

MedLife suplimentează cu 50 de milioane de euro creditul sindicalizat, ajungând la o valoare totală de 268.3 milioane de euro: "Păstrând o abordare prudentă, noile fonduri vor fi utilizate cu precădere pentru noi achiziții"

- *După zeci de achiziții și proiecte organice la nivel național, precum și investiții fără precedent în tehnologie medicală, MedLife anunță o perioadă de consolidare și eficientizare a activității, cu accent pe o creștere graduală a marjelor, concomitent cu o îmbunătățire pe termen mediu al debt/ebitda.*
- *Pe termen lung, MedLife va continua strategia de expansiune și achiziții, noile fonduri accesate fiind o rezervă în acest sens.*
- *Companie românească, listată la Bursa de Valori București, cu o strategie bine conturată, MedLife a demonstrat de-a lungul timpului capacitatea de a se dezvolta sănătos, înregistrând în ultimii cinci ani la rând creșteri consecutive de peste 20% ale cifrei de afaceri.*
- *Construcția sistematică, neoportunistă a celei mai mari rețele medicale din România a adus avantaje semnificative nu numai în ceea ce privește notorietatea și încrederea în brand, dar mai ales în ceea ce privește democratizarea accesului la servicii medicale de calitate la nivel național. MedLife este probabil cel mai de încredere operator medical privat din România.*

București, 19 martie 2023: MedLife, cea mai mare rețea de servicii medicale private din România și singura companie cu capital românesc din topul operatorilor de servicii medicale private listată la Bursă, anunță semnarea actului adițional privind majorarea limitei de credit cu o sumă suplimentară de 50 milioane euro, conform aprobării primite din partea acționarilor în cadrul AGEA din 22 decembrie 2023, valoarea totală a capitalului împrumutat ajungând astfel la 268.3 milioane de euro.

Sindicatul de bănci care a semnat majorarea limitei de credit este format din Banca Comercială Română, în calitate de coordonator, aranjor principal mandatat, agent de documentație, agent de facilitare și garanții și finanțator, Raiffeisen Bank și BRD Groupe Societe Generale, în calitate de aranșori principali mandatați și finanțatori și Banca Transilvania și ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, în calitate de aranșori principali și finanțatori.

"De aproape 30 de ani construim cea mai mare rețea medicală din România, iar de mai bine de 10 ani suntem un partener de nădejde pentru zeci de antreprenori locali, MedLife dovedind rezultate excelente atât în ceea ce privește achiziția de noi companii, cât și din perspectiva proceselor de integrare aferente acestora. Există, în continuare, oportunități relevante în piață care ar permite Grupului să mențină tendința curentă de expansiune și consolidare a pieței de servicii medicale, concomitent cu captarea de profitabilitate suplimentară. Păstrând o abordare prudentă, ne dorim să evaluăm aceste oportunități, fondurile suplimentare urmând a fi utilizate cu precădere pentru derularea proceselor de M&A, cu focus pe achiziții de companii profitabile care în mare măsură nu vor afecta indicatorii de profitabilitate și îndatorare la nivel de Grup.

În paralel cu planurile de dezvoltare, ne păstrăm obiectivul curent de a îmbunătăți gradual profitabilitatea Grupului, precum și gradul de îndatorare calculat ca Datorie Netă / EBITDA. Pentru acest obiectiv avem susținerea multiplelor investiții derulate în ultimii doi ani, care vor livra rezultate importante în perioada următoare", a declarat Mihai Marcu, Președinte și CEO al Grupului MedLife.

"Suntem onorați să continuăm coordonarea extinderii creditului sindicalizat pentru Grupul MedLife. Susținem angajamentul MedLife față de extinderea accesului la servicii de calitate, la tehnologii noi și tratamente avansate și credem în rolul strategic pe care îl are în consolidarea sistemului de sănătate din România", a declarat Raluca Orha, Coordinator Syndication BCR.



"Finanțarea sectorului medical este esențială pentru a stimula modernizarea infrastructurii de sănătate, iar noi ne bucurăm să fim parteneri pe termen lung pentru MedLife, una dintre cele mai inovatoare companii din România. Suplimentarea de 50 de milioane de euro a creditului sindicalizat va fi folosită pentru susținerea strategiei de expansiune și achiziții MedLife, care mai departe se traduce în îmbunătățirea accesului la servicii medicale de top și în creșterea capacității sectorului de a răspunde nevoilor de sănătate ale populației", a declarat Alina Cernat, Șef Departament Larg Consum și Servicii BCR.

După o perioadă intensă de achiziții și dezvoltare organică, urmează o perioadă de consolidare și eficientizare a activităților la nivel de grup cu o orientare puternică către servicii medicale reziliente la perioade economice mai puțin favorabile.

De altfel, doar anul trecut, compania a investit în tehnologie la un nivel fără precedent, deschizând la finalul anului un spital de mari dimensiuni în București, Provita-Nord, a modernizat și extins gradual spitalul Medical Park din București, a investit în clinici noi de radioterapie în Brăila și Vâlcea, precum și în trei noi roboți chirurgicali în diferite locații din țară și a demarat, în premieră în Europa Centrală și de Est, transportul cu drone pentru probele biologice. Astfel, MedLife și-a marcat poziția de lider în tehnologie medicală nu doar în România, ci probabil și în regiune.

Cu o atenție deosebită la tendințele pieței, MedLife își va continua angajamentul de a investi în tehnologie și în consolidarea celei mai mari rețele medicale având ca obiectiv să aducă medicina viitorului mai aproape de pacienți. În paralel, reprezentanții Grupului susțin că vor aloca o atenție sporită consolidării marjelor de profitabilitate și reducerii graduale a raportului Datorie Netă / EBITDA în vederea dezvoltării echilibrate a businessului.

"Ne uităm cu atenție la 2024, continuăm să ne concentrăm pe consolidarea și optimizarea companiilor din cadrul Grupului MedLife, având în vedere că această strategie și-a dovedit eficiența la nivelul anului trecut. Suntem dedicați continuării acestui trend de business sănătos cu o creștere solidă, intrând într-un ciclu de creștere graduală a marjelor și un nivel al datoriilor ușor mai scăzut în următoarele 12-18 luni", a mai spus Mihai Marcu.

MedLife a încheiat 2023 cu o cifră de afaceri consolidată pro-formă în valoare de 453 milioane de euro, în creștere cu 25% față de aceeași perioadă a anului precedent, înregistrând un avans de două cifre pentru majoritatea segmentelor de business. Concomitent, compania a reușit să își recupereze gradual o mare parte din marginile pierdute ca urmare a investițiilor din ultimii ani.

În prezent, Grupul MedLife deține cea mai puternică rețea de diagnostic și tratament din România, cu 700 locații proprii și partenerie la nivel național și peste 6,5 milioane de pacienți unici care au apelat la servicii de prevenție, wellness, tratament și spitalizare. Totodată, peste 800.000 de angajați beneficiază de abonamente de servicii medicale prin intermediul abonamentelor MedLife.

Despre Grupul MedLife

MedLife a pornit acum aproape trei decenii, s-a dezvoltat sănătos și a devenit cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România. Antreprenorii români, care au pus bazele acestei companii, au investit și s-au implicat pentru a aduce schimbare în sistemul de sănătate românesc, au crezut în inovație și au îndrăznit să țintească cât mai sus, pentru a oferi pacienților români calitate, profesionalism, grijă și respect pentru nevoile lor.

Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare bază de clienți corporate pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, unul dintre cei mai mari jucători de servicii medicale private din Europa Centrală și de Est.



Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze aceste oportunități de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.

Fiind o companie românească cu tradiție, MedLife a ales să se listeze la Bursa din România, fiind un model al listărilor pe piața locală de capital. A deschis orizonturi, iar prin guvernanta corporativă pe care o are implementată, a inspirat și alte companii locale spre a porni pe acest drum și a ajuta la dezvoltarea capitalului românesc și a economiei. Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare "M".

În perioada de pandemie, MedLife a reușit să joace un rol esențial în societate și să capete un statut de lider în monitorizarea pandemiei prin implicarea activă în zona de cercetare.

Compania continuă să investească în proiecte cu impact asupra comunității locale, în tehnologie și infrastructură. Creează locuri de muncă și dezvoltă un ecosistem care contribuie la dezvoltarea și menținerea unei Români sănătoase.