

## **MedLife raportează o cifră de afaceri de 1,66 miliarde RON în primele nouă luni ale anului, în creștere cu peste 25% față de aceeași perioadă a anului trecut**

- *MedLife a înregistrat în primele 9 luni ale anului o cifră de afaceri consolidată pro-forma în valoare de 1,66 miliarde RON;*
- *Rezultatele subliniază performanța robustă a Grupului MedLife, care continuă să înregistreze o cerere susținută pentru serviciile sale, în ciuda contextului macroeconomic mai puțin favorabil;*
- *Spre deosebire de modelul de achiziții din anii precedenți, compania s-a concentrat pe investiții în proiecte greenfield dezvoltate atât direct cât și de către subsidiarele sale, deschizând 2 noi centre de radioterapie Neolife și dezvoltând alte două centre proprii, urmând să fie inaugurat în curând Spitalul Nord Pipera dar și extinderea și echiparea Spitalului MedLife Medical Park, unități pentru care anticipează rezultate semnificative în viitor.*

**București, 10 noiembrie 2023.** MedLife, cea mai mare rețea de servicii medicale private din România, prezintă rezultatele financiare aferente celui de-al treilea trimestru al anului în curs. Astfel, în primele nouă luni ale anului, compania a înregistrat o cifră de afaceri pro-forma de 1,66 miliarde RON, în creștere cu 25,4% față de aceeași perioadă a anului precedent. Această creștere consistentă demonstrează capacitatea Grupului de a rămâne unul dintre cei mai importanți jucători de pe piață și de a se adapta în orice context.

### **Performanță solidă pe majoritatea liniilor de business**

Prin oferirea unor servicii de calitate și a unui portofoliu de medici buni, de înaltă performanță, MedLife a reușit menținerea unei cote de piață cu o creștere constantă în toate zonele din țară. În ciuda inflației ridicate și a costurilor de consum crescute, compania românească a înregistrat în T3 2023 o creștere de două cifre în majoritatea sectoarelor de activitate. Astfel, principalele divizii ale Grupului care au înregistrat creșteri semnificative, în perioada ianuarie – septembrie 2023, în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, sunt clinicile, cu un avans de 36%, spitalele, cu un avans de 28%, divizia corporate, cu un avans de 16% și laboratoarele, cu un avans de 12%. Orientarea graduală a companiei din ultimii ani de la servicii de prevenție către servicii medicale spitalicești și oncologie a dus la o reziliență mai mare a grupului indiferent de situația macroeconomică.

În ceea ce privește performanța financiară, MedLife înregistrează o îmbunătățire a marjei EBITDA în T3, comparativ cu T2 din acest an, evidențiind astfel stabilitatea și direcția pozitivă a companiei, în ciuda noilor unități care exercită presiune asupra profitabilității grupului, dar care, în același timp, stabilesc fundamentul pentru creșteri viitoare.

Aceste rezultate bune au fost determinate de profesionalismul medicilor foarte buni ce activează în cadrul grupului și de decizia de consolidare a celei mai mari rețele de servicii medicale private din România prin dezvoltarea proiectelor organice.

Astfel, la nivel de Grup, trimestrul 3 s-a remarcat prin inaugurarea a două noi centre de oncologie în Brăila și Vâlcea, sub umbrela Neolife. Această extindere a fost însoțită și de alte investiții semnificative ale Grupului în domeniul oncologiei, incluzând achiziția unui echipament de radioterapie și modernizarea unui alt echipament, în centrele existente din Brașov și Sibiu.

De asemenea, compania a continuat consolidarea diviziei de spitale, prin investiții considerabile în unități, precum Spitalul Nord din Pipera, programat să fie inaugurat la sfârșitul lunii noiembrie. Cu o infrastructură impresionantă, noul spital va avea o suprafață de 20.000 mp și se va concentra pe chirurgie cardiacă, intervențională și cardiologie de top cu accent deosebit pe domeniul oncologic.

Pe lângă dezvoltarea infrastructurii oncologice, MedLife a investit și în echipamente de ultimă generație în numeroase spitale din țară, cum ar fi Medical Park din București, Humanitas din Cluj, Spitalul MedLife din Brașov sau Polisano din Sibiu, îmbunătățind astfel capacitățile medicale în aceste unități.

*"Evoluția Grupului MedLife reflectă o creștere continuă și durabilă în timp a performanței financiare și a activităților noastre operaționale. Evaluând atent piața, observăm un consum susținut al serviciilor medicale MedLife, chiar dacă piața locală nu mai înregistrează creșteri precum în anii precedenți. Decizia noastră strategică de a investi în oncologie și în spitale, sectoare mai puțin afectate de fluctuațiile economice, stă la baza optimismului nostru că vom culege pe deplin roadele investițiilor noastre în anii următori. Rămânem, așadar, constanți în angajamentul nostru față de performanță și nevoile pacienților, îndeplinind cerințele în continuă schimbare ale pieței", a declarat **Mihai Marcu, președinte și CEO MedLife Group.***

### **Perspective pentru perioada următoare: finalizarea investițiilor începute în zona de dezvoltare organică și tehnologizare**

În ceea ce privește perspectivele pentru viitorul apropiat, compania continuă să pună accent pe consolidarea marjelor de profitabilitate după investiții mari în proiecte organice. În ceea ce privește achizițiile, MedLife are o abordare mai prudentă dar acționează în funcție de circumstanțele și tendințele actuale de pe piață.

Prioritățile strategice ale reprezentanților Grupului includ inaugurarea Spitalului Nord în perioada imediat următoare, apoi continuarea dezvoltării proiectului MedLife Park și deschiderea unor noi unități medicale în regiunea Olteniei și în Vestul țării.

Totodată, compania își reafirmă angajamentul de a oferi pieței cei mai buni medici, de a continua să investească în tehnologie și digitalizare din convingerea că viitorul medicinei constă în adoptarea celor mai recente inovații, îmbunătățirea platformei medicale și furnizarea de tratamente personalizate.

Din perspectivă operațională, obiectivele esențiale includ extinderea portofoliului de medici de calitate și investiții susținute în furnizarea de servicii medicale de înaltă calitate, având ca prioritate satisfacția și sănătatea pacienților.

În prezent, Grupul MedLife deține cea mai mare rețea de diagnostic și tratament din România. Peste 6 milioane pacienți unici au apelat până acum la servicii de prevenție, wellness, tratament și spitalizare în unitățile MedLife, iar peste 800.000 de angajați beneficiază de abonamente de servicii medicale prin intermediul abonamentelor MedLife.

\*\*\*

### **Despre Sistemul Medical MedLife**

Sistemul Medical MedLife a pornit acum aproape trei decenii, s-a dezvoltat sănătos și a devenit cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România. Antreprenorii români, alături de medicii de elită care au pus bazele acestei companii, au investit și s-au implicat pentru a aduce schimbare în sistemul de sănătate românesc, au crezut în inovație și au îndrăznit să țintească cât mai sus, pentru a oferi pacienților români servicii de excelență, calitate, grijă și respect pentru nevoile lor.

Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una dintre cele mai mari rețele de laboratoare medicale, dar și cea mai mare rețea de spitale generale și specializate din țară, acestea fiind guvernate de medici extraordinari ce au la activ sute de mii de intervenții chirurgicale și milioane de pacienți evaluați cu ajutorul celor mai noi tehnologii medicale.

Fiind o companie românească cu tradiție, MedLife a ales să se listeze la Bursa de Valori din România, fiind un model al listărilor pe piața locală de capital. A deschis orizonturi, iar prin guvernanta corporativă pe care o are implementată a inspirat și alte companii locale spre a porni pe acest drum și a ajuta la dezvoltarea capitalului românesc și a economiei. Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare "M".

În perioada de pandemie MedLife a reușit să joace un rol esențial în societate și să obțină statutul de lider detașat în monitorizarea pandemiei, prin implicarea activă în zona de cercetare.

Compania continuă să investească în proiecte cu impact asupra comunității locale, în tehnologie și infrastructură. Creează locuri de muncă și dezvoltă un ecosistem care contribuie la dezvoltarea și menținerea unei Români sănătoase.

---

Mihail Marcu

Director General