui, un raport de Responsabilitate Socială Corporativă realizat de MedLife România.

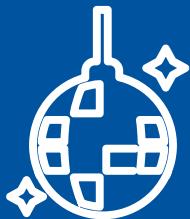
„Facem România bine” ne ghidează în tot ceea ce facem atât în domeniul medicinei, educației, antreprenoriatului, cât și în comunitatea care ne învață și ne inspiră în fiecare zi cum să fim mai buni. Acesta este primul raport în care trecem în revistă acțiunile pe care le-am realizat în jurul nostru. Ne dorim ca acest prim pas să fie urmat de și mai mult bine, care să inspire și alte companii să se implice activ în comunitatea din care fac parte.

Mulțumim tuturor partenerilor și angajaților MedLife care au făcut posibil acest raport, prin inițiativă, implicare și empatie.

Doar împreună reușim să facem România bine, în fiecare zi.

**Mihai Marcu**  
CEO și președinte al Consiliului de  
Administrație MedLife





# CUPRINS

<b>DESPRE MEDLIFE</b>	5
<b>Filosofia noastră ca brand</b>	6
<b>Acoperirea națională și performanța MedLife</b>	8
<b>Valorile MedLife</b>	11
<b>RESPONSABILITATEA SOCIALĂ MEDLIFE</b>	13
<b>Viziunea CSR</b>	14
<b>Bine pentru angajați</b>	15
Starea de bine	15
Bine prin evenimente medicale	18
Bine prin educație	24
<b>Bine pentru clienți</b>	26
Bine prin informare și educație	26
Bine prin standardele tehnologice	29
Recunoașterea clienților noștri	30
<b>Bine în comunitate</b>	31
<b>Bine în educație</b>	33
<b>Bine în antreprenoriat</b>	42
<b>Bine în mediul înconjurător</b>	47
<b>Bine în viitor</b>	49



# DESPRE MEDLIFE

Istoria MedLife începe în urmă cu 22 de ani, la parterul unei case din str. Zablovscii din București. Pasiunea pentru pediatrie a doamnei doctor Mihaela Marcu, entuziasmul și credința în ceea ce face o determină ca în anul 1996 să deschidă, împreună cu trei colegi de facultate, primul cabinet medical privat.

Sunt 22 de ani de când primii noștri pacienți au trecut pragul unei clinici MedLife și 22 de ani de când sănătatea a devenit pentru noi mai mult decât o profesie, o pasiune. Sunt milioane de pacienți care au apelat la noi în căutarea celor mai bune soluții la nevoile lor medicale, cu încrederea și siguranța că întâlnesc aici oameni capabili, profesioniști pasionați, medici experimentați, personal amabil și un zâmbet care să le șteargă orice urmă de neliniște de pe chip.

Încrederea pacienților noștri este cea mai importantă resursă a activității noastre, de aceea, de la deschiderea primei noastre clinici, nu am început să inovăm, să cunoaștem, să investim în medicii noștri și în echipamentele medicale și să fim prezenți cât mai aproape de pacienții noștri din întreaga țară. Iar acesta continuă să fie angajamentul nostru.



# FILOSOFIA NOASTRĂ CA BRAND

---

Suntem cu un pas înainte în tot ceea ce înseamnă serviciile medicale: complexitatea și calitatea actului medical, tehnologia din dotare și profesionalismul corpului medical. Știm că pacienții noștri doresc să fie tratați de medici și personal cu înaltă pregătire și să beneficieze de cea mai avansată tehnologie. De aceea, depunem toate eforturile ca serviciile noastre să fie la nivelul așteptărilor lor.

Credem că pacienții au nevoie de soluții complete, atât pentru diagnostic, cât și pentru tratament. De aceea, am creat Sistemul Medical MedLife, ce integrează clinici, laboratoare, spitale, maternități, centre de stomatologie, centre de excelență și farmacii.

Suntem operatorul medical privat care a investit cel mai mult în aparatură și echipamente medicale. Astfel, medicii lucrează cu cele mai noi tehnologii, iar pacienții beneficiază de un diagnostic precis și de tratament adecvat.





# ACOPERIREA NAȚIONALĂ ȘI PERFORMANȚA MEDLIFE

## ACOPERIREA NAȚIONALĂ

Cel mai mare număr de unități medicale proprii

- peste 5 milioane de pacienți care ne-au trecut pragul
- peste 650.000 de abonați
- 2.300 de medici
- 147 de puncte de recoltare
- 50 de clinici
- 29 de laboratoare
- 20 de hyperclinici
- 12 farmacii
- 10 spitale
- 10 centre de stomatologie
- 4 maternități
- o bancă de celule stem

## PERFORMANȚA ZILNICĂ

**25.000**

de analize medicale

**2.800**

de consultații

**110**

intervenții chirurgicale

## EXPERTIZA

**5 milioane**

de pacienți unici care ne-au trecut pragul

**peste 650.000**

de angajați beneficiari ai pachetelor de prevenție și profilaxie MedLife

**4.500**

de companii arondate



IFC (Divizia de investiții a Băncii Mondiale) devine acționar MedLife; se pun bazele primei rețele de spitale private din România



se lansează rețeaua de farmacii proprii, PharmaLife

**1996**



se înființează prima clinică MedLife



primul laborator propriu de analize

**2004**



prima hyperclinică din portofoliu, MedLife Grivița

**1999**

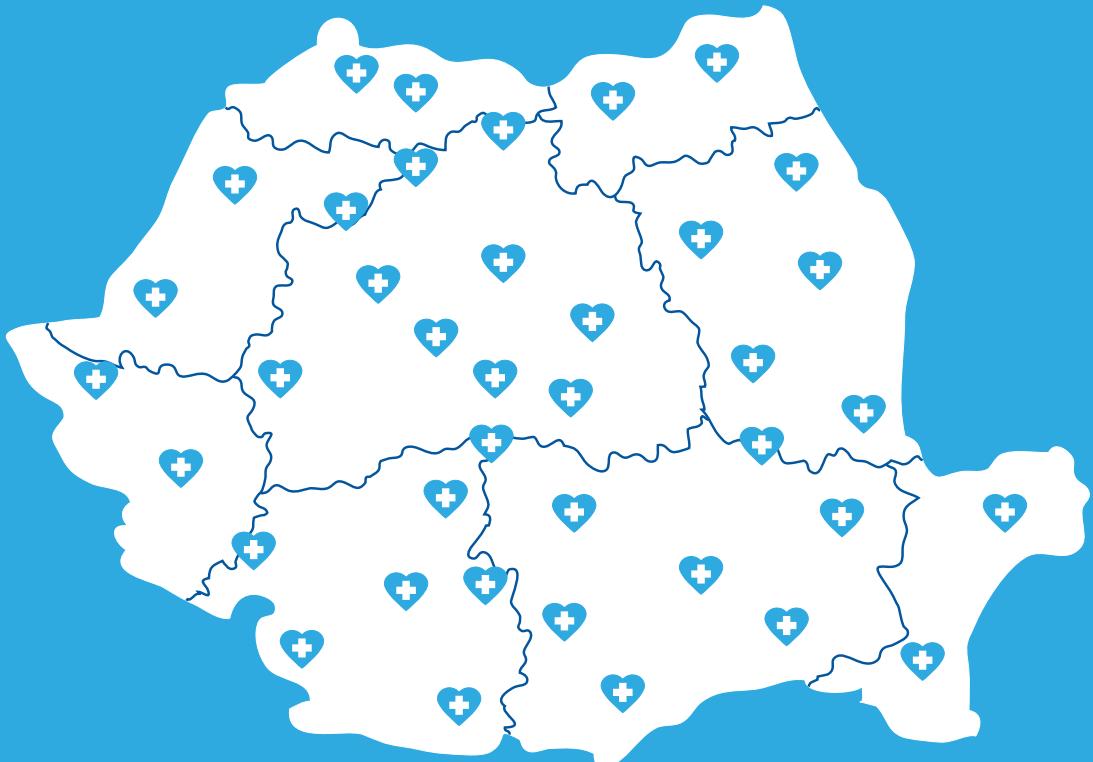
**2006**

**2007**



se inaugurează Life Memorial Hospital, primul și cel mai mare spital din portofoliul MedLife

**2010**



**2011**

MedLife devine primul operator medical privat cu amprentă națională, fiind prezent în toate regiunile țării



prima achiziție din portofoliul MedLife a unui operator medical local

**2015**

MedLife devine primul operator medical privat listat la BVB



**2016**

integrarea Polisano, companie din top 10 operatori privați



**2017**

MedLife evaluatează posibilitatea de a se extinde în afara granițelor



**2018**

Ne-am extins în afara granițelor



**2019**



# VALORILE NOASTRE

## CREDEM ÎN:



### RESPONSABILITATE

Tot ceea ce facem este ghidat de ceea ce este important pentru viață și sănătatea oamenilor.



### INOVAȚIE

Avem o preocupare constantă pentru metode, tehnologie și organizare care să aibă ca rezultat soluții medicale mai bune și mai eficiente.



### PROFESIONALISM

Reunim peste 2.300 de medici, profesori, conferențieri doctori în medicină care își fac zi de zi meseria cu dedicare și profesionalism.



### GRIJĂ ȘI RESPECT

Fiecare pacient este important și respectat, iar nevoile fiecărui sunt tratate cu grijă și atenție.

## UN NOU MODEL ÎN ROMÂNIA - CHIRURGIE DE ZI

Mai multe progrese tehnologice au permis medicinei să evolueze spre tehnici minim invazive, care expun pacienții la riscuri scăzute și permit o perioadă de recuperare mai rapidă. În țările dezvoltate, este o practică obișnuită de mai mulți ani: pacienții să poată pleca acasă fără a necesita spitalizare pe timpul nopții.

În 2005, MedLife a fost primul care a introdus acest concept pe piața românească. MedLife a creat spațiu în cadrul spitalelor, dar și a hyperclinicilor, unde pacienții pot beneficia de tehnici minim invazive.

Câteva exemple de proceduri sunt amigdalectomia, apendicomia laparoscopică, biopsia nodulului, excizia polipului cervical și artroscopia genunchiului.



# **RESPONSABILITATEA SOCIALĂ MEDLIFE**

„Facem România bine” a început cu o dorință de a aduce binele în România în cât mai multe forme, nu doar în sănătate și în sistemul medical.

Astfel, am dezvoltat și susținut o serie de proiecte, evenimente și idei pentru binele angajaților noștri sau al cadrelor medicale aflate la început de drum, pentru binele antreprenorilor de azi și de mâine, pentru binele mediului înconjurător în care trăim. și continuăm.



# VIZIUNEA CSR

Dorința de a face bine a devenit angajamentul nostru față de o națiune și „binele” a devenit responsabilitatea noastră pentru cei din jur.

„Facem România bine” nu este doar despre pacienții noștri, este despre toți românii, despre societate; nu este doar despre oameni, este și despre mediul în care ei trăiesc; nu este doar despre oamenii cu experiență, este și despre cei care se află la început de drum.



# BINE PENTRU ANGAJAȚI

## STAREA DE BINE

Credem din tot sufletul că binele se face împreună. Oameni diferiți, profesii diferite, experiențe și expertize diferite ne dau perspective, idei și resurse multiple în a-i ajuta pe cei din jurul nostru. Și, pentru ca ei să aibă mediul potrivit să se exprime și să se manifeste, pentru că vrem să ne arătăm susținerea față de angajații și colegii noștri, dezvoltăm proiecte și gesturi mai mici sau mai mari, special pentru ei.

### FRUCTE LA BIROU



La MedLife, responsabilitatea pe care o avem pentru angajații noștri ne-a determinat să inițiem programul „Fructe la birou”. Un program care își propune să le ofere angajaților doza zilnică de vitamine și energie. Programul a început în luna iulie a anului 2017 și continuă să fie și astăzi un motiv în plus care contribuie la o stare generală de bine în birourile noastre.

### ZI SCURTĂ DE LUCRU ÎN FIECARE VINERI



În prezent, cei care lucrează într-o corporație au tendința de a sta mai mult la birou și de a-și neglijă viața personală. Devenim din ce în ce mai atașați de birou, dar în același timp, devenim și din ce în ce mai stresați, mai anxioși. Pentru că la MedLife credem în responsabilitatea asumată față de angajații noștri, începând cu anul 2017, fiecare membru al echipei MedLife din biroul central se bucură de ziua de vineri cu program scurt.

Angajamentul nostru luat pentru fiecare angajat, fie din biroul central, fie din clinicele și spitalele noastre, este de a-i oferi toate condițiile necesare pentru ca acesta să contribuie, indiferent de domeniul de activitate, la promisiunea MedLife de a face România bine.

## MASAJ LA BIROU



Începând cu anul 2017, angajații din biroul central beneficiază de masaj la birou, prin programul MedLife – RelaxLife.

Programul constă în sesiuni de masaj la birou conduse de kinetoterapeuți acreditați, care le oferă angajaților noștri și informații legate de adoptarea unei poziții corecte la birou și a unui stil de viață sănătos. Scopul acestui program este de a avea grijă de sănătatea, vitalitatea și starea de bine a angajaților noștri, prin restabilirea stării de echilibru funcțional.

## CLUBUL



Am pornit cu gândul de a crea experiențe memorabile pentru angajații MedLife și de a le oferi un cadru relaxat și informal prin care să facilităm interacțiunea dintre aceștia.

În clubul MedLife, orice angajat a avut acces la evenimente din zona de entertainment sau de activități interactive: de la concerte de muzică live la piese de teatru, show-uri de improvizație și lecții de dans, demonstrații de cocktail sau lecții de drumming.



# ACTIVITĂȚI SPORTIVE



2017



- Summer Corporate Sports - Echipă de fotbal și alergători
- Maratonul DHL
- Colour Run

2018



- Semimaratonul Internațional București
- Maratonul DHL
- Campionatul de fotbal de la Cluj - antrenamente de două ori pe săptămână



# BINE PRIN EVENIMENTE MEDICALE

Odată cu viteza progresului medical, devine presantă și nevoia actualizării permanente a cunoștințelor. Se apreciază că aproape jumătate din cunoștințele medicale de la un moment dat vor fi perimate în decurs de cinci ani.

La MedLife, considerăm că excelența medicală se atinge printr-o investiție constantă în educația, pregătirea și formarea medicilor noștri.

De aceea, compania noastră a susținut, a organizat sau a participat constant la evenimente medicale, evenimente la care medici din țară și din străinătate au avut ocazia de a împărtăși noi cunoștințe, tehnologii sau proceduri, dar și de a dezbatе pe marginea cazurilor speciale sau pe bază de best practices.

## CONFERINȚA NAȚIONALĂ MEDLIFE



Conferința Națională MedLife este cel mai mare eveniment organizat de MedLife pentru medici.

Aflată la a patra ediție, conferința reunește cel mai mare număr de specialiști din cadrul unităților noastre din București și din țară și urmărește două direcții principale:

- **științifică**, prin abordarea multidisciplinară și transmiterea de know-how;
- **practică**, prin ateliere de lucru și expunerea la noi tehnici și abordări.

Medicii care au participat până acum la cele patru ediții ale conferinței au luat parte la ateliere de lucru, au dezbatut abordarea cazurilor medicale complexe și au stabilit cele mai bune practici în etiologia, tratamentul și prevenția erorilor medicale.

## REZULTATE 2018

**2** zile de eveniment

**4** sesiuni plenare

**8** ateliere de lucru

**10** premii pentru autenticitate și relevanță

**71** de speakeri

**420** de participanți

Prezență națională și internațională



# BOALA TROMBEMBOLICĂ. TROMBOPROFILAXIA



Simpozion susținut de dr. Rely Manolescu, medic primar ATI și coordonator ATI MedLife

ATI este specialitatea care reprezintă nucleul central al activității medicale din orice spital ce tratează pacienți cu suferințe acute. Este secția cea mai grea, cea mai dificilă și garda cea mai solicitantă, pentru că aici se monitorizează și se tratează pacienții în stare gravă, care au nevoie de o supraveghere permanentă.

De aceea, la MedLife am susținut organizarea unui eveniment dedicat, în care participanții să poată face schimb de informații, să poată dezbatе cele mai bune practici sau, pur și simplu, să rămână informați și la curent cu noutățile acestei specialități.

Simpozionul de ATI, în cele două ediții ale sale, din 2014 și din 2017, a adunat peste **250 de participanți**, care au discutat asupra bolii trombembolice – tromboprofilaxia. Evenimentul a fost susținut de MedLife, în parteneriat cu Asociația de Anestezie și Terapie Intensivă „Hypnos”.

## REZULTATE 2017:

**250** de participanți



# ULTRASOUND CONSTANȚĂ CÂMP



Curs de ecografie susținut de dr. Răzvan Stanca, medic primar obstetrică-ginecologie, certificat FMF

În domeniul medical, actualizarea cunoștințelor și a informațiilor este esențială. Este un domeniu în care viața pacienților depinde și de capacitatea mediciilor de a afla și de a aplica cunoștințele și tratamentele cele mai noi.

La MedLife, formarea continuă a mediciilor și conectarea permanentă la cele mai noi informații și tehnologii sunt esențiale pentru a putea oferi pacienților noștri servicii medicale la standarde înalte.

Cursul de ecografie a fost creat tocmai din această nevoie de a oferi un cadru în care medici experimentați din întreaga lume pot împărtăși din cunoștințele și experiența lor.

În cele două ediții ale sale, cursurile de ecografie au avut ca scop dezbaterea unor descoperiri din domeniul ginecologic, în ceea ce privește abordarea patologiei din timpul sarcinii.



Medici din întreaga țară s-au întâlnit pentru a-i putea asculta pe prof. Marcin Wiechec, Departament of Gynecology and Obstetrics, Jagiellonian University Medical College și dr. Agnieszka Nocun, Head of Diagnostic Centre „MWU DBREUSG“ din Polonia, lectori de renume și medici recunoscuți internațional.

Alături de aceștia, dr. Răzvan Stanca, medic primar obstetrică–ginecologie, certificat FMF și cu supraspecializare în medicină materno-fetală, inițiatorul și organizatorul cursului, a oferit medicilor participanți o nouă perspectivă asupra patologiiilor din timpul sarcinii.

## **REZULTATE 2017-2018:**

**170** de medici instruiți

# **ACTUALITĂȚI ȘI CONTROVERSE ÎN CHIRURGIA PERETELUI ABDOMINAL**



**Curs de chirurgie generală susținut de dr. Victor Radu, medic primar chirurgie generală**

Pasionat de chirurgia peretelui abdominal și ajutor al mai multor premiere chirurgicale în acest domeniu, în România, medicul Victor Radu reușește să schimbe conceptul de tratament al herniilor abdominale, făcând trecerea de la simpla acoperire a unui defect cu o plasă la reconstrucția arhitecturii locale și implicit la restaurarea funcționalității peretelui abdominal.

Tehnicile de intervenție minim invazive reprezintă noutăți chirurgicale în România. Astfel, piața medicală din România avea nevoie de un eveniment care să prezinte aceste noutăți și să ofere tuturor medicilor acces la informații, tehnici și cazuri de bună practică.

De aceea, la finalul lunii octombrie, în anul 2017, dr. Victor Radu, medic primar chirurgie generală, coordonatorul Centrului de chirurgie a peretelui abdominal, a susținut evenimentul medical „Actualități și controverse în chirurgia peretelui abdominal“. Peste 300 de participanți au avut posibilitatea de a interacționa cu chirurgi de renume atât din țară, cât și din străinătate.

## **REZULTATE 2017-2018:**

**110** medici instruiți



# BINE PRIN EDUCAȚIE

La MedLife, investim în educația și pregătirea angajaților noștri prin crearea unor programe menite să le ofere atât informații relevante domeniului lor, cât și o experiență aplicată în medicina privată.

MedLife susține dezvoltarea targetată și individuală a angajaților, aceștia având posibilitatea de a participa la cursuri de dezvoltare a abilității, atât profesionale, cât și individuale.

## LIFEACADEMY



LifeAcademy este un program lansat la începutul anului 2018 prin care angajații noștri își amplifică şansele de promovare în cadrul grupului MedLife. Aceştia vor face parte dintr-un grup restrâns de LIDERI CUM LAUDE, format din colegi cu potențial și șanse mari de a deveni lideri în grupul MedLife la nivelul clinicilor, spitalelor și departamentelor funcționale.

Programul Life Academy are trei etape care constau în cursuri practice, învățare experimentală și învățare individuală.

### REZULTATE 2018:

**24** de absolvenți



## PROGRAME DE TRAINING



Unul dintre scopurile MedLife este și acela de a forma generația viitoare de oameni cu înaltă pregătire din sistemul de medicină privată din România. Pentru a ne atinge acest obiectiv, în anul 2018 am inițiat un program de traininguri menit să perfeționeze abilitățile angajaților MedLife.

Printre programele desfășurate până acum se numără:

- **Modul demo Lideri în Echilibru**, care a avut loc în martie 2018 și care a vizat dezvoltarea abilităților de leadership ale managerilor de clinici, asistente-șefi și manageri de departamente;
- **Modul demo Comunicarea cu pacienții**, care a constat în două sesiuni în luna mai 2018 și a vizat îmbunătățirea abilităților de comunicare ale medicilor, asistentelor și persoanelor de la recepție (în clinicele din București);
- **Program Bazele fiscalității (oferit de KPMG)** - sesiuni în iunie 2018 pentru managerii de clinici și spitale din grupul MedLife.



# BINE PENTRU CLIENȚI

Obiectivul nostru de a ne dezvolta în permanentă vine din dorința de a satisface cele mai exigente și mai complexe solicitări din domeniul medical. Sănătatea este profesia și pasiunea noastră, iar scopul nostru este să îmbunătățim calitatea vieții fiecărui pacient care ne trece pragul.

Din această dorință am dezvoltat mai multe servicii și proiecte MedLife, care pot veni în ajutorul clienților noștri și care contribuie la o experiență cât mai completă în clinicele și spitalele noastre.

## BINE PRIN INFORMARE ȘI EDUCAȚIE

Prevenția permanentă, educația medicală și atenția pe care pacienții ar trebui să o acorde sănătății lor în mod constant sunt trei subiecte de o foarte mare importanță pentru noi.

În plus, credem că pacienții trebuie să cunoască bine fiecare etapă din procesul de vindecare. De aceea, am dezvoltat o serie de materiale prin care să le transmitem informații de încredere de la specialiștii noștri în sănătate.

### SFATUL MEDICULUI



Chiar și în cazul subiectelor medicale, românii folosesc online-ul ca primă sursă de căutare și informare în cazul unor afecțiuni sau al unor simptome. Ne dorim să prevenim, pe cât posibil, autodiagnosticarea și să le oferim informații corecte, de încredere în mediul lor.

De aceea, cu ajutorul cadrelor noastre medicale am realizat un material informativ care abordează diferite subiecte medicale și pe care îl trimitem lună de lună, pe mail, clienților noștri.



## REVISTA INFOLIFE



Revista InfoLife, ajunsă deja la a 90-a ediție, vine în sprijinul pacienților noștri cu informații și articole despre afecțiuni des întâlnite, despre tehnologiile noi implementate în unitățile noastre, dar și cu noi perspective și interviuri acordate de medicii noștri.



## LINIE 24/7



MedLife respectă timpul abonaților săi.

De aceea, fiecare abonat poate beneficia de o consiliere medicală. În funcție de natura simptomelor, se va stabili dacă este nevoie de un consult fizic.

Linia noastră telefonică este disponibilă 24/7, oferind acces nelimitat la informații și sfaturi medicale.



# BINE PRIN STANDARDELE TEHNOLOGICE

**În fiecare an, tehnologia medicală cunoaște îmbunătățiri.** Este responsabilitatea noastră să investim permanent în aparatură și echipamente medicale pentru ca echipa noastră medicală să lucreze cu cele mai noi tehnologii, iar pacienții noștri să beneficieze de un diagnostic exact și de un tratament rapid și precis.

În spitalele MedLife, **binele de azi se face cu tehnologia de mâine**. Vorbim despre echipamente performante de ultimă generație în imagistică medicală, printre care și **aparatul de rezonanță magnetică RMN 3Tesla**, cel mai performant echipament de acest tip din România, ce permite detectarea unor afecțiuni, inclusiv maligne, încă din stadiul incipient.

De asemenea, în laboratoarele noastre avem aparatură ultramodernă, ca **linia automată Abbott Accelerator a3600** din laboratorul MedLife Grivița, primul din România și din Europa de Est. Contribuie semnificativ la creșterea acurateții analizelor, la reducerea timpului de execuție și la o mai bună trasabilitate și urmărire a probelor fiecărui pacient. Investiția în potențialul de ameliorare a problemelor de sănătate este, cu siguranță, cea mai bună investiție în viitor. Cu ajutorul lor și al altor echipamente folosite de medicii MedLife, mai multe intervenții chirurgicale au fost finalizate cu succes, devenind chiar **premiere medicale în România**.



# RECUNOAȘTEREA CLIENTILOR NOȘTRI

Angajamentul nostru de a face România bine prin tot ceea ce facem, prin resursele investite atât în tehnologie și aparatură medicală, cât și în echipa noastră medicală, ne-a adus recunoașterea clientilor noștri, recunoaștere care, ulterior, s-a concretizat în premii de prestigiu și acreditări recunoscute la nivel internațional.

## PREMII



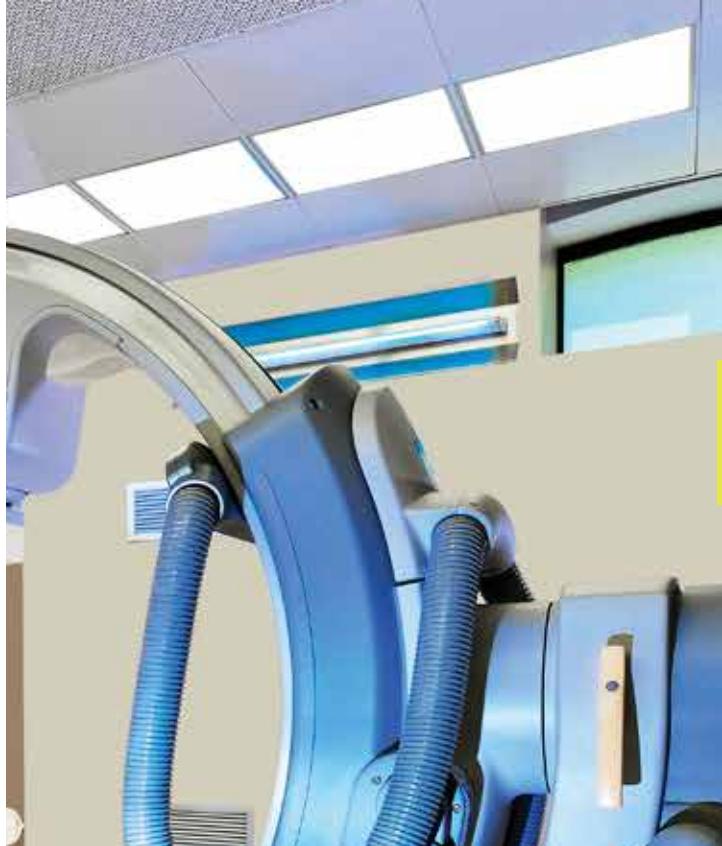
**6 ani consecutiv**



**3 ani consecutiv**



**2 ani consecutiv**



# BINE ÎN COMUNITATE

Binele comunității nu ne preocupă doar pentru că el se regăsește în promisiunea pe care ne-am luat-o față de români. Implicarea MedLife vine din dragostea noastră față de cei de lângă noi, față de umanitate, întărită de Jurământul lui Hipocrate.

## CAMPANIE DE DONARE DE SÂNGE



Din păcate, țara noastră traversează una dintre cele mai grave crize din ultimii ani. Cele mai recente statistici arată că nici măcar 2% din populația României nu donează anual sânge, adică de aproape patru ori mai puțin decât media europeană. Cantitatea care se donează în fiecare zi este insuficientă pentru fiecare oraș.

De aceea, la MedLife, am lansat un program național de donare de sânge, prin care să sprijinim centrele de transfuzii care au nevoie de sânge, dar și să promovăm acest comportament în societatea românească. Început în urmă cu cinci ani, programul se derulează în cele mai mari orașe din țară. Ediția din 2017 s-a desfășurat în patru orașe, fiind implicate trei unități din București și câte o unitate din Timișoara, Arad și Brașov.

În **Brașov**, peste 150 de companii au fost încurajate să doneze sânge, acțiunea fiind organizată atât în sediile MedLife, cât și la sediul companiilor.

În **Arad**, au fost organizate două campanii de donare de sânge în cadrul clinicii MedLife și două la sediile companiilor partenere. Acestea au fost adresate atât angajaților și colaboratorilor, cât și pacienților și abonaților noștri corporațiști.

Un bine în plus făcut de persoanele implicate în campania de donare din Arad l-a reprezentat donarea ticketelor primite în urma donării, caselor de tip familial din orașul Sântana, jud. Arad.

### **REZULTATE 2017:**

- 4** orașe implicate
- 6** unități medicale
- 180** de angajați implicați
- 26** de companii
- 110** litri de sânge colectați

## CAZURI PRO BONO



Pro bono este prescurtarea expresiei latinești „pro bono publico”, adică, în traducere, „pentru binele public”. Spunem acest lucru pentru a întări faptul că angajamentul nostru rămâne acela de a trata și ajuta pacienții care au nevoie de intervenția noastră, indiferent de mediul din care vin sau de situația lor finanțiară.

Indiferent că este vorba despre afecțiuni ușoare sau grave, medicii noștri vin în întâmpinarea cazurilor aduse către noi de fundații umanitare sau identificate de angajații noștri.

### **REZULTATE 2017:**

**36** pacienți investigați și diagnosticați pro bono

**18** pacienți operați pro bono

## PROGRAM DE PRIM AJUTOR – COPII SĂNĂTOȘI, PĂRINȚI FERICIȚI



Mii de oameni mor sau suferă anual din cauza necunoașterii măsurilor de prevenire a situațiilor de urgență sau a modalităților de aplicare a acestora.

La nivel mondial, există o lipsă a cunoștințelor necesare pentru a gestiona problemele de sănătate și comportamentul riscant, pentru ca aceia care se află în situații de urgență să beneficieze de asistență corespunzătoare acordată în timp util.

Pentru ca angajamentul nostru de a face România bine să fie respectat, este important ca și românii să fie pregătiți în a-i ajuta pe cei din jur.



### **Fiecare dintre noi poate proteja și salva o viață.**

Proiectul „Copii sănătoși, părinți fericiți” face parte dintr-un program mai amplu, derulat sub genericul „Facem România bine”, al cărui scop este educarea oamenilor despre primul ajutor și implicațiile sale.

Prima etapă a avut loc în municipiul Galați și a vizat implicarea a peste 30 de grădinițe, respectiv 4.000 de preșcolari și 300 de cadre didactice.

În luna iulie 2017, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Galați, Serviciul de Asistență Medicală a Municipiului Galați și Asociația SMURD Galați, am desfășurat cea de-a doua etapă a proiectului „Copii sănătoși, părinți fericiți”, sub genericul „Școala de vară”.

Obiectivul celei de-a doua etape a proiectului a fost instruirea personalului didactic și nedidactic din cadrul grădinițelor din orașul Galați, în vederea acordării măsurilor de prim ajutor. Cursurile de prim ajutor acoperă cunoștințele necesare pentru a oferi suportul esențial de bază în situațiile de urgență. În program au fost implicate peste 200 de persoane, iar programul de curs a cuprins atât o sesiune practică, cât și una teoretică, culminând cu înmânarea unui certificat de participare.

### **REZULTATE 2017:**

**30+** grădinițe implicate

**4.000+** preșcolari instruiți

**300+** cadre didactice instruite

# BINE ÎN EDUCAȚIE

La MedLife, credem că educația este una dintre sursele principale pentru păstrarea și dezvoltarea unei minti sănătoase. Și credem că e nevoie de inițiativa care să aducă oamenii mai aproape de cărți, de cultură, de școala modernă.

## PLATFORMA MEDLIVE



Automedicația este un fenomen larg răspândit în România, mulți oameni preferând să se îndrepte prima oară spre farmacie și nu spre cabinetul medical. Și, de asemenea, aşa cum menționam în paginile anterioare, sunt mulți români care preferă să se autodiagnosticheze cu ajutorul internetului mai degrabă, decât să ceară opinia unui medic avizat. Pentru a reduce aceste fenomene și a încuraja informarea corectă, direct de la medic, am lansat platforma online MedLive.ro.

Platforma MedLive este o platformă de educare atât pentru pacienții MedLife, cât și pentru medici sau studenți la medicină. În cei opt ani de când platforma a fost lansată, utilizatorii au avut posibilitatea nu doar să fie la curent cu ultimele noutăți legate de prevenție sau întreținerea unui mod de viață sănătos, ci și să interacționeze direct cu medicii noștri. În plus, utilizatorii au putut urmări intervenții chirurgicale în timp real și să comenteze LIVE pe acest subiect sau să solicite o consultare online potrivită pentru problemele lor de sănătate. În cadrul acestei platforme, a fost transmisă prima operație de cezariană LIVE.

### REZULTATE 2017:

**2,3+** milioane de utilizatori unici  
**6,2+** milioane afișări  
**520+** articole publicate





Învățarea continuă nu e importantă doar în medicină, ci în orice domeniu. Iar pentru a o încuraja, trebuie să descoperim variante alternative de învățare. De aceea, susținem proiectele care au forța să inspire o mentalitate proaspătă și deschisă în educație, așa cum e SuperTeach. Creat în 2017, proiectul SuperTeach a pornit cu misiunea de a scoate la lumină și de a forma învățătorii și profesorii care își doresc să ofere o experiență educativă plăcută elevilor și încearcă să reinventeze sistemul de învățământ din România.

Plecând de la premisa că transformarea sistemului educațional românesc se produce din interior, prin schimbarea mentalității, inițiatorii vor să le ofere dascălilor instrumente inovative în cadrul unor workshop-uri și al unor conferințe. SuperTeach promovează mentalitatea deschisă: accentul cade pe nevoia de dezvoltare armonioasă a copilului, ca parte integrantă a comunității din care face parte (colegi, școală, părinți, localitatea în care trăiește, viitorii angajatori etc.).

## **REZULTATE 2017:**

**1.500+ de profesori participanți  
5 orașe mari în care au avut loc Conferințele SuperTeach**





Considerăm că avem nevoie de oameni care să ne inspire și care să inspire schimbări pozitive la nivelul întregului sistem educațional. Știm cu certitudine că există astfel de oameni, iar proiectul MERITO își propune să prezinte aceste modele de profesori. Astfel, împreună cu membrii RBL (Romanian Business Leaders), am pus bazele proiectului MERITO, care are ca obiectiv să reunească, pentru o seară, profesori laureați, oameni de afaceri, reprezentanți ai media și ai societății civile pentru a le spune „Vă mulțumim!”, pentru a-i aplauda și a le transmite că noi credem că împreună putem schimba viitorul României.

În ediția din 2015, zeci de antreprenori și executivi au fost invitați pe rând să-și amintească de profesorii care le-au marcat drumul în viață. Și le-au scris numele pe tablă. Astfel a prins viață proiectul MERITO, unul care punе reflectorul pe profesorii cu vocație din România. Anual, prin intermediul acestui proiect, alături de membrii RBL, susținem și premiem cei mai valoroși profesori din România, care ne sunt recomandați, le oferim recunoaștere publică și le ducem bunele practici mai departe, pentru a inspira și învăța și alții profesori.

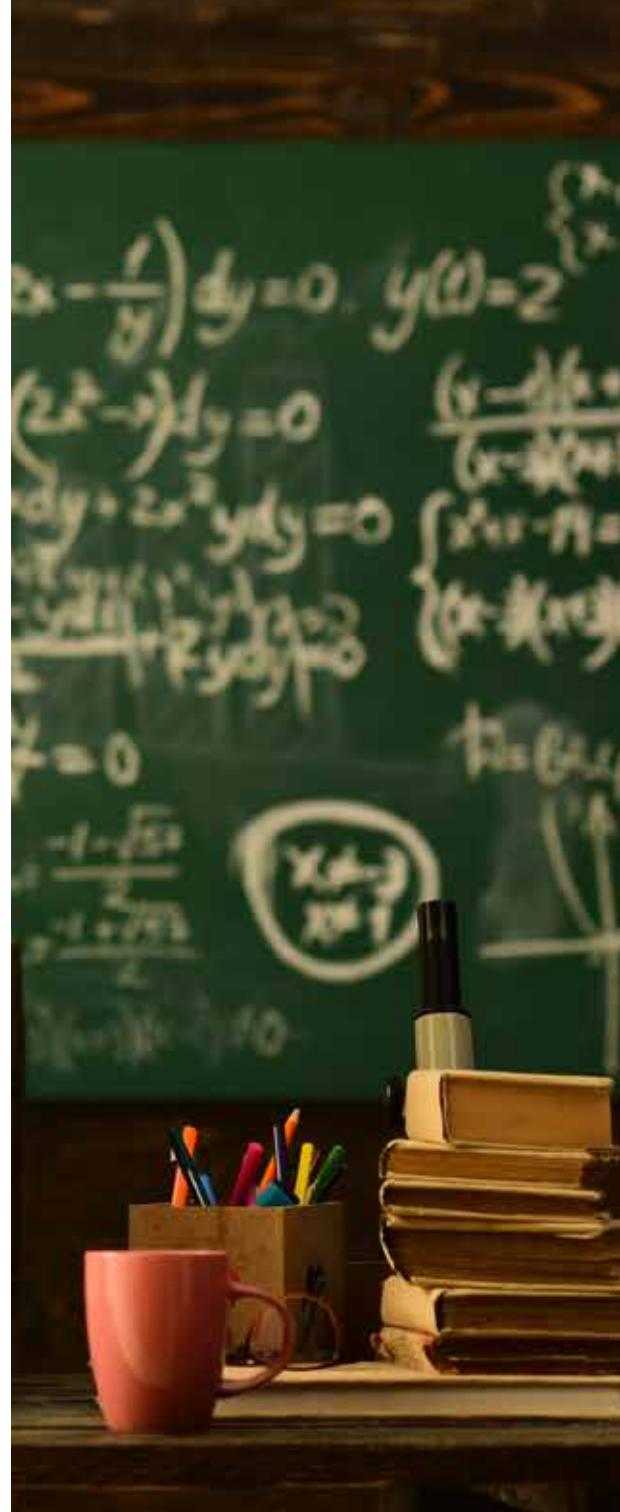
## **REZULTATE 2017:**

**27+** localități în 18 județe

**42+** profesori cu impact direct la adresa lor

**8.400+** profesori și elevi cu impact indirect la adresa lor

**600+** ore de voluntariat



# LEADERS EXPLORE



Programul LEADERS Explore pentru studenți a luat formă din dorința de a identifica tinerii cu potențial din România și de a-i pregăti, prin programe de leadership practice, să devină lideri vizionari, responsabili și curajoși.

Programul LEADERS Explore pentru studenți este un program de leadership care se desfășoară la nivel național, a cărui gratuitate a putut fi facilitată cu ajutorul unor parteneri vizionari, care au crezut în potențialul tinerilor români, parteneri printre care suntem mândri să fim și noi, MedLife.

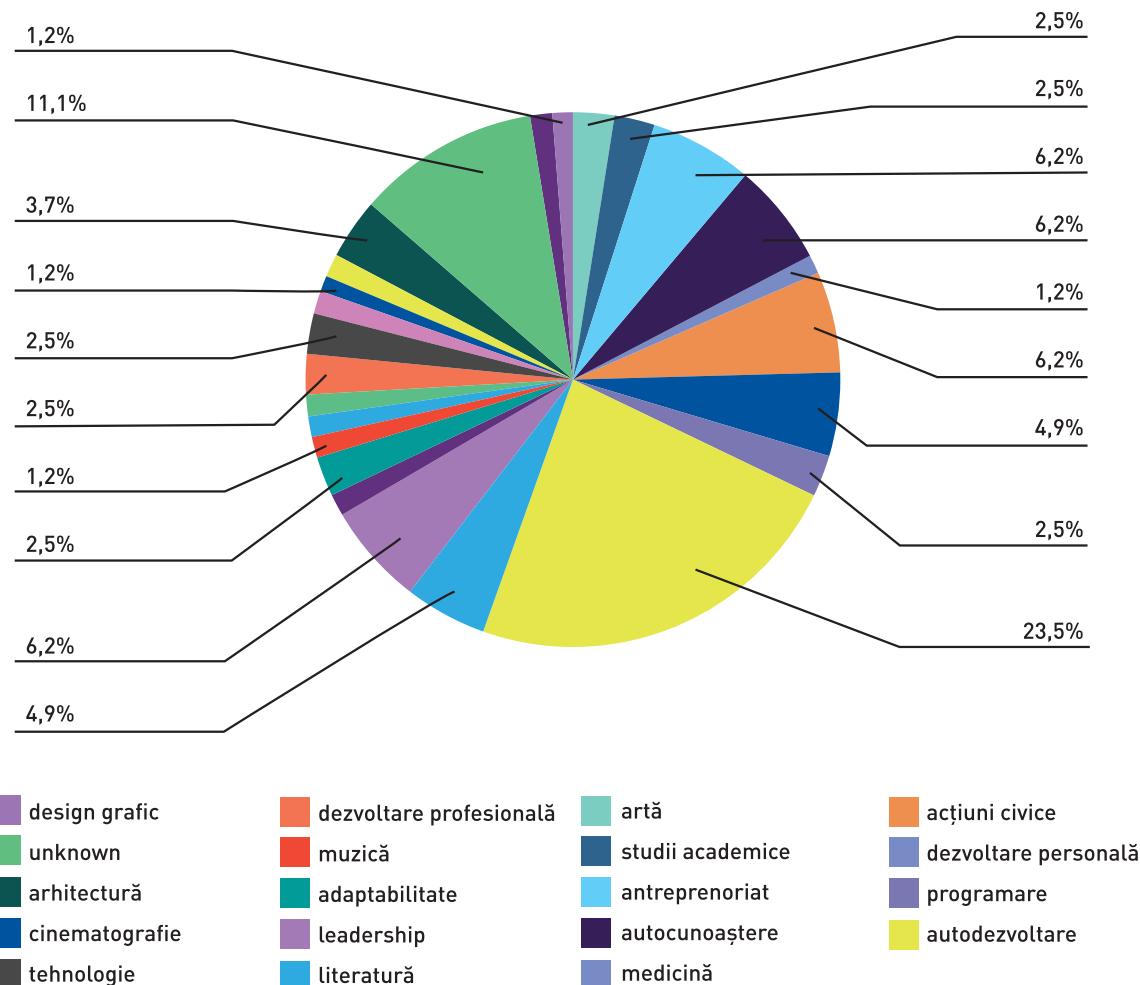
LEADERS Explore facilitează studenților participanții contextele necesare pentru a-și pune întrebările esențiale, pentru a parcurge o călătorie introspectivă către acel „eu” autentic, nedeformat.



# PROFILUL PARTICIPANTULUI EXPLORE SUSTINUT DE MEDLIFE

Pe parcursul celor 14 zile de recrutare desfășurate în primăvara anului 2018, LEADERS a căutat studenți aspiranți la statutul de explorator în cele mai mari universități din București și Iași.

Dintre cei **548** de aplicații, **140** (70 în București și 70 în Iași) au devenit exploratori, **12** dintre ei fiind studenți la profile cu specific medical, aceștia fiind reuniți de următoarele caracteristici:



Studentul căutat de MedLife se ghidează după următoarele valori:

- Responsabilitate
- Implicare
- Asumare
- Viziune
- Integritate

## **REZULTATE 2018:**

**548** de aplicații

**140** de participanți în program

**72** de ore petrecute cu exploratorii

**58** de persoane, din domenii diferite de activitate,  
au aflat de Explore prin intermediul interviurilor dintre sesiuni

**7** lideri, repere în cele două comunități, au inspirat studenții prin intermediul poveștilor personale





Suntem țara copiilor cu abilități înalte (supradotați), țara copiilor care au nevoie de educație diferențiată.

Asociația pentru Educație și Știință „Kleine Schule”, prin programul Gifted4All, și-a dedicat activitatea acestor copii, începând cu 2011, concentrându-se nu doar pe programe și conferințe bazate pe pregătirea lor, ci și pe pregătirea celor cu care interacționează și care fac parte din universul lor (părinți, bunici, cadre didactice, psihologi etc.).

MedLife a ales să susțină conferințele „Școala: Trecut vs Viitor” cu gândul la viitorul acestor copii și al educației, dar mai ales cu dorința de a-i ajuta să-și atingă adevaratul potențial.

#### **REZULTATE 2018:**

**150** de participanți instruiți, printre care părinți, profesori și alți invitați din mediul privat.



# BINE ÎN ANTREPRENORIAT

Vrem ca România să aibă și o economie sănătoasă, și un sistem de învățământ sănătos. Doar întărind cei trei piloni (sănătate, economie, educație), vom putea vorbi cu adevărat de progres și de bine.

Astfel, MedLife a început un demers de susținere, educare și creare de oportunități pentru antreprenori mici, mari, mijlocii și a pus în lumină potențialul ideilor de antreprenoriat în mediul urban, dar și în mediul rural.

## ROMANIAN BUSINESS LEADERS



În România anului 2012, proaspăt ieșită din criză, contextul economic și social nu era unul favorabil dezvoltării atât pentru tineri, cât și pentru companii. Era nevoie de persoane cu inițiativă, pregătite să pună umărul la îmbunătățirea imaginii României, care să genereze soluții pentru o dezvoltare mai rapidă a societății în ansamblul ei și idei economice care să ducă la micșorarea decalajului economic și social dintre România și civilizația occidentală.

Astfel, a luat naștere Fundația Romanian Business Leaders, al cărui membru fondator este Mihai Marcu, președintele MedLife. Alături de alte personalități din domeniul business, acesta a format o comunitate de antreprenori, manageri și profesioniști români din diverse domenii care să contribuie la un bine public dincolo de interesele de companie, industrie sau domeniu. Încă de la început, Fundația Romanian Business Leaders a creat proiecte pentru studenți sau tineri antreprenori, dar și proiecte pentru dezvoltarea comunităților rurale. Câteva dintre ele vor fi prezentate în paginile următoare.

### RESULTATE 2017 - 2018:

**6.000+** ore de voluntariat

**166.000** de euro strânsi și investiții

**65** de membri

**15+** evenimente

**300+** antreprenori implicați

**40+** proiecte

**25.000+** români implicați

# ANTREPRENOREȘTI



Lipsa conștientizării resurselor locale, a fluxului de informații și a spiritului antreprenorial reprezintă problemele cu care se confruntă România rurală. Anual, 80.000 de români iau calea străinătății, această cifră fiind echivalentul a 24 de comune.

Proiectul „Antreprenorești”, inițiativă concepută sub umbrela Fundației RBL și susținută de MedLife, își propune să lucreze alături de 10 comunități din mediul rural în construirea unui model de dezvoltare economică și socială pentru a crea oportunități acasă.

Acestea sunt și cele care beneficiază de sprijinul echipei Antreprenorești în elaborarea strategiei locale conforme cu direcția de dezvoltare stabilită împreună cu comunitatea locală. Antreprenorești este un proiect care oferă sprijin inițiativelor antreprenoriale din comunitate prin sesiuni de învățare specifice unui antreprenor de succes. În plus, acesta își propune să salute acele inițiative care pun în valoare produsele, obiectivele și patrimoniul cultural ale satului românesc.

**1 Mai Antreprenorești la Corbi** - 70 de antreprenori din comunitatea RBL devin turiști la Corbi și cunosc gustul autentic al produselor locale și tradițiile conservate de comunitatea locală. Turiștii sunt cazati în casele corbenilor și au parte de o experiență autentică de viață la țară.

## REZULTATE 2017 – 2018:

**3** comune adoptate (Corbi, Valea Stanciului și Ghindărești)

**200+** gospodari, antreprenori și tineri din comunitatea locală sunt instruși în „tainele” antreprenoriatului



# MENTORIA



La nivelul Uniunii Europene sunt statistici care spun că doar 8% din antreprenorii care eșuează prima dată decid să încerce și a doua oară. Acest lucru duce, în timp, la o erodare clară a numărului de antreprenori și a calității acestora.

MENTORIA, platforma de mentorat a Romanian Business Leaders, a apărut cu scopul de a crește antreprenorii care să devină jucători reprezentativi pe piața locală, care să fie pregătiți să fructifice oportunități de creștere și pe plan internațional.

Prin conversații 1 on 1, antreprenorii înscriși descoperă idei noi despre cum să devină lideri de piață în domeniul lor, dar și cum să acționeze atunci când scalează un business. Pentru că ne-am luat angajamentul să facem România bine, iar binele unei țări se vede în sănătate, dar și în economie, ne-am alăturat platformei „MENTORIA”.

Mai mult, credem că antreprenorii la început de drum au nevoie nu doar de modele, ci și de un cadru profesional și de informații care să-i ajute să-și susțină ideile și să-și dezvolte business-ul.

În primii doi ani, în cele două programe au fost implicați 100 de mentori și 100 de antreprenori mentorati. În 5% din cazuri, mentorii au și investit în afacerile celor mentorati.

## REZULTATE 2017:

**50+** relații de mentorat au fost inițiate





# VREAU SĂ FIU ANTREPRENOR



Ce înseamnă antreprenoriatul și cum arată viața unui antreprenor?; care este impactul antreprenoriatului în societate și valoarea produsă?; care sunt principiile de etică și integritate în business?

Acestea sunt temele pe care sute de elevi și studenți le întâlnesc datorită proiectului „Vreau să fiu antreprenor”, creat sub umbrela Fundației Romanian Business Leaders.

Scopul proiectului a fost acela de a crește percepția valorii antreprenoriatului în rândul elevilor și al studenților din România. Și, pentru că ne dorim să avem un impact pozitiv nu doar în rândul societății de azi, ci și în viitor, ne-am alăturat antreprenorilor de azi, celor care se gândesc să formeze antreprenorii de mâine ai României.

## REZULTATE 2017:

**200+** evenimente organizate (2013-2017)

**26.000+** participanți

**30+** antreprenori și intraprenori

**600+** ore de antreprenoriat



# RBL SUMMIT

Idei și proiecte pentru o  
Românie performantă

## GHIDUL PRACTIC PENTRU ANTREPRENORI



La MedLife, „Facem România bine” depășește granițele medicinei, iar implicarea noastră în creșterea și educarea generațiilor tinere de antreprenori este o dovdă ce confirmă acest lucru. Coordonatorul proiectului și președintele MedLife, Mihai Marcu, alături de echipa RBL, a demarat în 2012 conceperea unui ghid practic pentru antreprenori.

Proiectul a presupus redactarea, tipărirea, lansarea și promovarea unui instrument de lucru practic pentru antreprenorii aspiranți, care să le dea încrederea, inspirația și cunoștințele necesare pentru a-și concretiza ideile de afaceri.

Ghidul Practic pentru Antreprenori este o carte scrisă de 10 antreprenori și șefi de companii din România, o colecție de sfaturi antreprenoriale desprinse din experiența directă de business a autorilor.

### REZULTATE 2018:

**9.000+** exemplare distribuite în cadrul evenimentelor și proiectelor RBL

# BINE ÎN MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

FACEM ROMÂNIA VERDE



## LA MEDLIFE, NATURA ȘI OAMENII CRESC MARI ÎMPREUNĂ.

Situația la nivel național privind tăierile ilegale este îngrijorătoare. Potrivit raportului Greenpeace, în 2016, aplicația Inspectorul Pădurii, o completare a sistemului Radarul Pădurii, a identificat 42% dintre ilegalitățile comise în transportul de lemn din România. Numai în zona proiectului Fundației Conservation Carpathia, circa 1.700 ha au fost tăiate abuziv, în perioada 2005-2012.

Este în natura MedLife să ne preocupăm de binele oamenilor, dar și de mediul în care ei trăiesc, de aceea ne-am asumat responsabilitatea și implicarea în reconstrucția ecologică a unei zone tăiate la ras, din munții Făgăraș.

Facem România Verde însumează, la fel ca fiecare acțiune întreprinsă de MedLife, esența brandului. Iar de această dată, pe lângă respectarea promisiunii unui act medical de calitate și a excelentei dovedite fiecărui pacient, campania reprezintă dorința MedLife de a se implica și mai mult în viitorul noilor generații. Ne-am luat angajamentul ca pentru fiecare copil născut în maternitățile MedLife să plantăm un copacel într-o zonă defrișată din munții Făgăraș, prin intermediul FCC (Fundația Conservation Carpathia).

## REZULTATE 2017 – 2018:

**3** etape de împădurire

Zeci de angajați MedLife și voluntari implicați

Scopul proiectului este reconstrucția ecologică a unei zone defrișate, de 10 ha, din munții Făgăraș, prin intermediul Fundației Conservation Carpathia

**40.000** de puietă plantează

# GRIJA NOASTRĂ FAȚĂ DE MEDIU



La MedLife, binele nu se face doar în funcție de context sau doar atunci când cineva ne cere ajutorul, el e parte din ADN-ul nostru și se manifestă în fiecare zi, în relație cu pacienții, dar și în modul în care ne organizăm și în alegerile pe care le facem. Pentru mediul înconjurător, am creat o serie de reguli de bine pe care toți angajații MedLife le respectă:

- **reducem consumul de electricitate - calculatoarele noastre nu rămân niciodată deschise atunci când nu sunt folosite, iar peste noapte oprim și perifericele. Începând cu anul 2013, folosim becuri LED pentru iluminare;**
- **colectăm selectiv - hârtie, plastic, electronice, deșeuri;**
- **reducem consumul de apă – în toate sediile MedLife au fost montate perlatoare la robinete.**

**Bine de știut:** perlatorul de apă (economizorul de apă) este un sistem de reducere a consumului de apă care folosește tehnologia amestecării apei cu aerul, tehnică dezvoltată pentru economisirea apei.



# BINE ÎN VIITOR

„Să fii de cuvânt”. Cu toții ne dorim acest lucru de la prietenii, colegii, familiile noastre. Și nu facem nicio excepție. Ne-am luat un angajament și mergem mai departe.

Pentru noi, să facem România bine înseamnă să continuăm să sprijinim proiectele care presupun un pas în față pentru copii, antreprenori, profesori, medici și pacienții noștri de acum sau din viitor.

Prin proiectele pe care le sprijinim, ne dorim:

- să îmbunătățim sănătatea populației din România prin facilitarea accesului la serviciile medicale, inclusiv în rândul persoanelor defavorizate;
- să creștem nivelul de educație în ceea ce privește prevenția și stilul de viață sănătos;
- să „consolidăm” sănătatea economiei românești prin dezvoltarea antreprenoriatului;
- să protejăm și să „securizăm” sănătatea mediului.

Rezultatele pe care le-am avut până acum ne ambizionează, dar cel mai mult ne încurajează bucuria și mulțumirea românilor de toate vîrstele care au participat la proiectele pe care le-am susținut.



bine în

## ANTREPRENORIAT



- 40+ proiecte de antreprenoriat** susținute de Fundația Romanian Business Leaders cu **166.000 de euro** strânsi și investiți, de la începutul proiectului până azi
- 50+ relații de mentorat** au fost inițiate prin platforma MENTORIA
- 200+ gospodari, tineri și antreprenori** pregătiți pentru antreprenoriat în mediul rural
- 600+ ore de antreprenoriat pentru elevi și studenți** prin programul „Vreau să fiu antreprenor” cu **26.000+ participanți și 300+ antreprenori și intraprenori**, de la începutul programului până azi
- mii de exemplare** ale cărții „Ghidul practic pentru antreprenori”, distribuite în cadrul evenimentelor și proiectelor Romanian Business Leaders

bine în

## MEDIUL ÎNCONJURĂTOR



- 40.000+ puieți** de fag, brad și molid plantați în două etape de împădurire

bine în

## COMUNITATE



- 110+ litri** de sânge colectați în programul nostru de donare
- 4 orașe** în care am organizat programul de donare de sânge
- 8 pacienți** operați pro bono în spitalele noastre
- 6 pacienți** investigați și diagnosticați pro bono la MedLife
- 500 cadre didactice și 4000 de preșcolari** pregătiți de noi să acorde primul ajutor



bine în

## EDUCAȚIE



- 520+ articole** medicale publicate pe medlive.ro cu 6.2+ mil. de afișări și 2.3+ mil. de utilizatori unici
- 1500+ profesori** participanți la Conferințele SuperTeach de educație inovativă din 5 orașe
- 42 de profesori** premiați pentru excelență în educație prin proiectul MERITO și 8.400 de profesori și elevi beneficiari de impact indirect
- 140 de tineri** au descoperit ce este leadershipul de la 7 lideri în 72 de ore prin programul LEADERS Explore
- 150 de părinți și profesori** participanți la programele de educație diferențiată pentru copii supradotați, „Papuci mici, Papuci mari”

## Împreună, continuăm să facem bine.

Spune-ne un proiect constructiv, o inițiativă sau un român cu o inițiativă pozitivă pe care îl-ai dorit să-l sprijini! Descrie-l în câteva cuvinte și lasă-ne un contact!

