

MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România, a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri consolidată pro-forma de 453 milioane euro, în creștere cu 25% față de 2022.

- *Construcția sistematică, neoportunistă a celei mai mari rețele medicale din România a adus avantaje semnificative în ceea ce privește notorietatea și încrederea în brand, generând o creștere organică importantă, de 12%, care pare să se mențină și în primele două luni ale anului curent, creând astfel premise puternice de creștere pentru restul anului.*
- *Compania înregistrează o creștere de 25% a cifrei de afaceri consolidată pro-forma, concomitent cu o majorare graduală a marginilor EBITDA față de anul trecut, trend pe care intenționează să îl mențină.*
- *Investițiile în oncologie medicală, în echipamente de top, lansarea transportului probelor biologice cu drone și, nu în ultimul rând, dotarea a trei spitale cu roboți chirurgicali de ultimă generație, plasează MedLife în linia întâi pe zona de tehnologie medicală nu numai în România, ci și în regiune.*

București, 29 februarie 2024: MedLife, cea mai mare rețea de servicii medicale private din România și singura companie cu capital românesc din topul operatorilor de servicii medicale private, listată la Bursă, raportează o cifră de afaceri consolidată pro-forma de 2.24 miliarde RON, în creștere cu 25% față de anul anterior, menținând acest trend de creștere de la momentul listării și până în prezent. Concomitent, MedLife a reușit să își recupereze gradual o mare parte din marginile pierdute datorită investițiilor din ultimii ani.

Compania a investit în tehnologie la un nivel fără precedent, deschizând la finalul anului trecut un spital de mari dimensiuni în București, Provita-Nord, a modernizat și extins gradual spitalul Medical Park din București, a investit în clinici noi de radioterapie în Brăila și Vâlcea, a investit în trei noi roboți chirurgicali în diferite locații din țară și, a demarat, în premieră în Europa Centrală și de Est, transportul cu drone pentru probele biologice. Astfel, MedLife și-a marcat poziția de lider în tehnologie medicală nu doar în România, ci probabil și în regiune.

Potrivit reprezentanților MedLife, aproape toate liniile de business și-au continuat ascensiunea în 2023, evidențiind excelența și înalta calitate a serviciilor din cadrul clinicilor, spitalelor și din zona corporate, ce au înregistrat creșteri de 35%, 27% și, respectiv, 17%, urmate de laboratoare și clinici stomatologice cu creșteri de 15% și, respectiv, 2%, în timp ce farmaciile au înregistrat o scădere ca urmare a ajustării portofoliului de medicamente pentru o gestionare operațională mai eficientă. Aceste performanțe sunt susținute de o creștere constantă în toate zonele din țară, deși inflația rămâne ridicată și costurile de consum sunt în continuă creștere.

"În ciuda climatului economic instabil, a costurilor tot mai mari și a inflației, am reușit să avem o creștere solidă, de 25% agregată la nivel de grup, pe clinici de 35%, iar pe spitale de 27%. Companiile care s-au alăturat Grupului MedLife prin activitatea de M&A în ultimul an au adăugat la bilanțul Grupului un volum de datorii care nu a permis relaxarea indicatorilor asociați pe termen scurt, adăugând, stand alone, peste 0.7x net debt/ebitda la nivel consolidat. Cu toate acestea, este un context care ne arată premisele de a crește puternic peste piață, în special în București unde, împreună cu noul spital Provita Nord, credem ca vom putea prelua în anii ce urmează poziția de furnizor privat principal de servicii spitalicești. În acest sens, ne propunem să devenim pentru pacienții din Capitală principala destinație pentru operații neuro, cardio și chirurgie oncologică și să oferim condiții similare cu cele din marile capitale ale lumii.

De altfel, doar la nivelul anului trecut am îngrijit aproximativ 1,4 milioane de români, pacienți unici, un indicator al încrederii solide pe care aceștia o au în serviciile noastre. Această încredere reprezintă pentru noi o responsabilitate enormă și un catalizator al misiunii noastre de a oferi asistență medicală la cele mai înalte standarde. Sumarizând, MedLife este furnizorul care oferă pacienților săi o dezvoltare tehnologică de top pentru realizarea unui diagnostic de înaltă performanță, chirurgie robotică și medici foarte buni, iar investitorilor o investiție într-o companie cu creșteri anuale semnificative într-o industrie de mare perspectivă” a declarat Mihai Marcu, președinte și CEO MedLife Group.

Anul 2023, marcat de o dinamică bună și investiții susținute în beneficiul pacienților

După o perioadă intensă de achiziții și dezvoltare organică, în care au fost bifate 20 de proiecte numai în 2022, reprezentanții Grupului s-au orientat anul trecut, cu precădere, spre consolidarea și coagularea noilor companii sub umbrela MedLife.

Astfel, MedLife și-a întărit expertiza în serviciile medicale integrate și de nișă, consolidând zonele de oncologie și radioterapie. De altfel, extinderea infrastructurii oncologice reprezintă o prioritate pentru Grup, cu inaugurarea a două noi centre de radioterapie în Brăila și Vâlcea, sub umbrela Neolife și investiții semnificative în echipamente de ultimă generație în spitalele din țară, incluzând achiziția unui echipament de radioterapie și modernizarea unui alt echipament, în centrele existente din Brașov și Sibiu. Adiacent, MedLife este operatorul care deține cea mai mare expertiză în sfera de secvențiere genetică mai ales în sfera patologiilor oncologice.

În plus, investițiile consistente în digitalizare și tehnologie, cum ar fi utilizarea dronelor pentru transportul probelor biologice de laborator sau achiziționarea celui de al treilea robot da Vinci, ilustrează progresul MedLife în furnizarea serviciilor medicale de cea mai înaltă calitate, prin facilitarea diagnosticului avansat, și personalizarea tratamentelor pentru pacienți.

Totodată, compania a pus accent pe creșterea portofoliului de medici și menținerea calității ridicate a serviciilor medicale, investind în proiecte greenfield și deschizând noi centre, precum: Spitalul Nord Pipera din București, Hyperclinica din Bacău, două noi Centre de Medicina Stilului de Viață BetterMe în Cluj-Napoca și Timișoara și Centrul de Excelență în Medicina Materno-Fetală la Timișoara.

Tot anul trecut, Grupul a finalizat mai multe achiziții: Muntenia Hospital, pachetul majoritar al Nord-Grupul Medical Provita și 56% din pachetul de acțiuni al Brol Medical Center SA din Timișoara.

De asemenea, s-au finalizat și 3 fuziuni de companii, respectiv în cadrul Grupului din Arad, în cadrul rețelei Sfânta Maria și în segmentul de farmacii. Această acțiune de a realiza fuziunile tehnice reducând gradual numărul companiilor din grup, va continua și în anii următori.

2024, un an al evoluției și excelenței în actul medical, dar și un an al optimizării, al consolidării marginilor, precum și al reducerii graduale a nivelului de îndatorare

Cu o atenție deosebită la tendințele pieței, MedLife își reînnoiește angajamentul de a investi în tehnologie și digitalizare pentru a aduce medicina viitorului mai aproape de pacienții săi. Prioritățile strategice includ dezvoltarea proiectului MedLife Medical Park și deschiderea de noi unități în țară.

Reprezentanții Grupului sunt convinși că prudența în acțiuni, consolidarea marjelor de profitabilitate și reducerea graduală a raportului net debt/ebitda vor asigura o dezvoltare armonioasă a celui mai mare grup de servicii medicale private din România.

“Ne uităm cu atenție la 2024, continuăm să ne concentrăm pe consolidarea și optimizarea companiilor din cadrul Grupului MedLife, având în vedere că această strategie și-a dovedit eficiența la nivelul anului trecut. Suntem dedicați continuării acestui trend de business sanatos cu o creștere solidă, intrând într-un ciclu de creștere graduală a marjelor și un nivel al datoriilor ușor mai scăzut în următoarele 12-18 luni”, a declarat Mihai Marcu, președinte și CEO MedLife Group.

În prezent, Grupul MedLife deține cea mai mare rețea de diagnostic și tratament din România. Peste 6 milioane pacienți unici au apelat până acum la servicii de prevenție, wellness, tratament și spitalizare în unitățile MedLife, iar peste 800.000 de angajați beneficiază de abonamente de servicii medicale prin intermediul abonamentelor MedLife.

Despre Grupul MedLife

MedLife a pornit acum aproape trei decenii, s-a dezvoltat sănătos și a devenit cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România. Antreprenorii români, alături de medicii de elită care au pus bazele acestei companii, au investit și s-au implicat pentru a aduce schimbare în sistemul de sănătate românesc, au crezut în inovație și au îndrăznit să țină sus, pentru a oferi pacienților români servicii de excelență, calitate, grijă și respect pentru nevoile lor.

Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una dintre cele mai mari rețele de laboratoare medicale, dar și cea mai mare rețea de spitale generale și specializate din țară, acestea fiind guvernate de medici extraordinari ce au la activ sute de mii de intervenții chirurgicale și milioane de pacienți evaluați cu ajutorul celor mai noi tehnologii medicale.

Fiind o companie românească cu tradiție, MedLife a ales să se listeze la Bursa de Valori din România, fiind un model al listărilor pe piața locală de capital. A deschis orizonturi, iar prin guvernanta corporativă pe care o are implementată a inspirat și alte companii locale spre a porni pe acest drum și a ajuta la dezvoltarea capitalului românesc și a economiei. Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare “ M” .

În perioada de pandemie MedLife a reușit să joace un rol esențial în societate și să obțină statutul de lider detașat în monitorizarea pandemiei, prin implicarea activă în zona de cercetare.

Compania continuă să investească în proiecte cu impact asupra comunității locale, în tehnologie și infrastructură. Creează locuri de muncă și dezvoltă un ecosistem care contribuie la dezvoltarea și menținerea unei Români sănătoase.

Mihail Marcu

Director General