



2023

RAPORTUL CONSOLIDAT AL ADMINISTRATORILOR



Cuprins

| | | |
|------|---|----|
| 1 | Prezentarea Grupului | 2 |
| 2 | Dezvoltări în anul 2023 | 7 |
| 2.1 | Achiziții | 8 |
| 2.2 | Creștere organică | 9 |
| 3 | Facilități de credit contractate de Grup | 10 |
| 4 | Analiză financiară | 12 |
| 5 | Principali indicatori financiari | 15 |
| 6 | Perspective pentru 2024 | 17 |
| 7 | Informații non-financiare | 18 |
| 7.1 | Prezentarea generală a activității Grupului | 18 |
| 7.2 | Modelul de afaceri | 18 |
| 7.3 | Strategie | 19 |
| 7.4 | Oameni și resurse | 20 |
| 7.5 | Standarde de calitate | 21 |
| 7.6 | Principii privind respectarea drepturilor omului | 23 |
| 7.7 | Principiile Anti-Mită și Anti-Corupție | 23 |
| 7.8 | Protecția Avertizorilor în Interes Public (Whistleblower) | 24 |
| 7.9 | Responsabilitatea socială corporativă | 25 |
| 8 | Governanța corporativă | 28 |
| 8.1 | Declarația de governanță corporativă | 28 |
| 8.2 | Structura acționariatului | 28 |
| 8.3 | Organele de conducere ale Companiei | 29 |
| 8.4 | Evoluția acțiunii la Bursa de Valori București | 34 |
| 8.5 | Relația cu Investitorii | 36 |
| 9 | Expunerea la risc și managementul riscului | 37 |
| 10 | Evenimente corporative | 39 |
| 10.1 | Evenimente corporative în cursul anului 2023 | 39 |
| 10.2 | Evenimente ulterioare perioadei de raportare | 40 |

1 Prezentarea Grupului

Med Life S.A. ("Med Life", "Societatea-mamă", "Societatea" sau "Compania") este o societate pe acțiuni fondată în anul 1996, în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în București, Calea Griviței nr 365, având un capital social de 132.870.492 RON, cu o valoare nominală a acțiunii de 0,25 RON. Activitatea Societății constă în desfășurarea activităților de servicii de sănătate prin centre medicale cu acoperire națională.

Grupul MedLife este cel mai mare prestator de servicii medicale private din România, din punct de vedere al cifrei de afaceri, deținând o cotă semnificativă de piață la nivel național.

Societățile parte din Grupul MedLife la 31 decembrie 2023, respectiv 31 decembrie 2022 sunt prezentate mai jos (procente de deținere):

| Nr. Crt. | Entitatea | Activitatea principală | Locul de funcționare | 31 decembrie | |
|----------|---|--|--------------------------|--------------|-------|
| | | | | 2023 | 2022 |
| 1 | Policlinica de Diagnostic Rapid SA | Servicii medicale | Brașov, România | 83% | 83% |
| 2 | Medapt SRL (indirect)* | Servicii medicale | Brașov, România | 83% | 83% |
| 3 | Histo SRL (indirect)* | Servicii medicale | Brașov, România | 49,8% | 49,8% |
| 4 | Policlinica de Diagnostic Rapid Medis SRL (indirect)* | Servicii medicale | Sfântu Gheorghe, România | 66,4% | 66,4% |
| 5 | Bahtco Invest SRL** | Dezvoltare (promovare) imobiliară | București, România | 100% | 100% |
| 6 | Med Life Ocupațional SRL | Servicii medicale | București, România | 100% | 100% |
| 7 | Pharmalife-Med SRL | Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate | București, România | 100% | 100% |
| 8 | Med Life Broker de Asigurare si Reasigurare SRL | Broker de asigurare | București, România | 99% | 99% |
| 9 | Accipiens SA | Activități de închiriere | Arad, România | 83% | 83% |
| 10 | Genesys Medical Clinic SRL (indirect)* | Servicii medicale | Arad, România | 83% | 83% |
| 11 | Bactro SRL (indirect)* | Servicii medicale | Deva, România | 83% | 83% |
| 12 | Transilvania Imagistica SA (indirect)* | Servicii medicale | Oradea, România | 83% | 83% |
| 13 | Biofarm Farmec SRL (indirect)* | Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate | Arad, România | 100% | 100% |
| 14 | RUR Medical SRL (indirect)** | Servicii medicale | Brașov, România | 83% | 83% |
| 15 | Biotest Med SRL | Servicii medicale | București, România | 100% | 100% |
| 16 | Vital Test SRL | Servicii medicale | Iași, România | 100% | 100% |
| 17 | Centrul Medical Sama SA | Servicii medicale | Craiova, România | 90% | 90% |
| 18 | Ultratest SA (direct si indirect)* | Servicii medicale | Craiova, România | 92,2% | 92,2% |
| 19 | Diamed Center SRL | Servicii medicale | București, România | 100% | 100% |
| 20 | Prima Medical SRL | Servicii medicale | Craiova, România | 100% | 100% |
| 21 | Stem Cells Bank SA | Servicii medicale | Timișoara, România | 100% | 100% |
| 22 | Dent Estet Clinic SA | Servicii medicale stomatologice | București, România | 65% | 60% |
| 23 | Green Dental Clinic SRL (indirect)* | Servicii medicale stomatologice | București, România | 33,2% | 31% |

| Nr. Crt. | Entitatea | Activitatea principală | Locul de funcționare | 31 decembrie | |
|----------|---|--|-----------------------|--------------|-------|
| | | | | 2023 | 2022 |
| 24 | Dentist 4 Kids SRL (indirect)* | Servicii medicale stomatologice | București, România | 65% | 60% |
| 25 | Dent A Porter SRL (indirect)* | Servicii medicale stomatologice | București, România | 33,5% | 31% |
| 26 | Dentestet Kids SRL (indirect)* | Servicii medicale stomatologice | București, România | 34,4% | 32% |
| 27 | Aspen Laborator Dentar SRL (indirect)* | Servicii medicale stomatologice | București, România | 48,8% | 45% |
| 28 | Centrul Medical Panduri SA | Servicii medicale | București, România | 100% | 100% |
| 29 | Almina Trading SA | Servicii medicale | Târgoviște, România | 90% | 90% |
| 30 | Anima Specialty Medical Services SRL | Servicii medicale | București, România | 100% | 100% |
| 31 | Anima Promovare si Vânzări SRL (indirect)* | Servicii medicale | București, România | 100% | 100% |
| 32 | Valdi Medica SA | Servicii medicale | Cluj, România | 55% | 55% |
| 33 | Clinica Polisano SRL | Servicii medicale | Sibiu, România | 100% | 100% |
| 34 | Solomed Clinic SA | Servicii medicale | Pitești, România | 80% | 80% |
| 35 | Solomed Plus SRL (indirect)* | Servicii medicale | Pitești, România | 80% | 80% |
| 36 | Ghencea Medical Center SA | Servicii medicale | București, România | 100% | 100% |
| 37 | Sfatul medicului SRL | Platformă medicală | București, România | 100% | 100% |
| 38 | RMC Dentart (indirect)* | Servicii medicale stomatologice | Budapesta, Ungaria | 87,6% | 81.3% |
| 39 | RMC Medical (indirect)* | Servicii medicale | Budapesta, Ungaria | 87,6% | 81.3% |
| 40 | RMC Medlife | Holding | Budapesta, Ungaria | 87,6% | 81.3% |
| 41 | Badea Medical SRL | Servicii medicale | Cluj, România | 65% | 65% |
| 42 | Oncoteam Diagnostic SRL** | Servicii medicale | București, România | 100% | 79% |
| 43 | Centrul medical Micromedica SRL | Servicii medicale | Piatra Neamț, România | 100% | 100% |
| 44 | Micromedica Târgu Neamț SRL (indirect)* | Servicii medicale | Târgu Neamț, România | 100% | 100% |
| 45 | Micromedica Bacău SRL (indirect)* | Servicii medicale | Bacău, România | 100% | 100% |
| 46 | Micromedica Roman SRL (indirect)* | Servicii medicale | Roman, România | 100% | 100% |
| 47 | Medrix Center SRL (indirect)* | Servicii medicale | Roznov, România | 100% | 100% |
| 48 | Spitalul Lotus SRL | Servicii medicale | Ploiești, România | 100% | 100% |
| 49 | Labor Maricor SRL (indirect)* | Servicii medicale | Bacău, România | 100% | 100% |
| 50 | Centrul Medical Matei Basarab SRL (indirect)* | Servicii medicale | București, România | 100% | 100% |
| 51 | Pharmachem Distribuție SRL | Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice | București, România | 75% | 75% |
| 52 | CED Pharma SRL (indirect)* | Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate | București, România | 100% | 100% |

| Nr. Crt. | Entitatea | Activitatea principală | Locul de funcționare | 31 decembrie | |
|----------|--|--|--------------------------|--------------|-------|
| | | | | 2023 | 2022 |
| 54 | Monix Pharm SRL (indirect)* | Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate | București, România | 100% | 100% |
| 55 | KronDent SRL (indirect)* | Servicii medicale stomatologice | Brașov, România | 100% | 100% |
| 56 | Medica SA | Servicii medicale | Sibiu, România | 39% | 36% |
| 57 | Dent Estet Ploiești SRL (indirect)* | Servicii medicale stomatologice | Ploiești, România | 60% | 60% |
| 58 | The Lab Stomestet SRL (indirect)* | Servicii medicale stomatologice | Cluj, România | 33,2% | 30,6% |
| 59 | Stomestet SRL (indirect)* | Servicii medicale stomatologice | Cluj, România | 39% | 36% |
| 60 | Stomestet Plus SRL (indirect)* | Servicii medicale stomatologice | Cluj, România | 39% | 36% |
| 61 | Costea Digital Dental SRL (indirect)* | Servicii medicale stomatologice | Oradea, România | 39% | 36% |
| 62 | Expert Med Centrul Medical Irina (indirect)* | Servicii medicale | Galați, România | 38,4% | 36% |
| 63 | MNT Healthcare Europe SRL | Servicii medicale | Ilfov, România | 76% | 76% |
| 64 | MNT Asset Management SRL (indirect)* | Holding | București, România | 50% | 50% |
| 65 | Clinica Life-Med SRL (indirect)* | Servicii medicale | București, România | 50% | 50% |
| 66 | Pro Life Clinics SRL (indirect)* | Servicii medicale | Iași, România | 100% | 100% |
| 67 | Onco Card SRL (indirect)* | Servicii medicale | Brașov, România | 60% | 60% |
| 68 | Onco Card Invest SRL (indirect)* | Holding | Brașov, România | 83% | 83% |
| 69 | Tomorad Expert SRL (indirect)* | Servicii medicale | Sfântu Gheorghe, România | 83% | 83% |
| 70 | IT Repair SRL (indirect)* | Servicii medicale | Târgu Mureș, România | 66,4% | 66,4% |
| 71 | Medici's SRL | Servicii medicale | Timișoara, România | 80% | 80% |
| 72 | Micro-Medic SRL (indirect)* | Servicii medicale | Timișoara, România | 80% | 80% |
| 73 | Sweat Concept One SRL | Wellness | București, România | 60% | 60% |
| 74 | OptiCristal Consult SRL (indirect)* | Servicii medicale | Brașov, România | 49,8% | 49,8% |
| 75 | Alinora Optimex SRL (indirect)* | Servicii medicale | Brașov, România | 49,8% | 49,8% |
| 76 | Medicris SRL (indirect)* | Servicii medicale | Oradea, România | 83% | 83% |
| 77 | Triamed SRL (indirect)* | Servicii medicale | Oradea, România | 83% | 83% |
| 78 | SC M-Profilaxis SRL (indirect)* | Servicii medicale | Timișoara, România | 80% | 80% |
| 79 | VitaCare Flav SRL (indirect)* | Servicii medicale | Pitești, România | 51% | 80% |
| 80 | Dent Estet Genesys SRL (indirect)* | Servicii medicale | Arad, România | 73,8% | 71,3% |
| 81 | Aspire Dental SRL (indirect)* | Servicii medicale stomatologice | București, România | 65% | 60% |
| 82 | Sanopass SA | Platformă medicală | Târgoviște, România | 62,5% | 51% |

| Nr. Crt. | Entitatea | Activitatea principală | Locul de funcționare | 31 decembrie | |
|----------|--|------------------------|----------------------|--------------|------|
| | | | | 2023 | 2022 |
| 83 | Muntenia Medical Competences S.A. (indirect)* | Servicii medicale | Pitești, România | 51% | 0% |
| 84 | Bios Diagnostic Medical Services SRL (indirect)* | Servicii medicale | București, România | 51% | 0% |
| 85 | Centrul de Diagnostic si Tratament Provita S.A. | Servicii medicale | București, România | 51% | 0% |
| 86 | Medical City Blue SRL (indirect)* | Servicii medicale | București, România | 51% | 0% |
| 87 | Laborator Cuza Voda SRL (indirect)* | Servicii medicale | București, România | 51% | 0% |
| 88 | Provita Pain Clinic SA (indirect)* | Servicii medicale | Suceava, România | 35,7% | 0% |
| 89 | Policlinica Sf. Ilie SRL (indirect)* | Servicii medicale | Craiova, România | 100% | 0% |
| 90 | Policlinica Union SRL (indirect)* | Servicii medicale | Cluj, România | 51% | 0% |
| 91 | Brol Medical Center S.A. (indirect)* | Servicii medicale | Timișoara, România | 56% | 0% |

* Aceste companii sunt filiale ale altor filiale din Grup și sunt incluse în consolidare, deoarece sunt controlate de entitățile care sunt filiale ale Societății-mamă.

** Din ianuarie 2024 aceste companii și-au schimbat forma juridică din S.A. în S.R.L.

*** Din Ianuarie 2024, Ghencea Medical Center SA, Clinica Life-Med SRL, Laborator Maricor SRL, Policlinica SF. Ilie SRL, Diamed Center SRL și Centrul Medical Matei Basarab SRL au fuzionat sub entitatea Anima Specialty Medical Services SRL.; Accipiens SA, Transilvania Imagistica SA, Bactro SRL și Triamed SRL au fuzionat sub entitatea Genesys Medical Clinic SRL; Biofarm Farmec SRL, CED Pharma SRL, Leti Pharm 2000 SRL și Monix Pharm SRL au fuzionat sub Pharmalife-Med SRL.

Modelul de afaceri

Modelul de afaceri al Grupului MedLife este axat pe furnizarea de servicii medicale clienților, atât persoane fizice, cât și persoane juridice. Grupul urmărește să capteze cheltuielile private de sănătate ale acestor clienți în toate etapele actului medical: prevenire, diagnostic și tratament, prin oferirea unei game largi de servicii medicale prestate în unități moderne, de înaltă calitate, de către echipe profesionale de medici, asistenți medicali și personal suport. Grupul pune mare accent pe calitatea serviciilor medicale oferite pacienților săi, folosind infrastructură IT și operațiuni de servicii și vânzări pentru clienți, deservind astfel peste 6 milioane de pacienți unici, reprezentând peste 1 din 3 români.

Grupul își împarte operațiunile în șase linii principale de activitate:

- **Corporate:** linia de afaceri Corporate oferă pachete de prevenire și profilaxie medicală ("PPM") clienților corporativi, ca parte a pachetelor de beneficii pentru angajați. Aceste programe, care se concentrează pe prevenire prin controale medicale regulate și acces la servicii de diagnostic, completează serviciile de medicina muncii prevăzute de lege, pe care clienții corporativi le contractează de la Grup ca PPM Standard. Grupul are un portofoliu de peste 870.000 de clienți PPM.

PPM oferite de Grup constau în:

- Serviciile obligatorii de medicina muncii, care includ, în principal, furnizarea de controale anuale angajaților și servicii specifice în funcție de industria clientului. Multe companii încep prin achiziționarea de pachete de medicina muncii în cadrul PPM Standard și adaugă ulterior beneficii mai complexe de la același furnizor, pentru o parte sau toți angajații lor, oferind astfel o oportunitate de vânzare suplimentară pentru furnizorul de servicii de medicina muncii.

- PPM orientate spre prevenție, care oferă acces extins la medici generaliști și specialiști în clinicile Grupului, precum și teste de laborator și investigații imagistice pentru pachetele superioare. Serviciile oferite variază în funcție de tipul de pachet.
- **Clinici:** linia de afaceri Clinici include unitățile ambulatorii și serviciile de diagnostic imagistic ale Grupului. Clinicile oferă consultații la medici generaliști și specialiști, servicii de diagnostic imagistic, iar unele dintre clinici oferă și servicii de internare de zi.

Clinicile Grupului oferă o gamă largă de servicii furnizate, în principal, în două formate:

- **Hyperclinici**, format lansat de Grup în România, constituit din unități medicale mari, cu suprafețe de peste 1.000 mp și peste 20 de cabinete medicale. Este un one-stop-shop pentru examinări clinice și imagistică. Acest format este conceput pentru zonele urbane mai mari, cu o populație de peste 175.000 de locuitori. Hyperclinicile includ, de obicei, o gamă largă de servicii de imagistică, cum ar fi: radiologie, densitate osoasă – DEXA, CT, RMN, ecografii 2D-4D și mamografie. În cazul unor unități noi, astfel de servicii pot fi incluse treptat în oferta hyperclinicilor. Locațiile hyperclinicilor găzduiesc și serviciile altor linii de afaceri, cum ar fi punctele de recoltare pentru laboratoare sau farmaciile.
- **Clinici**, care oferă o gamă largă de servicii, de la medicină generală până la consultații medicale de specialitate și au ca scop deservirea nevoilor de bază ale pacienților PPM ai Grupului, dar și a pacienților cu plata per serviciu și a celor care optează pentru servicii decontate de Casa Națională de Asigurări de Sănătate ("CNAS"). Clinicile Grupului au de obicei între 5 și 12 cabinete medicale, însă există în funcțiune și clinici satelit mai mici, care au ca scop abordarea situațiilor specifice ale pieței locale. Clinicile sunt concepute pentru orașe mai mici, sau pentru a deservi anumite concentrații de pacienți. Clinicile, cu o capacitate limitată și servicii de imagistică în general limitate, acționează ca rețele de recomandare pentru serviciile mai specializate situate în hyperclinici.
- **Laboratoare:** linia de afaceri Laboratoare oferă o gamă largă de teste de laborator: biochimie, anatomie patologică (citologie și histologie), biologie moleculară și genetică, hematologie, imunologie, microbiologie și toxicologie. Punctele de recoltare sunt unități medicale în care Grupul recoltează sânge și alte probe de la pacienți. Linia de afaceri Laboratoare își atrage cea mai mare parte a veniturilor de la pacienții cu plata per serviciu.
- **Spitale:** linia de afaceri Spitale acoperă activitățile de spitalizare ale Grupului, care constau într-o gamă largă de specialități medicale și chirurgicale. Cele 15 spitale ale grupului sunt situate în Arad, București, Brașov, Cluj, Sibiu, Pitești și Ploiești. Grupul deține 12 licențe de spitalizare, care cuprind activitățile liniei de afaceri Spitale. Una dintre licențe a fost eliberată pentru o unitate spitalicească și alte 3 secții externe. Pe lângă acestea, Grupului i s-au acordat licențe pentru 4 unități de spitalizare de zi care funcționează în locațiile Clinicilor din București, Iași, Craiova și Timișoara și oferă doar servicii de spitalizare de zi. Rezultatele financiare ale acestor 4 unități sunt recunoscute în linia de afaceri Clinici, grupul considerând aceste unități drept părți funcționale ale hyperclinicilor.

Cele 4 maternități ale Grupului, situate în București, Sibiu, Brașov și Arad pun la dispoziția pacientelor echipe interdisciplinare de specialiști pregătiți să intervină în orice moment al nașterii, asigurând atenta monitorizare a mamei și nou-născutului, aparatură și echipamente performante în sălile de travaliu / operații, în secțiile de obstetrică-ginecologie, neonatologie și ATI, sau consilieri dedicați. De asemenea, MedLife include și o bancă de celule STEM, care oferă biotehnologie de ultimă generație în procesarea celulelor stem și care a introdus în România sistemul Sepax 2, cel mai performant sistem de stocare la ora actuală. Activitățile maternităților sunt recunoscute de grup în linie de afaceri Spitale.

Linia de afaceri Spitale își obține veniturile, în principal, de la pacienții cu plata per serviciu. Tratatamentul pacienților decontați prin Casa de Asigurări de Sănătate se referă în general, la secțiile maternitate, ginecologie, cardiologie și oncologie.

- **Farmacii:** linia de afaceri Farmacii oferă produse farmaceutice pe bază de rețetă sau fără prescripție, produse preparate în laborator, precum și alte produse medicale conexe, în cele 21 de farmacii deschise, în principal, în hyperclinicile și spitalele Grupului sau în proximitatea acestora. Această linie de afaceri dispune și de un laborator propriu, unde clienții pot beneficia de produse specifice în funcție de nevoile lor și de recomandările medicale.
- **Stomatologie:** linia de afaceri Stomatologie oferă o gamă largă de servicii stomatologice, de la controale simple până la intervenții chirurgicale complexe. Linia de afaceri Stomatologie nu este supusă decontărilor prin Casa de Asigurări de Sănătate, toate veniturile fiind de la pacienți prin plata per serviciu.

Suplimentar celor 6 linii principale de afaceri, Grupul MedLife, prin achizițiile realizate, include:

- **Distribuție farmaceutică:** Pharmachem este una dintre principalele companii de distribuție farmaceutică din România. Cu un puternic accent pe furnizarea de produse și servicii de sănătate de înaltă calitate, compania joacă un rol esențial în lanțul de aprovizionare farmaceutică al țării. Prin colaborarea cu o gamă diversă de furnizori, Pharmachem Distribuție se asigură că farmaciile și alți furnizori de servicii medicale au acces la o gamă variată de medicamente și consumabile medicale pentru a satisface nevoile pacienților lor.

Fiind o companie de distribuție farmaceutică, Pharmachem Distribuție S.A. este responsabilă de depozitarea, manipularea și transportul produselor farmaceutice de la producători la utilizatorii finali. Acest lucru implică respectarea unor reglementări stricte și menținerea unui nivel ridicat de control al calității pentru a garanta siguranța și eficacitatea produselor pe care le distribuie.

- **Wellness:** lanțul de săli de sport Sweat, prin intermediul cărora Grupul MedLife își consolidează portofoliul de servicii oferit, pacienții având la dispoziție cea mai extinsă gamă de servicii medicale: de la consultații, investigații și tratamente chirurgicale, la servicii de wellness, nutriție și sport. Sălile dispun de echipamentelor de fitness premium de ultimă generație bazate pe mecanica mișcării și cu o funcționalitate avansată.

2 Dezvoltări în anul 2023

Rezultatele anului 2023 confirmă eforturile Grupului MedLife de a-și consolida serviciile oferite la nivel național, cu accent pe excelența medicală și îmbunătățirea satisfacției pacienților. În ciuda climatului economic instabil, a inflației și costurilor tot mai mari, și după o perioadă intensă de achiziții și dezvoltare organică, în care au fost bifate 20 de proiecte numai în 2022, Grupul s-a orientat cu precădere, pe parcursul anului 2023, spre consolidarea și integrarea noilor companii aflate sub umbrela MedLife și a reușit să își continue trendul de creștere a cifrei de afaceri, concomitent cu o majorare graduală a marginii EBITDA față de anul precedent. Investițiile în oncologie medicală, în echipamente de top, lansarea transportului probelor biologice cu drone și, nu în ultimul rând, dotarea a trei spitale cu roboți chirurgicali de ultimă generație, plasează MedLife în linia întâi pe zona de tehnologie medicală nu numai în România, ci și în regiune.

2.1 Achiziții

În 2023, Grupul MedLife a finalizat două achiziții mari de tip M&A, 3 tranzacții mai mici de tip M&A – 2 sub umbrela celui de-al doilea brand, Sfânta Maria și una sub umbrela Medici's în Timișoara și și-a crescut participația în anumite filiale:

- Finalizarea achiziției a 99,76% din acțiunile Muntenia Medical Competences, tranzacție anunțată în 2022;
- Finalizarea achiziției a 51% din acțiunile Grupului Nord;
- Achiziția a 100% din acțiunile Policlinicii Sfântul Ilie (sub umbrela Sfânta Maria);
- Achiziția a 51% din pachetul de acțiuni al Clinicii Union (sub umbrela Sfânta Maria);
- Achiziția a 70% din pachetul de acțiuni al Brol Medical Center (sub umbrela Medici's);
- Achiziția unui pachet suplimentar de 11,5% din acțiunile Sanopass;
- Achiziția unui pachet suplimentar de 5% din acțiunile Grupului Dent Estet;
- Achiziția unui pachet suplimentar de 21% din acțiunile Oncoteam Diagnostic;
- Achiziția unui pachet suplimentar de 6,25% din acțiunile Grupului RMC.

Finalizarea achiziției Muntenia Hospital

În ianuarie 2023, Grupul MedLife a finalizat achiziția a 99,76% din acțiunile Muntenia Medical Competences S.R.L., cel mai mare spital din județul Argeș, după aprobarea acesteia de către Consiliul Concurenței. Astfel, Grupul MedLife își consolidează expertiza medicală pe zona spitalicească.

Finalizarea achiziției Grupului Nord (ex Provita)

În martie 2023, Grupul MedLife a finalizat tranzacția de preluare a 51% din pachetul de acțiuni al Grupului Nord, după aprobarea acesteia de către Consiliul Concurenței.

În cei 11 ani de activitate pe piața serviciilor medicale private, Grupul Nord s-a remarcat în special în București unde este prezent printr-un spital multidisciplinar, 5 clinici, 2 centre de imagistică dotate cu echipamente performante și ultramoderne, un laborator pentru prelucrarea unei game variate de analize și teste medicale, dar și prin singurul centru de instruire în terapia durerii din Europa Centrală și de Est. La finalul anului 2022, Grupul Nord s-a extins și în afara Capitalei, deschizând la Suceava o clinică multidisciplinară, cu o valoare a investiției de 2,5 milioane de euro în cadrul căreia funcționează un centru integrat de Terapia Durerii și un centru integrat al sânelui.

În decembrie 2023, Grupul Nord a deschis în București un nou spital multidisciplinar dedicat sănătății și vieții, cu o infrastructură modernă și cea mai nouă tehnologie din domeniu. Cu o suprafață extinsă de 25.000 mp, noul spital dispune de 8 săli de operații ultramoderne, 49 de rezerve și 107 paturi. De asemenea, spitalul dispune de un Centru Integrat de Terapia Durerii și un Centru integrat de Imagistică cu Pet-CT, Scintigraf, Mamograf, RX, RMN 3T, CT, dar și de 2 săli de conferințe, concepute pentru a facilita schimbul de cunoștințe medicale și pentru a organiza evenimente educaționale în domeniul sănătății.

Achiziția Policlinicii Sfântul Ilie (prin achiziție de către Grupul Sfânta Maria)

În februarie 2023, Grupul MedLife a finalizat achiziția pachetului integral de acțiuni al Policlinicii Sfântul Ilie din Craiova, aceasta fiind integrată în rețeaua Sfânta Maria, parte a Grupului MedLife.

Prezentă pe piața locală din anul 2000, Policlinica Sfântul Ilie este una dintre primele clinici private din Craiova. Cu 12 specialități medicale, clinica oferă servicii medicale și investigații paraclinice

cuprinzătoare pentru a răspunde nevoilor tuturor pacienților, devenind astfel un punct de referință în activitatea medicală pe plan județean.

Printre specialitățile medicale care pot fi accesate în cadrul policlinicii se regăsesc medicina internă, cardiologia, dermatologia, endocrinologia, fizioterapia, medicina muncii, neurologia, obstetrică-ginecologie, oftalmologia, ORL, psihiatria și psihologia.

Achiziția Clinicii Union (prin achiziție de către Grupul Sfânta Maria)

În iunie 2023, Grupul MedLife a finalizat achiziția pachetului majoritar de 51% al Clinicii Union Medical din Cluj. Acesta a fost integrată în rețeaua Sfânta Maria.

Clinica Union Medical are o experiență de peste 10 ani pe piața clujeană și oferă o gamă diversificată de servicii de înaltă calitate, acoperind 21 de specialități medicale: cardiologie, dermatovenerologie, diabet și nutriție, endocrinologie, medicină de familie, neurologie, obstetrică-ginecologie, oftalmologie, ortopedie, psihiatrie, psihologie și urologie. Fiind într-un proces continuu de evoluție, clinica integrează cele mai noi tehnici și aparaturi medicale pentru a asigura tratamente pacienților la standarde europene.

Achiziția Clinicii Brol Medical Center (prin achiziție de către Medici's)

În septembrie 2023, MedLife, prin intermediul Medici's, a finalizat tranzacția de preluare a 70% din pachetul de acțiuni al Brol Medical Center. Clinica Brol Medical Center și-a început activitatea în anul 1996 și are o experiență de peste 25 de ani în chirurgie estetică. Clinica oferă servicii de chirurgie plastică, reconstructivă și estetică, consultații și tratamente dermatologice, precum și consultații de nutriție.

2.2 Creștere organică

Hyperclinica MedLife Deva

În ianuarie 2023, MedLife a inaugurat cea mai mare clinică medicală din Deva. Unitatea se remarcă printr-o echipă medicală de elită, dar și printr-o divizie de imagistică dotată cu echipamente medicale de top. Hyperclinica Deva completează rețeaua de unități MedLife, asigurând pacienților un circuit complet de servicii medicale, de la investigații clinice și paraclinice la diagnostic și tratament.

Clinica Neolife Vâlcea

În septembrie 2023, Neolife Medical Center a inaugurat la Râmnicu Vâlcea, Centrul de Radioterapie și Imagistică. Situată în curtea Spitalului de Obstetrică și Ginecologie, noua clinică vine cu un aport inovativ în lupta împotriva cancerului și reprezintă un plus semnificativ în tratamentul și diagnosticarea afecțiunilor oncologice. Echipată cu tehnologie de vârf și aparatură de ultimă generație, această unitate oferă servicii medicale complexe de diagnosticare, monitorizare și tratament pentru pacienții cu afecțiuni oncologice, de asemenea cu servicii în baza contractului cu CNAS.

Clinica Neolife Brăila

În septembrie 2023, Neolife Medical Center a inaugurat la Brăila cel de-al șaselea centru medical privat Neolife din România, amplasat în curtea Spitalului Județean Brăila. Noul centru este dotat cu aparatură și echipamente de ultimă generație, echipa medicală fiind formată din profesioniști în domeniul medicinei oncologice. Neolife Brăila oferă și servicii de diagnostic și tratament sub contract

cu Casa Națională de Asigurări de Sănătate.

Spitalul Nord (Provita)

La sfârșitul lunii decembrie 2023, Nord Group a inaugurat un nou spital medical multidisciplinar dedicat sănătății și vieții, cu o infrastructură modernă și cea mai nouă tehnologie din domeniu. Cu o suprafață extinsă de 25.000 mp, noul spital dispune de 8 săli de operații ultramoderne, 49 de rezerve și 107 paturi. De asemenea, spitalul dispune de un Centru Integrat de Terapia Durerii și un Centru integrat de Imagistică și oferă peste 28 de specialități medicale, atât pentru adulți, cât și pentru copii. Echipele medicale se vor concentra pe intervenții complexe, acoperind mai multe arii din zona de chirurgie.

3 Facilități de credit contractate de Grup

| | 31 decembrie | |
|-----------------------------------|------------------------|------------------------|
| | 2023 | 2022 |
| Numerar și echivalente de numerar | 100,271,093 | 89,068,154 |
| Împrumuturi (inclusiv overdraft) | (1,152,772,455) | (886,769,729) |
| Datori de leasing | (408,748,133) | (302,317,038) |
| Datoria neta | (1,461,249,495) | (1,100,018,613) |

| Datoria curentă | 31 decembrie | |
|--|--------------|--------------|
| | 2023 | 2022 |
| Overdraft | (29,835,472) | (27,801,016) |
| Porțiunea curentă a datoriei din leasing financiar | (99,589,187) | (77,141,698) |
| Porțiunea curentă a datoriilor pe termen lung | (82,297,342) | (55,695,054) |

| Capital împrumutat | 31 decembrie | |
|-------------------------------|-----------------|---------------|
| | 2023 | 2022 |
| Datorii din leasing financiar | (309,158,946) | (225,175,340) |
| Capital împrumutat | (1,040,639,641) | (803,273,659) |

Majorarea facilității de credit

În data de 13 decembrie 2022, ca urmare a obținerii aprobării Adunării Generale a Acționarilor din data de 21 noiembrie 2022, MedLife împreună cu co-împrumutații Bahtco Invest S.A., Accipiens S.A., Policlinica De Diagnostic Rapid S.A., Clinica Polisano S.R.L., Dent Estet Clinic S.A., Genesys Medical Clinic S.R.L., Centrul Medical Sama S.A., Valdi Medica S.R.L., Pharmalife Med S.R.L., Prima Medical S.R.L., Anima Specialty Medical Services S.R.L., CED Pharma S.R.L., Badea Medical S.A., Centrul Medical Micromedica S.R.L., Solomed Clinic S.A., Vita Care Flav S.R.L., Pharmachem Distribuție S.A., Sano Pass S.A., MNT Asset Management S.R.L., MNT Healthcare Europe S.R.L., Sweat Concept One S.A., Onco Card S.R.L., Oncocard Invest S.R.L., Diamed Center S.R.L., Stem

Cells Bank S.A., Sfatul Medicului.RO S.A. și Medici's S.A., a semnat cu Banca Comercială Română, în calitate de aranjor principal, o facilitate de credit sindicalizată în valoare totală de 228 milioane de euro pentru refinanțarea și majorarea creditului existent cu suma de 50,7 milioane de euro. Sindicatul de bănci care semnează noul credit acordat Grupului MedLife este format din Banca Comercială Română, în calitate de coordonator, aranjor principal, agent de documentație, agent de facilitate și garanții și finanțator, Raiffeisen Bank, BRD Groupe Societe Generale, Banca Transilvania, ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București și Erste Group Bank AG, în calitate de aranjeri principali mandatați și finanțatori.

Contractul de credit sindicalizat a presupus un acord de finanțare pentru facilitățile existente, prelungirea perioadei de finanțare, rearanjarea termenilor și condițiilor, precum și o creștere suplimentară de 50,7 milioane de euro în 2022, care se prezintă sub forma unei facilități pe termen, utilizată de MedLife, împreună cu alte lichidități ale Grupului, pentru oportunități de achiziție pe piață și proiecte de dezvoltare organică.

La data de 31 decembrie 2023, soldul împrumutului sindicalizat a fost de 1.009.658.454 RON.

Facilitățile de finanțare ale Grupului, trase și netrase la data de 31 decembrie 2023, includeau următoarele:

- un contract de împrumut și o facilitate de descoperire de cont garantat încheiate între CEC Bank S.A. și Clinica Polisano S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 29.616.443 RON;
- un contract de împrumut garantat încheiat între Banca Transilvania S.A. și Ghencea Medical Center S.A., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 433.641 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Micromedica Roman S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 630.789 RON;
- contracte de împrumut încheiate între Banca Transilvania S.A. și Centrul Medical Micromedica S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 476.628 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Dent Estet Ploiești S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 1.908.305 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Comercială Română și Life Med S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 420.292 RON;
- un contract de împrumut încheiat între BRD Groupe Societe Generale S.A. și Pro Life Clinics S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 37.500 RON și un contract de împrumut încheiat între ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București și Pro Life Clinics S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 35.247 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Medical City Blue S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 337.833 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Centrul de Diagnostic și Tratament Provita S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 83.981.514 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Comercială Română și Provita Pain Clinic S.A., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 536.307 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Libra Bank și Policlinica Union S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 98.759 RON;
- un contract de împrumut încheiat între Banca Transilvania S.A. și Onco Team Diagnostic S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 152.778 RON;
- facilitate de descoperire de cont garantat încheiată între Garanti Bank S.A. și Med Life S.A., suma trasă la 31 decembrie 2023 fiind de 9.949.200 RON;
- facilitate de descoperire de cont încheiată între UniCredit Țiriac Bank și Prima Medical S.R.L., având o limită maximă a creditului de 800.000 RON, trasă în totalitate la 31 decembrie 2023;

- facilitate de descoperire de cont încheiată între Banca Transilvania S.A. și Pharmachem Distribuție S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 1.306.367 RON;
- facilitate de descoperire de cont încheiată între Banca Transilvania S.A. și Medical City Blue S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 293.797 RON;
- facilitate de descoperire de cont încheiată între Banca Transilvania S.A. și Centrul de Diagnostic și Tratament Provita S.R.L., soldul nerambursat la 31 decembrie 2023 fiind de 2.901.572 RON.

Rata dobânzii pentru fiecare împrumut pentru fiecare perioadă de dobândă este rata pe an care reprezintă suma marjei aplicabile și, în funcție de moneda fiecărui împrumut, EURIBOR la 6 luni pentru sumele în EUR sau ROBOR la 6 luni pentru sumele în RON.

La 31 decembrie 2023, nicio entitate din cadrul Grupului nu a încălcat niciun termen aplicabil al facilităților de finanțare.

4 Analiză financiară

Analiza Contului de Profit și Pierdere restrâns

| | 12 luni încheiate la 31 decembrie | | Variație |
|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|----------------|
| | 2023 | 2022 | |
| Venituri din Contracte cu Clienții | 2,210,435,349 | 1,795,432,748 | 23.1% |
| Alte Venituri Operaționale | 11,300,635 | 14,118,061 | -20.0% |
| Venituri Operaționale | 2,221,735,984 | 1,809,550,809 | 22.8% |
| Cheltuieli Operaționale | (2,130,218,620) | (1,715,321,136) | 24.2% |
| Profit Operațional | 91,517,364 | 94,229,673 | -2.9% |
| Rezultat financiar | (87,217,880) | (44,672,371) | 95.2% |
| Profit Înainte de Impozitare | 4,299,484 | 49,557,301 | -91.3% |
| Cheltuiala cu impozitul pe profit | (8,464,341) | (12,124,746) | -30.2% |
| Profit După Impozitare | (4,164,857) | 37,432,555 | -111.1% |

Vânzările la 31 decembrie 2023 se ridică la 2.210.435.349 RON, în creștere față de vânzările realizate în cele 12 luni din 2022 cu 23,1%. Creșterea s-a datorat în principal creșterii pe toate liniile de activitate ale Grupului, precum și achizițiilor finalizate de Grup în 2022 și 2023.

Alte venituri din exploatare au înregistrat o scădere cu 20,0% față de 2022, ajungând la 11.300.635 RON. Scăderea a fost influențată de reclassificarea costului capitalizat al imobilizărilor necorporale la cheltuieli de exploatare.

Cheltuielile de exploatare includ cheltuieli fixe și variabile, precum și cheltuieli cu bunurile și materialele utilizate de Grup pentru a presta servicii. În 2023, Grupul a înregistrat cheltuieli de exploatare de 2.130.218.620 RON, reprezentând o creștere de 24,2%, față de anul precedent. Cheltuielile de exploatare ca pondere din veniturile totale din exploatare au reprezentat 95,9% în 2023, respectiv 94,8% în 2022.

Profitul operațional a înregistrat o scădere cu 2,9% în 2023 față de anul precedent, de la 94.229.673 RON la 91.517.364 RON.

Pierderea financiară a crescut cu 42.545.509 RON în 2023, de la 44.672.371 RON în 2022 la 87.217.880 RON în perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2023.

Rezultatul net înregistrat în 2023 a scăzut cu 41.597.412 RON față de 2022, de la un profit de 37.432.555 RON în 2022, la o pierdere de 4.164.857 RON la 31 decembrie 2023.

Defalcarea vânzărilor pe linii de activitate

| Linia de afaceri | 12 luni 2023 Vânzări | % din total Vânzări | 12 luni 2022 Vânzări | % din total Vânzări | Variație 2023/ 2022 |
|---------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Clinici | 831,236,066 | 37.6% | 616,685,378 | 34.1% | 34.8% |
| Stomatologie | 121,778,348 | 5.5% | 119,068,495 | 6.6% | 2.3% |
| Spitale | 480,454,826 | 21.7% | 377,991,740 | 20.9% | 27.1% |
| Laboratoare | 230,656,316 | 10.4% | 199,919,067 | 11.1% | 15.4% |
| Vânzări Corporative | 259,493,546 | 11.7% | 221,374,274 | 12.2% | 17.2% |
| Farmacii | 60,709,968 | 2.7% | 80,941,362 | 4.5% | -25.0% |
| Altele | 226,106,278 | 10.2% | 179,452,431 | 10.5% | 26% |
| Total | 2,210,435,349 | 100.0% | 1,795,432,748 | 100.0% | 23.1% |

Indicatorii operaționali principali ai Grupului:

| Linia de afaceri | Informații | 12 luni încheiate la 31 decembrie | |
|---------------------|--------------|-----------------------------------|--------------------|
| | | 2023 | 2022 |
| Clinici | Venit | 831,236,066 | 616,685,378 |
| | Vizite | 3,834,062 | 3,205,637 |
| | Venit mediu | 216.8 | 192.4 |
| Stomatologie | Venit | 121,778,348 | 119,068,495 |
| | Vizite | 185,829 | 176,437 |
| | Venit mediu | 655.3 | 674.9 |
| Spitale | Venit | 480,454,826 | 377,991,740 |
| | Pacienți | 139,234 | 116,447 |
| | Venit mediu | 3,450.7 | 3,246.0 |
| Laboratoare | Venit | 230,656,316 | 199,919,067 |
| | Analize | 7,424,270 | 6,278,105 |
| | Venit mediu | 31.1 | 31.8 |
| Vânzări Corporative | Venit | 259,493,546 | 221,374,274 |
| | Abonamente | 873,036 | 834,434 |
| | Venit mediu | 297.2 | 265.3 |

| | | | |
|----------|--------------|--------------------|--------------------|
| | Venit | 60,709,968 | 80,941,362 |
| Farmacii | Clienți | 468,896 | 575,323 |
| | Venit mediu | 129.5 | 140.7 |
| Altele | Venit | 226,106,278 | 179,452,431 |

În ceea ce privește **evoluția liniilor de business:**

- **Clinicile** rămân principala unitate de vânzări a grupului, cu 38% pondere în total Vânzări în 2023. Creșterea de 35% față de 2022, este explicată de cererea susținută de servicii medicale în ambulatoriu și noile achiziții efectuate în perioada 2022 și 2023, cu o creștere de 20% a numărului de vizite și de 13% a tarifului mediu;
- **Stomatologia**, reprezentând 6% pondere în total vânzări grup, a înregistrat o creștere a vânzărilor cu doar 2%, în principal ca urmare a unei contractii în 2023 a numărului de proceduri specializate care au fost mai degrabă amânate de pacienți;
- **Spitalele**, reprezentând 22% pondere în total vânzări grup, au avut în 2023 o creștere de 27%, susținută de creșterea cu 20% a numărului de pacienți față de anul anterior, concomitent cu creșterea echipelor medicale și a complexității actului medical, de consolidarea spitalelor Oncocard, Muntenia și Nord pe parcursul anilor 2022 și 2023. Tariful mediu a crescut, de asemenea, cu 6%;
- **Laboratoarele**, având o cotă de 10% în total vânzări grup, au înregistrat o creștere de 15% față de 2022 și o creștere de 18% a numărului de teste de laborator efectuate;
- **Corporate**, reprezentând 12% în total vânzări grup a avut o creștere de 17% a veniturilor, susținută de creșterea numărului de abonamente și de ajustările constante ale prețurilor.

În ceea ce privește împărțirea veniturilor între FSS, CNAS și contracte, 60% provin de la FFS, 27% de la CNAS și 13% sunt facturate.

Evoluția cheltuielilor operaționale:

| | 12 luni | | Variație |
|--|-------------|-------------|----------|
| | 2023 | 2022 | |
| Consumabile și materiale de reparații | 389,887,326 | 311,233,127 | 25.3% |
| Cheltuieli cu mărfurile | 208,134,799 | 209,975,320 | -0.9% |
| Utilități | 34,016,431 | 25,955,216 | 31.1% |
| Cheltuieli cu întreținerea și reparațiile | 19,369,183 | 13,361,182 | 45.0% |
| Chirii | 12,823,124 | 8,432,798 | 52.1% |
| Prime din asigurări | 5,962,658 | 4,711,548 | 26.6% |
| Reclama și publicitate | 37,019,353 | 26,664,612 | 38.8% |
| Comunicații | 6,030,747 | 5,211,175 | 15.7% |
| Cheltuieli cu terții (inclusiv contractele cu medicii) | 625,309,108 | 468,196,458 | 33.6% |
| Cheltuieli cu salariile și cele asimilate salariilor | 543,024,486 | 442,897,905 | 22.6% |

| | | | |
|---|----------------------|----------------------|--------------|
| Contribuții sociale | 19,480,725 | 15,852,088 | 22.9% |
| Amortizare | 197,390,915 | 152,410,751 | 29.5% |
| Pierderi (sau câștiguri) din depreciere (inclusiv reversări ale pierderilor din depreciere) | 2,688,649 | 4,851,599 | -44.6% |
| Alte cheltuieli administrative și de exploatare | 29,081,116 | 25,567,358 | 13.7% |
| Total | 2,130,218,620 | 1,715,321,136 | 24.2% |

5 Principali indicatori financiari

| | 31 decembrie | | Variație |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | |
| ACTIVE | | | |
| Active Imobilizate | | | |
| Fond comercial | 445,395,617 | 368,672,606 | 20.8% |
| Imobilizări necorporale | 118,906,011 | 100,192,265 | 18.7% |
| Imobilizări corporale | 1,101,015,115 | 828,501,060 | 32.9% |
| Drepturi de utilizare a activelor | 396,569,537 | 306,413,389 | 29.4% |
| Alte active financiare | 40,942,540 | 82,810,704 | -50.6% |
| Total Active Imobilizate | 2,102,828,820 | 1,686,590,024 | 24.7% |
| Active Circulante | | | |
| Stocuri | 109,657,497 | 98,770,370 | 11.0% |
| Creanțe | 261,664,410 | 221,358,860 | 18.2% |
| Alte active | 50,216,242 | 44,362,334 | 13.2% |
| Numerar și echivalente de numerar | 100,271,093 | 89,068,154 | 12.6% |
| Cheltuieli în avans | 11,699,369 | 11,826,587 | -1.1% |
| Total Active Circulante | 533,508,611 | 465,386,305 | 14.6% |
| TOTAL ACTIVE | 2,636,337,431 | 2,151,976,329 | 22.5% |
| | | | |
| CAPITALURI ȘI DATORII | | | |
| Datorii pe Termen Lung | | | |
| Datorii din leasing | 309,158,946 | 225,175,340 | 37.3% |
| Alte datorii pe termen lung | 47,775,013 | 21,657,277 | 120.6% |
| Împrumuturi purtătoare de dobânzi | 1,040,639,641 | 803,273,659 | 29.5% |
| Datorii cu impozitul amânat | 44,897,775 | 44,250,160 | 1.5% |
| Total Datorii pe Termen Lung | 1,442,471,375 | 1,094,356,436 | 31.8% |
| Datorii Curente | | | |

| | | | |
|--|----------------------|----------------------|--------------|
| Datorii comerciale și alte datorii | 404,553,771 | 335,356,742 | 20.6% |
| Descoperire de cont | 29,835,472 | 27,801,016 | 7.3% |
| Porțiunea curentă a datoriei din leasing | 99,589,187 | 77,141,698 | 29.1% |
| Porțiunea curentă a împrumuturilor purtătoare de dobânzi | 82,297,342 | 55,695,054 | 47.8% |
| Datorii cu impozitul pe profit curent | 321,242 | 814,508 | -60.6% |
| Provizioane | 11,116,544 | 9,783,326 | 13.6% |
| Alte datorii | 71,960,475 | 68,989,304 | 4.3% |
| Total Datorii Curente | 699,674,033 | 575,581,648 | 21.6% |
| TOTAL DATORII | 2,142,145,408 | 1,669,938,084 | 28.3% |
| CAPITALURI | | | |
| Capital emis și prime de capital | 132,562,338 | 83,812,556 | 58.2% |
| Acțiuni proprii | (681,892) | (3,219,219) | -78.8% |
| Rezerve | 212,560,216 | 204,591,242 | 3.9% |
| Rezultat reportat | 70,850,636 | 131,596,255 | -46.2% |
| Capitaluri atribuibile proprietarilor Grupului | 415,291,298 | 416,780,834 | -0.4% |
| Interese care nu controlează | 78,900,725 | 65,257,411 | 20.9% |
| TOTAL CAPITALURI | 494,192,023 | 482,038,245 | 2.5% |
| TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII | 2,636,337,431 | 2,151,976,328 | 22.5% |

Analiza Bilanțului Consolidat

Active immobilizate însumează 2.102.828.820 RON la 31 decembrie 2023, înregistrând o creștere de 416.238.796 RON, respectiv 24,7% comparativ cu 31 decembrie 2022. Creșterea s-a datorat în principal majorării immobilizărilor corporale, ca urmare a consolidării noilor companii achiziționate, precum și a proiectelor de dezvoltare organică, cele mai semnificative fiind Spitalul Nord și Centrele de Oncologie. Creșterea s-a datorat, de asemenea, majorării fondului comercial ca urmare a investiției în noile companii achiziționate.

Activele circulante au crescut cu 68.122.306 RON, respectiv 14,6%, de la 465.386.305 RON la 31 decembrie 2022 la 533.508.611 RON la 31 decembrie 2023.

Datoriile curente (excluzând datoriile purtătoare de dobândă) au crescut cu 73.008.152 RON, respectiv 17,6%, de la 414.943.880 RON la 31 decembrie 2022, la 487.952.032 RON la 31 decembrie 2023.

Datoriile purtătoare de dobândă au crescut cu 372.433.821 RON, sau 31,3%, de la 1.189.086.767 RON la 31 decembrie 2022 la 1.561.520.588 RON la 31 decembrie 2023.

Indicatori Economico-Financiari

| Indicatorul lichidității curente | | Perioada încheiată la 31 decembrie 2023 | |
|---|---------------|--|-------|
| Active curente | 533,508,611 | = | 0.76 |
| Datorii curente | 699,674,033 | | |
| Indicatorul gradului de îndatorare | | Perioada încheiată la 31 decembrie 2023 | |
| Datorii pe termen lung | 1,397,573,600 | = | 283% |
| Capital propriu | 494,192,023 | | |
| Datorii pe termen lung | 1,397,573,600 | = | 74% |
| Capital angajat | 1,891,765,623 | | |
| Viteza de rotație a debitelor clienților (zile) | | Perioada încheiată la 31 decembrie 2023 | |
| Sold mediu clienți | 241,511,635 | = | 39.33 |
| Cifra de afaceri x 90/180/360 | 2,210,435,349 | | |
| Viteza de rotație a activelor imobilizate | | Perioada încheiată la 31 decembrie 2023 | |
| Cifra de afaceri | 2,210,435,349 | = | 1.05 |
| Active imobilizate | 2,102,828,820 | | |

6 Perspective pentru 2024

Așa cum anunțăm la începutul anului, 2023 a fost un an în care ne-am focusat pe optimizarea și consolidarea afacerii la nivel național.

2024 va fi un an al evoluției și excelenței în actul medical, continuându-ne angajamentul de a investi în tehnologie și în consolidarea celei mai mari rețele medicale, având ca obiectiv aducerea medicinei viitorului mai aproape de pacienți.

În același timp, ne vom concentra pe procesul de consolidare și eficientizare a activităților la nivel de grup, cu o orientare puternică către servicii medicale reziliente la perioade economice mai puțin favorabile, precum și consolidării marjelor de profitabilitate și reducerii graduale a raportului Datorie Netă / EBITDA în vederea dezvoltării echilibrate a businessului.

Prioritățile strategice din punct de vedere operațional includ continuarea dezvoltării proiectului MedLife Medical Park din București, consolidarea spitalului multidisciplinar Provita Nord și deschiderea de noi unități în țară.

7 Informații non-financiare

7.1 Prezentarea generală a activității Grupului

Grupul MedLife își dedică toate resursele pentru a asigura pacienților săi servicii medicale profesionale la cele mai înalte standarde, bazate pe tehnologie de ultimă generație, în condiții de siguranță și confort sporit. Grupul s-a dezvoltat constant în baza dorinței de a oferi cele mai exigente și complexe servicii medicale. Scopul unităților medicale este de a îmbunătăți calitatea vieții fiecărui pacient care beneficiază de serviciile medicale MedLife. Accesul la serviciile Grupului este facilitat de sistemul integrat existent format din: spitale, unități de ambulatoriu, laboratoare, farmacii, imagistică și abonamente corporative. Astfel, MedLife a devenit cel mai mare furnizor privat de servicii medicale la nivel național raportat la cifra de afaceri și depune toate eforturile pentru a răspunde în continuare nevoilor pacienților și a asigura calitatea și siguranța actului medical.

Grupul oferă servicii medicale prin cea mai mare echipă de medici și asistenți medicali care lucrează în sectorul privat din România. MedLife angajează specialiști cu normă întreagă pentru marea majoritate a specialităților oferite, dar și pe termen limitat pentru specialități sau funcții specifice, sau lucrează cu personal medical colaborator. În plus, având în vedere angajamentul său de a oferi servicii medicale de calitate, Grupul a investit constant în echipamente medicale, ceea ce a ajutat la menținerea poziției de lider de piață în tehnologia imagistică de diagnosticare.

7.2 Modelul de afaceri

Conceptul MedLife de Hyperclinici - clinici mari de tip ambulatoriu, precum și integrarea diferitelor linii de afaceri din Grup oferă un potențial substanțial pentru captarea veniturilor. De exemplu, un pacient asigurat CAS care vizitează o clinică din Grup pentru un control preventiv poate fi sfătuit să efectueze teste suplimentare sau să solicite consultații suplimentare care nu sunt acoperite de asigurarea sa. Aceste servicii sau consultații suplimentare sunt adesea disponibile în cadrul aceleiași Hyperclinici, oferind astfel clientului posibilitatea de a alege serviciile MedLife. Capacitatea Grupului de a însoți pacienții de la prevenire, la diagnostic și tratament, oferă acestora o continuitate a tratamentului, iar Grupului posibilitatea captării veniturilor FFS.

Linia de afaceri Farmacii a Grupului este un alt exemplu de captare a veniturilor. Atunci când o rețetă este dată într-unul dintre cabinetele de consultații ale Grupului, pacienții vor folosi adesea locația cea mai convenabilă pentru a o ridica: o farmacie care se află în aceeași clădire în care a fost dată rețeta.

Extinderea Grupului pe linia de afaceri Stomatologie adaugă un alt pas acestei strategii de captare a veniturilor. Controalele stomatologice preventive pot fi incluse în unele pachete de prevenție și profilaxie medicală, ceea ce poate determina pacienții să aleagă Grupul pentru orice tratament de urmărire ca client FFS.

Vânzări provenite în mare parte din plata în numerar și corporative, cu dependență scăzută de fondurile Caselor Naționale de Asigurări de Sănătate

Mulți furnizori privați de servicii medicale din România rămân dependenți pentru o parte semnificativă din vânzările lor de contractele cu CNAS pentru deservirea pacienților asigurați de stat. Acest lucru crește expunerea acestora la schimbările în prioritățile, prețurile și sistemele de alocare ale serviciilor medicale ale CNAS. Având în vedere că doar 27% din vânzările Grupului pe parcursul anului 2023 provin din tratamentul pacienților asigurați de CNAS, Grupul își poate determina în mod independent politicile și prioritățile.

Cel mai mare număr de clienți corporate din România

Cu peste 870.000 de abonați corporate la 31 decembrie 2023, Grupul are acces la o bază semnificativă de clienți potențiali pentru activitățile sale FFS. Această bază este extinsă și mai mult atunci când abonații corporate aduc membri ai familiei și oferă recomandări altora pentru oferta FFS a Grupului. Baza de clienți corporate oferă, de asemenea, oportunități de up-selling, deoarece mulți dintre clienții corporate încep cu pachete de servicii medicale de bază și trec treptat la servicii mai cuprinzătoare.

Investițiile continue ale Grupului în noi unități medicale stabilesc baza pentru potențialii noi clienți corporate, deoarece capacitatea Grupului de a deservi abonații corporate în propriile sale unități medicale este adesea cheia pentru decizia de cumpărare a clienților. Piața din afara Bucureștiului rămâne, în viziunea Grupului, subdezvoltată pentru corporate și, ca atare, reprezintă o oportunitate de creștere în continuare prin achiziționarea și integrarea furnizorilor locali și regionali, extinzându-și astfel amprenta la nivel național și sporindu-și atractivitatea față de clienții corporate.

Management cu experiență, capabil să genereze și să gestioneze dezvoltarea activității, atât prin creștere organică, cât și prin achiziții

Bilanțul Grupului de creștere organică și prin achiziții se datorează, în mare măsură, echipei puternice de management a Grupului. MedLife a dezvoltat sisteme de screening pentru potențiale achiziții, realizând analize detaliate, luând decizii în timp util și implementând, post tranzacție, un proces de integrare rapid și eficient. Compania are o reputație pe piață ca fiind un „achizitor prietenos”, în principal pentru că fondatorilor companiilor achiziționate li se oferă adesea oportunitatea de a rămâne în afacere, ca acționari minoritari și manageri ai filialelor. Prin această abordare, MedLife păstrează experiența acumulată și cunoștințele de piață, fiind în același timp capabilă să integreze pe deplin achiziția în propriile sisteme și să-și crească oportunitățile de captare a veniturilor. De asemenea, prin implementarea programului de răscumpărare și schimb de acțiuni cu acționarii minoritari, Grupul încurajează alinierea intereselor și contribuția fondatorilor filialelor la activitatea integrată a Grupului.

Din 2010 până la finele anului 2023, MedLife a finalizat peste 68 de achiziții, dobândind astfel expertiză și cunoștințe valoroase pentru Grup, care vor permite găsirea celor mai bune metode de extindere continuă și eficientă.

7.3 Strategie

Strategia Grupului se concentrează pe menținerea poziției de lider. Grupul MedLife urmărește extinderea portofoliului de unități și servicii, asigurând o acoperire națională profitabilă, pentru a satisface nevoile clienților existenți și noi ai Grupului. În același timp, Grupul rămâne angajat să ofere pacienților tratamente medicale sigure și de calitate, asigurând un echilibru între riscurile și oportunitățile medicale și obiectivele comerciale ale Grupului. Astfel, la sfârșitul anului 2023, rețeaua MedLife cuprindea 35 de hyperclinici, 68 de clinici, 15 spitale, 39 de laboratoare, 18 clinici dentare și 21 de farmacii, Grupul fiind singurul furnizor de servicii medicale prezent cu clinici mari în toate orașele cu peste 150.000 de locuitori.

Grupul caută oportunități de a capta venituri suplimentare și de a realiza sinergii în cadrul rețelei și serviciilor sale actuale. MedLife își propune să atingă acest obiectiv atât prin creștere organică, cât și prin achiziționarea unor furnizori mai mici de servicii medicale de pe piață. Ca urmare a acestei strategii, în ultimii cinci ani, Grupul MedLife a fost caracterizat de creșteri semnificative ale vânzărilor de la o perioadă de raportare la alta.

Creșterea organică

Strategia Grupului vizează consolidarea în orașele mari, cu peste 150.000 de locuitori prin rețeaua brandului MedLife, dar și în orașele medii și mici prin brandul Sfânta Maria, având în vedere numărul mare de achiziții din ultimii ani.

De asemenea, continuăm planul de dezvoltare a liniilor de business importante ale Grupului: clinici, laboratoare, spitale, clinici stomatologice și abonamente medicale.

Concomitent cu acestea, prioritățile MedLife vizează, în continuare, zona de cercetare, oncologia și radioterapia, amplificarea procesului de digitalizare, precum și consolidarea și optimizarea companiilor din cadrul Grupului.

7.4 Oameni și resurse

Grupul deservește pacienții prin cea mai mare echipă privată de medici și asistenți medicali din România. La 31 decembrie 2023, Grupul colabora cu un număr de peste 4.800 medici și 2.800 asistenți medicali calificați pe liniile sale de activitate, atât angajați care lucrează exclusiv pentru Grup, cât și colaboratori, oferind servicii ca profesioniști independenți. În plus, la 31 decembrie 2023, peste 2.700 de angajați cu normă întreagă lucrau în funcții administrative și de suport.

Obiectivul Grupului este ca personalul medical să fie format majoritar din angajați cu normă întreagă, chiar dacă anumite specialități și funcții sunt foarte dificil de completat în condițiile de piață prezente. În aceste circumstanțe, Grupul încheie acorduri de angajare cu normă parțială sau de colaborare cu personalul respectiv. Tipul de aranjament contractual dintre Grup și personalul său medical depinde de diverse criterii, cum ar fi contextul profesional sau timpul pe care personalul medical îl poate alocă serviciilor prestate în Grup. Personalul medical din contractele de prestări servicii este privit de către Grup ca partener comercial, furnizând servicii Grupului în calitate de contractor independent, în conformitate cu legislația aplicabilă.

Grupul urmărește să ofere compensații și stimulente adecvate medicilor și personalului medical în schimbul asistenței medicale de calitate și angajamentelor de a promova modelul de afaceri al Grupului MedLife. Pachetul de compensare obișnuit oferit de Grup angajaților săi include o remunerație fixă, la care se adaugă o remunerație variabilă, determinată pe baza unui mecanism de împărțire a veniturilor, legat de activitatea de programare și consultare. Colaboratorii sunt compensați în funcție de numărul de programări și consultații oferite. Grupul nu operează planuri de pensii sau planuri de beneficii pe termen lung.

Grupul investește în programe de resurse umane precum Life Academy și Good Practice - Nurses School. Aceste programe de formare sunt concepute pentru a asigura continuarea dezvoltării profesionale a angajaților săi, atât a celor din personalul suport și administrativ, cât și a cadrelor medicale.

În ceea ce privește relația cu colegii, Grupul asigură un mediu de lucru sigur în care angajații sunt tratați corect și cu respect, iar diferențele dintre angajați sunt acceptate. Grupul se angajează să ofere colegilor oportunitatea de a excela și de a-și atinge întregul potențial și de a-i recompensa pe baza meritelor.

Grupul nu tolerează nicio discriminare, intimidare sau hărțuire a colegilor sau între aceștia. Grupul încurajează comunicarea clară și deschisă cu și între colegi. Ei pot și trebuie să-și exprime prompt orice îngrijorare cu privire la orice comportament neetic sau ilegal, prin prezentarea acestor

preocupări către departamentul de resurse umane din cadrul Grupului. Grupul se angajează să investigheze astfel de preocupări aduse cu bună-credință, păstrând confidențialitatea acestor demersuri.

7.5 Standarde de calitate

MedLife a implementat următoarele standarde pentru sistemele de management al Calității, Protecției Mediului și Medicina și Securitatea Muncii:

- ISO 9001:2015 (Sistemul de management al calității) prin care organizația demonstrează că a identificat riscurile și acționează în vederea eliminării sau limitării efectelor acestora, ce pot avea un impact negativ asupra capacității sistemului de management al calității de a obține rezultatele dorite, cât și un impact negativ asupra gradului de satisfacție al clienților.
- ISO 14001:2015 (Sistemul de management de mediu) Implementarea acestui standard asigură managementul companiei și angajații acesteia, cât și părțile externe implicate (acționari, investitori, instituții, autorități) că impactul organizației asupra mediului este măsurat și îmbunătățit constant.
- ISO 45001:2018 (Sistem de management al sănătății și securității operaționale) reprezintă un model de lucru pentru organizațiile care doresc un control mai bun asupra riscurilor profesionale.

Sănătate, siguranță, securitate și mediu

Grupul se supune și respectă legile și reglementările românești legate de probleme de sănătate, siguranță, securitate și mediu. Aceste legi și reglementări se referă, printre altele, la gestionarea și eliminarea substanțelor periculoase și a deșeurilor medicale, expunerea la materiale periculoase și protecția sănătății și securității angajaților. Grupul este obligat să obțină permise, licențe și autorizații de mediu și să informeze autoritățile locale înainte de deschiderea de noi unități administrative și medicale.

Echipamente și tehnologie

Grupul achiziționează echipamente medicale pentru a asigura fiecărui client servicii medicale calificate profesional la cele mai înalte standarde. Aceste dispozitive includ, dar nu se limitează la: sisteme de tomografie cu coerență optică, echipamente de imagistică prin rezonanță magnetică, echipamente de tomografie computerizată, instrumente de măsurare a densității osoase, sisteme imagistice și de identificare utilizate în dermatoscopie, echipamente de măsurare a rigidității hepatice, laser, sisteme de vid pentru reducerea depozitelor de grăsime prin crioliză (LipoCryo), sisteme de endoscopie video-capsule.

Laboratoarele Grupului dispun de echipamente de ultimă generație precum linia automată Abbot Accelerator A3600 din laboratorul MedLife Grivița, primul din România și din Europa de Est, care contribuie semnificativ la creșterea acurateții analizelor, reducând timpul de execuție și asigurând o mai bună trasabilitate și urmărire a probelor fiecărui pacient.

În 2023, Grupul MedLife a investit în tehnologie la un nivel fără precedent, întărindu-și expertiza în servicii medicale integrate și de nișă, prin consolidarea zonelor de oncologie și radioterapie. De asemenea, Grupul este operatorul care deține cea mai mare expertiză în sfera de secvențiere genetică, în special în sfera patologiilor oncologice. Investițiile consistente în inovație, digitalizare și tehnologie ilustrează progresul MedLife în furnizarea unor servicii medicale de cea mai înaltă calitate, prin facilitarea diagnosticului avansat și personalizarea tratamentelor pentru pacienți.

Astfel, în decursul anului 2023, am deschis la Brașov, prima sală hibridă mobilă din centrul țării și una din puținele din întreaga țară. Sala hibridă mobilă este o sală de operații completă care dispune de

cele mai avansate echipamente și tehnologii disponibile la ora actuală, cărora li se adaugă un echipament mobil de radiologie 2D și 3D și un sistem de fuziune a imaginilor de ultimă generație care permit efectuarea simultană, la același pacient, a unor gesturi chirurgicale deschise și minim-invazive de chirurgie vasculară și cardiologie sub control radiologic, evitând nevoia de a supune pacientul mai multor intervenții chirurgicale consecutive. Sala hibridă mobilă este compusă din:

- braț C hibrid (C-arm) care oferă imagini radiologice de înaltă rezoluție despre starea arterelor și venelor din organismul uman;
- masă de operație radio-transparentă mobilă cu posibilitate de comandă intra-operatorie sterilă;
- sistem de navigație endovasculară, care permite fuziunea imaginilor obținute cu ajutorul unui Computer Tomograf cu substanță de contrast și a imaginilor intra-operatorii obținute cu C-arm, formând astfel imagini 3D ale organelor pacientului.

De asemenea, am continuat investițiile în domeniul chirurgiei robotice prin achiziția celui de al treilea robot da Vinci din cadrul Grupului, ce funcționează în cadrul Spitalului MedLife Polisano Sibiu. Sistemul robotic da Vinci X este o îmbinare între tehnica laparoscopică convențională și tehnologia robotică de înaltă precizie. Acest sistem complex este o extensie a chirurgului, care, datorită celor patru brațe multiarticulate și a unei tehnologii speciale, permite transpunerea, în timp real, a indicațiilor medicului în mișcări de mare finețe și precizie, mult superioare față de mișcările umane.

Dincolo de oportunitățile din perspectiva medicilor, chirurgia robotică oferă mult mai multe avantaje pacienților, mai ales comparativ cu abordările chirurgicale convenționale. Intervențiile efectuate cu robotul da Vinci X presupun realizarea unor incizii foarte mici, cu efecte estetice minime, dar și cu reducerea riscului de complicații intra-operatorii, a sângerărilor sau a infecțiilor.

În 2023 am marcat o serie de premiere pentru sectorul de sănătate din România. Una dintre acestea se referă la aducerea celei mai noi tehnologii robotice neurochirurgicale disponibilă la acest moment pe piața medicală internațională, la Spitalul MedLife Humanitas din Cluj, acesta devenind astfel singurul centru din România și unul dintre puținele din Europa dotate cu sistemul Brainlab. Este vorba despre o suită formată dintr-un sistem de imagistică robotică tridimensională intra-operatorie Loop-X, sistemul de neuronavigație Curve și brațul robotic Cirq, sisteme cu ajutorul cărora se pot efectua intervenții chirurgicale minim invazive de înaltă complexitate, atât pentru afecțiuni ale coloanei vertebrale, cât și pentru patologii cerebrale.

O altă premieră înregistrată în 2023, a fost introducerea sistemului de transport a probelor biologice prin intermediul dronelor, MedLife devenind astfel primul operator medical privat din România și Europa Centrală și de Est care utilizează dronele pentru transportul probelor de laborator și unul dintre puținii operatori medicali din Europa care transportă în mod curent probe biologice pe distanțe medii și mari. Cu o lungime de 120 km, traseul inițiat de MedLife între Oradea și Arad devine cea mai lungă rută de zbor cu drona pentru probe medicale, din Europa. Odată cu implementarea noii platforme de transport cu drone, se reduce timpul de livrare a probelor biologice cu peste 50%, comparativ cu transportul terestru. Astfel, Grupul MedLife reușește să ofere pacienților rezultate mai rapid, scurtând timpul de răspuns pentru 76% din gama de analize de laborator. Noul sistem de transport introdus de MedLife are la bază 3 drone Swoop Aero Kite, dotate cu tehnologie de ultimă generație și softuri performante, care permit transportul probelor în condiții depline de siguranță. Aeronavele sunt complet autonome, un singur pilot fiind capabil să monitorizeze simultan mai multe drone, factorul uman intervenind doar pentru încărcarea și descărcarea probelor. În viitor, avem în vedere extinderea numărului de locații, prin includerea pe trasee a punctelor de recoltare din județele Arad, Hunedoara, Mehedinți, Gorj, Timiș și Caraș-Severin. Dronele vor acoperi transportul de la punctele de recoltare situate în afara orașului în proporție de aproape 100%, înlocuind astfel transportul cu autovehicule, utilizat în mod obișnuit.

IT

Grupul se bazează pe furnizori internaționali pentru infrastructura hardware IT. În ceea ce privește comunicarea între diferitele locații ale Grupului, acesta utilizează o rețea Managed VPN cu SDWAN, cu echipamente de securitate de tip firewall având active servicii de anti malware, antivirus, inspecție trafic IPS, Proxy, NAT, URL filtering.

Grupul a implementat, de asemenea, o infrastructură IT robustă în toate spitalele sale, care acoperă internările și programările, intervențiile chirurgicale, procedurile medicale, check-in-ul și check-out-ul pacienților, managementul consumabilelor medicale, facturarea la nivelul fiecărui client și generarea diverselor rapoarte.

Linia de afaceri Laboratoare a fost echipată cu software pentru a gestiona procesele de testare de laborator, inclusiv gestionarea probelor, înregistrările pacienților, etichetarea codurilor de bare și procedurile automate pentru rezultatele finale.

De asemenea, avem un flux de lucru integrat între operațiunile medicale și cele financiar-contabile. Acest sistem integrat este o soluție software care ia în considerare toate necesitățile companiei și modul său de organizare, pentru a conduce la atingerea scopurilor propuse și a uni toate funcțiunile. Aplicarea acestui sistem permite:

- facilitarea realizării unui sistem informațional unic, pentru toate funcțiunile companiei;
- realizarea urmăririi tuturor activităților și îmbunătățirea imaginii organizației;
- organizarea și optimizarea metodologiilor de obținere a datelor;
- introducerea celor mai noi tehnologii specifice tipului de activitate;
- eliminarea redundanței datelor folosite;
- organizarea optimă a bazei de date.

7.6 Principii privind respectarea drepturilor omului

Grupul se angajează să trateze corespunzător pacienții, concurenții și furnizorii. Toți colegii trebuie să acționeze întotdeauna cu integritate și onestitate, protejând continuu reputația Grupului atunci când au de-a face cu pacienții, concurenții și furnizorii.

Grupul urmărește să creeze și să mențină relații reciproc avantajoase cu pacienții săi prin promovarea unui climat de încredere și transparență dublat de inovație și bune practici medicale. Grupul se asigură că toți furnizorii sunt selectați și contractați pe baza meritului și a standardelor obiective de afaceri, astfel încât să se evite favoritismul real sau perceput.

Grupul este adept al unei concurențe libere și loiale și nu are relații cu concurenții săi. Grupul respectă toate legile și reglementările din domeniul său de activitate, împreună cu standardele din industrie și practicile acceptate la nivel internațional.

7.7 Principiile Anti-Mită și Anti-Corupție

În conformitate cu Actul Constitutiv, toate plățile efectuate de Grup către autoritățile publice, în jurisdicțiile în care își desfășoară activitatea Grupul, sunt în conformitate cu toate prevederile legale aplicabile și sunt efectuate exclusiv în scopul asigurării executării activităților guvernamentale de rutină.

Grupul are o politică de toleranță zero cu privire la mită și corupție. Politica de grup interzice promiterea, oferirea sau plata de mită, precum și solicitarea, acceptarea sau primirea de mită.

De asemenea, Grupul le interzice colegilor să accepte daruri, ospitalitate sau cadouri care au scopul de a influența deciziile de afaceri.

7.8 Protecția Avertizorilor în Interes Public (Whistleblower)

Conform politicilor interne ale Grupului și Legii nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public, managementul Grupului se asigură că activitatea se desfășoară cu onestitate și integritate și se asigură că avertizorii care oferă informații sau care determină ca informațiile să fie dezvăluite, sau care participă la investigarea sesizărilor, sunt protejați împotriva represaliilor.

În acest sens, Consiliul de Administrație al MedLife a aprobat Politica privind protecția avertizorilor de integritate care a intrat în vigoare la data de 14.11.2023. Scopul acestei politici precum și al avertizării de integritate este să protejeze MedLife în fața abaterilor etice, a fraudelor și a oricăror alte aspecte de neconformitate care ar aduce prejudicii de imagine, comerciale sau ar atrage sancțiuni legale, afectând prestigiul și imaginea MedLife.

Politica descrie principiile și regulile generale interne referitoare la adresarea avertizărilor sau sesizărilor, a potențialelor abateri sau încălcări în cadrul MedLife, precum și măsurile de protecție a persoanelor care avertizează/sesizează sau reclamă neregularitățile, având astfel calitatea de avertizor. Ea se aplică întregului grup MedLife, respectiv tuturor societăților controlate sau în care MedLife deține participația majoritară, indiferent dacă la momentul primirii unei sesizări respectiva entitate din grupul MedLife a implementat sau nu o politică internă similară politicii MedLife.

Principalele obiective ale Politicii sunt:

- să încurajeze orice angajat, client, furnizor, contractant, sub-contractant sau alte părți care au relații cu privire la activitatea desfășurată de MedLife să raporteze orice încălcare a legii cât mai rapid posibil, având încrederea că avertizarea va fi luată în serios, investigată corect și cu asigurarea confidențialității avertizorului;
- să furnizeze avertizorului îndrumare cu privire la modul în care să își expună aceste avertizări/reclamații;
- să asigure avertizorul de lipsa oricăror represalii în cazul în care acesta a expus problemele cu bună-credință;
- să asigure respectarea drepturilor persoanelor vizate.

Principiile care guvernează protecția avertizorilor sunt următoarele:

- principiul legalității, conform căruia MedLife respectă drepturile și libertățile fundamentale, prin asigurarea respectării depline, printre altele, a libertății de exprimare și de informare, a dreptului la protecția datelor cu caracter personal, a dreptului la un nivel ridicat de protecție a consumatorilor, a dreptului la un nivel ridicat de protecție a sănătății umane, a dreptului la un nivel ridicat de protecție a mediului, a dreptului la o cale de atac eficientă și a dreptului la apărare;
- principiul responsabilității, conform căruia avertizorul este dator să susțină raportarea cu date sau informații relevante și pertinente;
- principiul imparțialității, conform căruia examinarea și soluționarea raportărilor se fac fără subiectivism, indiferent de propriile convingeri și interese;
- principiul echilibrului, conform căruia nicio persoană nu se poate prevala de prevederile prezentei Politici pentru a diminua sancțiunea disciplinară pentru o faptă a sa mai gravă;

- principiul bunei-credințe, conform căruia este ocrotită persoana care a avut motive întemeiate să creadă că informațiile referitoare la încălcările raportate erau adevărate la momentul raportării.

7.9 Responsabilitatea socială corporativă

Valorile Grupului MedLife:

- **Responsabilitate:** Grupul MedLife își ghidează acțiunile în funcție de ce este important pentru viața și sănătatea oamenilor;
- **Profesionalism:** Grupul MedLife reunește peste 4.500 de medici, profesori, conferențieri, doctori în medicină care își fac zi de zi meseria cu dedicare și profesionalism;
- **Inovație:** Grupul MedLife are o preocupare constantă pentru metode, tehnologie și organizare care să conducă la soluții medicale mai bune și mai eficiente;
- **Grijă și respect:** fiecare pacient este important și respectat, iar nevoile fiecăruia sunt tratate cu grijă și atenție.

Mai multe progrese tehnologice au permis medicinei să evolueze spre tehnici minim invazive, care expun pacienții la riscuri scăzute și permit o perioadă de recuperare mai rapidă. În țările dezvoltate, este o practică obișnuită de mai mulți ani ca pacienții să poată pleca acasă fără a necesita spitalizare pe timpul nopții. În 2005, MedLife a fost primul care a introdus acest concept pe piața românească. Grupul a creat astfel, secții în cadrul spitalelor, dar și al hyperclinicilor, unde pacienții pot beneficia de tehnici minim invazive.

Conceptul MedLife „**Împreună Facem România bine**” a început cu dorința de a aduce binele în România sub cât mai multe forme, nu doar în sănătate, ci și în sistemul medical. Astfel, Grupul MedLife a dezvoltat și susținut o serie de proiecte, evenimente și idei pentru binele angajaților sau al cadrelor medicale aflate la început de drum. De asemenea, compania a organizat sau a participat constant la evenimente medicale la care medici din țară și străinătate au avut ocazia de a împărtăși cunoștințe, tehnologii sau proceduri.

Speranța Nu Moare de Cancer

MedLife acordă o atenție sporită profilului de țară în ceea ce privește sănătatea și se străduiește să acționeze acolo unde este mai mare nevoie, punând zi de zi o cărămidă la angajamentul asumat, acela de a face România bine. Pe segmentul de oncologie pediatrică, statisticile sunt îngrijorătoare. În fiecare zi, un copil din România este diagnosticat cu cancer, intrând în bătălie cu o boală care poate fi învinsă dacă este depistată la timp și dacă este aplicat un tratament personalizat, adaptat fiecărui pacient. Rata medie de supraviețuire la copiii diagnosticați cu cancer din țara noastră este de 69,1%, cu 10% mai mică decât media Europei de Vest.

Pentru a veni în sprijinul copiilor diagnosticați cu cancer, MedLife a pus bazele programului **#SperanțaNuMoareDeCancer**, oferind acces la unul dintre cele mai complexe teste de secvențiere din lume pentru afecțiuni oncologice, în mod gratuit. Pe baza rezultatelor testelor genetice, medicii pot alege un tratament personalizat, o terapie țintită sau imunoterapie pentru fiecare copil, ceea ce poate duce la creșterea șanselor de vindecare sau rata de supraviețuire. Mai departe, depinde și de implicarea autorităților pentru ca tratamentele necesare fiecărui pacient în parte să fie disponibile la noi în țară și accesibile indiferent de venituri.

Aproximativ 300 de copii bolnavi au beneficiat de programul MedLife, reprezentând aproximativ 50% din numărul estimativ al celor diagnosticați anual cu cancer.

Aproximativ 65% dintre cei înscriși au beneficiat în mod concret de program, permițându-le să obțină un prognostic precis, să identifice mutații relevante pentru tratament sau să anticipeze rezistența la anumite terapii. Procentul este determinat de tipologia de cancer și de stadiul actual al cunoștințelor actuale despre tipurile de cancer. Astfel, în ceea ce privește leucemiile, se poate ajunge la o interpretare de succes în peste 90% din cazuri.

Programul social MedLife va continua și în anul 2024 întrucât poate aduce o schimbare nu doar la nivel de sistem, dar mai ales la nivel de pacienți, oferind speranță în viețile celor mai vulnerabili dintre noi.

Campanie de donare de sânge

MedLife a lansat un program național de donare de sânge pentru a sprijini centrele de transfuzii de sânge și a promova acest comportament în societatea românească. Programul se desfășoară în fiecare an în cele mai mari orașe din țară.

Cazuri pro-bono

Angajamentul Grupului rămâne acela de a trata și ajuta pacienții care au nevoie de intervenții, indiferent de mediul din care provin sau de situația lor financiară. Fie că sunt ușoare sau grave, medicii Grupului se ocupă de cazurile aduse de fundațiile umanitare sau cazurile identificate de angajații Grupului.

Consultații medicale pentru copiii din medii defavorizate

A face bine este parte din natura angajaților noștri, atitudine definitorie și pentru organizațiile pe care alegem să le susținem. În anul 2023, personalul medical generalist al MedLife a oferit consultații gratuite mai multor copii din medii defavorizate pentru a se asigura că pornesc sănătoși în taberele organizate de partenerii noștri.

Campanii de donare ghiozdane

În cadrul campaniei "**Împreună colorăm peste 100 de visuri**", angajații MedLife au pregătit 121 de ghiozdane pline de rechizite pentru copiii care se confruntă cu boli grave sau care trăiesc în medii defavorizate. Acțiunea a fost realizată prin intermediul unei asociații care oferă sprijin în lupta lor pentru educație și sănătate.

Linia telefonică medicală 24/7

Prin abonamentul MedLife, fiecare abonat beneficiază de sfaturi medicale, după care se stabilește dacă este nevoie de o consultație fizică. Linia telefonică este disponibilă abonaților 24/7, oferind acces nelimitat la informații și sfaturi medicale. În 2023, linia telefonică medicală a rămas un serviciu de bază pentru abonații MedLife.

Platforma de consultații online

MedLife a fost prima companie de servicii medicale private care a lansat o platformă de consultații online. Astfel, pacienții au putut contacta medicul prin videoconferință și au primit un diagnostic și tratament, acolo unde consultația fizică nu este necesară.

Sfatul medicului

Sfatul medicului este un buletin informativ dedicat pacienților noștri. Prin intermediul acestuia, furnizăm informațiile corecte referitoare la diverse afecțiuni sau simptome. Astfel, prin e-mail, clienții MedLife primesc, în mod regulat, materiale informative realizate cu sprijinul personalului nostru medical.

Caravane mobile pentru informare

Prin caravanele mobile, specialiștii MedLife au desfășurat ateliere medicale interactive la sediul companiilor. Astfel, angajații companiilor au primit răspunsuri și detalii despre cele mai frecvente afecțiuni la locul de muncă, dar și sfaturi despre cum pot fi identificate și prevenite.

InfoLife

Revista InfoLife este un proiect tradițional, lansat în urmă cu 14 ani, cu scopul de a veni în sprijinul pacienților noștri cu articole medicale de interes, informații despre cele mai noi tehnici și tehnologii, interviuri cu medici și alți români cu care **Facem România Bine Împreună**.

Facem România Verde

Proiectul Green, împreună cu fiecare acțiune întreprinsă de Grup, este esența brandului. Pe lângă respectarea promisiunii unui act medical de calitate și a excelenței dovedite fiecărui pacient, campania reprezintă dorința Grupului de a se implica și mai mult în viitorul noilor generații. În ultimii 5 ani, voluntarii MedLife au plantat zeci de mii de copaci, contribuind astfel la reîmpădurirea zonelor greu accesibile și afectate de tăierile forestiere. În plus, am susținut o campanie de educație ecologică pentru copii pentru a-i învăța să păstreze curățenia și să colecteze selectiv deșeurile.

Consum de energie responsabil

În cadrul unităților MedLife, monitorizăm consumul de energie raportat la suprafață și la tipul de activitate desfășurată. Consumăm gaz natural, energie electrică și carburant, iar principalele surse de consum sunt: sistemul de climatizare, aparatele de RMN și alte aparate de imagistică mari (radiologie, angiograf, CT).

De-a lungul timpului am implementat tehnologia LED pe care o folosim în proporție de 99%. Sălile de operație din cadrul spitalelor și nu numai, au fost echipate cu dispozitive care permit iluminare LED și au fost implementate setări eficiente din punct de vedere energetic pentru încălzire, ventilație și aer condiționat, reducând astfel energia utilizată. Iluminarea LED este folosită și în lifturi și în zonele de așteptare pentru pacienți.

În prezent, avem în implementare un set de măsuri pentru controlul inteligent la nivelul consumatorilor de diverse tipuri de energie (termică, electrică etc.), reînnoirea agregatelor de răcire (chiller-e), 2 instalații fiind înlocuite până acum. Avem în vedere și analizăm posibilitatea utilizării panourilor fotovoltaice.

Managementul deșeurilor

Managementul deșeurilor reprezintă o preocupare importantă la nivelul Grupului, fiind și unul dintre cele mai semnificative impacturi de mediu. Activitățile pe care le desfășurăm generează atât deșeuri nepericuloase, cât și periculoase. Pentru a gestiona în mod eficient acest aspect, eliminarea

deșeurilor este o activitate externalizată, având contracte specifice pentru preluarea tuturor tipurilor de deșeuri.

Pentru realizarea activităților noastre consumăm și apă, pe care o captăm în mod exclusiv din rețeaua publică. Monitorizăm lunar consumul de apă și prin procedurile interne de lucru ne asigurăm că eliminăm orice risc de contaminare biologică a apei deversate.

Totodată, în activitățile noastre utilizăm și o serie de substanțe care intră în categoria celor periculoase, cum ar fi medicamente și anumite substanțe considerate precursori de droguri (de exemplu toluen), pentru care, de asemenea, avem proceduri foarte stricte de lucru.

8 Guvernanța corporativă

8.1 Declarația de guvernanță corporativă

MedLife și membrii Consiliului de Administrație respectă regimul privind guvernanța corporativă stabilit de Legea societăților comerciale.

Începând cu 4 ianuarie 2016, a intrat în vigoare Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București ("BVB"), aplicabil tuturor emitenților de valori mobiliare tranzacționate pe piața reglementată la vedere a Bursei de Valori București. MedLife a aderat la Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București având în vedere calitatea de emitent pe piața de capital. Codul de Guvernanță Corporativă al BVB poate fi consultat pe site-ul oficial al BVB (www.bvb.ro).

Toți deținătorii de instrumente financiare beneficiază de tratament egal, Compania asigurând o comunicare eficientă, activă și transparentă cu acționarii săi. În acest sens, pe website-ul MedLife, în secțiunea Relația cu Investitorii – Guvernanța Corporativă – Documente de Guvernanță Corporativă, pot fi consultate următoarele politici și proceduri: Procedura de organizare și desfășurare a Adunărilor Generale ale Acționarilor, Codul de etică și conduită, Codul de responsabilitate socială, Politica privind previziunile, Statutul de Guvernanță Corporativă, Regulamentul de funcționare al Comitetului de Audit, Politica privind Dividendele și Politica de Remunerare, documente la care se face referire în Declarația privind Respectarea Codului de Guvernanță Corporativă.

Grupul monitorizează politicile de mediu, sociale și de resurse umane prin procedurile de guvernanță corporativă existente. Responsabilitatea a fost delegată de către Consiliul de Administrație către echipa de management specifică fiecărui departament existent.

8.2 Structura acționariatului

La 31 decembrie 2023, structura sintetică a acționariatului Med Life S.A., conform datelor primite de la Depozitarul Central a fost următoarea:

| | Număr acțiuni | % din Capitalul social |
|----------------------------|---------------|------------------------|
| Persoane juridice | 289,227,475 | 54.42% |
| Marcu Mihail | 78,484,828 | 14.77% |
| Cristescu Mihaela Gabriela | 74,642,760 | 14.04% |

| | | |
|----------------|--------------------|----------------|
| Marcu Nicolae | 55,341,600 | 10.41% |
| Alți acționari | 33,785,305 | 6.36% |
| Total | 531,481,968 | 100.00% |

Structura acționariatului în funcție de tip și țară

| | Număr acțiuni | % din Capitalul social |
|-----------------------------------|--------------------|------------------------|
| Persoane juridice din România | 227,430,766 | 42.79% |
| Persoane juridice din străinătate | 61,796,709 | 11.63% |
| Persoane fizice din România | 242,162,358 | 45.56% |
| Persoane fizice din străinătate | 92,135 | 0.02% |
| Total | 531,481,968 | 100.00% |

Cei mai mari acționari la data de 31 decembrie 2023*

| | Număr acțiuni | % din Capitalul social |
|--|--------------------|------------------------|
| Marcu Mihail | 78,484,828 | 14.77% |
| Cristescu Mihaela Gabriela | 74,642,760 | 14.04% |
| Fondul de Pensii administrat privat NN | 70,356,940 | 13.24% |
| Marcu Nicolae | 55,341,600 | 10.41% |
| Fondul de Pensii administrat privat AZT Viitorul Tău | 46,219,200 | 8.70% |
| Total | 325,045,328 | 61.16% |

*Acționari cu o deținere mai mare de 5% din capitalul social al companiei.

8.3 Organele de conducere ale Companiei

MedLife este administrată în sistem unitar de către Consiliul de Administrație, format din 7 membri numiți de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru un mandat de 4 ani, cu posibilitatea de a fi realeși. Dintre cei 7 membri ai Consiliului de Administrație MedLife, 3 membri sunt membri independenți. Consiliul de Administrație este responsabil de conducerea MedLife, acționând în interesul societății și protejând interesele generale ale acționarilor acesteia prin asigurarea unei dezvoltări sustenabile a Societății. Conform Actului Constitutiv, Consiliul de Administrație este responsabil pentru toate actele utile și necesare în vederea îndeplinirii obiectului de activitate al MedLife, inclusiv cu privire la administrarea filialelor sau a investițiilor MedLife, cu excepția atribuțiilor care sunt prin lege atribuite Adunării Generale a Acționarilor.

Consiliului de Administrație

La data de 31 decembrie 2023, componența Consiliului de Administrație a fost următoarea:

| Nume | Funcție | Data numirii | Data încetare mandat |
|---------------------------|--|--------------|----------------------|
| Mihail Marcu | Președinte al Consiliului de Administrație, Director General | 01.08.2006 | 21.12.2024 |
| Ana Maria Mihăescu | Membru independent în Consiliul de Administrație | 01.09.2017 | 21.12.2024 |
| Dimitrie Pelinescu-Onciul | Membru în Consiliul de Administrație | 01.05.2017 | 21.12.2024 |
| Dorin Preda | Membru în Consiliul de Administrație, Director Executiv | 02.05.2017 | 21.12.2024 |
| Nicolae Marcu | Membru în Consiliul de Administrație, Director Executiv | 01.05.2017 | 21.12.2024 |
| Voicu Cheța | Membru independent în Consiliul de Administrație | 21.12.2020 | 20.12.2024 |
| Ovidiu Fer | Membru independent în Consiliul de Administrație | 21.12.2020 | 20.12.2024 |

Mihail Marcu (1970) - Președinte al Consiliului de Administrație, Director General

Mihail Marcu este președintele Consiliului de Administrație al MedLife din august 2006 și Director General al MedLife din decembrie 2016. Mihail Marcu este absolvent al Universității din București, Facultatea de Matematică și Informatică (1995) și a urmat o serie de studii post-universitare și cursuri de specializare ale Institutului Bancar Român, The Open University, DC Gardner training sau Codecs, atât în România cât și în străinătate. Anterior deținerii funcției de membru în Consiliul de Administrație al MedLife, între ianuarie 2004 și august 2006 Mihail Marcu a fost Director General al MedLife, iar anterior a deținut funcția de vice-președinte al RoBank S.A. (în prezent, OTP Bank România S.A.), fiind autorizat în această calitate de către Banca Națională a României. Anterior, Mihail a ocupat diverse funcții la Credit Bank România S.A., respectiv RoBank S.A., inclusiv inspector de credite, șef serviciu credite, director al departamentului de credite și director al departamentului corporativ.

Ana Maria Mihăescu (1955) - Membru Independent al Consiliului de Administrație

Ana Maria Mihăescu este membru al Consiliului de Administrație al MedLife din septembrie 2017. Timp de 20 ani, Ana Maria Mihăescu a condus misiunea International Finance Corporation („IFC”) din România, divizie a Băncii Mondiale și cel mai mare finanțator al sectorului privat în țările emergente. În perioada 2011 - 2016, Ana Maria Mihăescu a avut rol decizional în ceea ce privește proiectele IFC din mai multe țări europene, inclusiv România. Anterior a ocupat funcții de top management în sectorul bancar. În perioada 2016 - 2023, a făcut parte din Consiliul de Supraveghere Raiffeisen Bank ocupând funcția de membru independent.

Dimitrie Pelinescu-Onciul (1947) - Membru al Consiliului de Administrație

Dimitrie Pelinescu-Onciul este membru al Consiliului de Administrație al MedLife din anul 2008. Este absolvent al Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila din București, Facultatea de Medicină (1972), specializându-se în obstetrică și ginecologie (rezidențiat 1978-1981) și Doctor în Științe Medicale din 1994. Dimitrie Pelinescu-Onciul este membru în 11 societăți științifice din România și 7 societăți științifice din străinătate, ocupând, între altele, funcția de președinte al Asociației Române de Medicină Perinatală (2006-2008). Anterior alăturării echipei MedLife în 2004, Dimitrie Pelinescu-Onciul și-a desfășurat activitatea în cadrul Spitalului Clinic Filantropia, București (1994-2004), Spitalului Clinic Titan, București (1986-1991), Spitalului Clinic Brâncovenesc (1978-1981) și spitalului rural Sinești, județul Vâlcea (1972-1978), ocupând pe rând, funcția de medic primar de obstetrică-ginecologie, șef de clinică sau director de spital.

Dorin Preda (1976) - Membru al Consiliului de Administrație; Director Finanțe și Trezorerie

Dorin Preda este membru al Consiliului de Administrație al MedLife din anul 2008. Este absolvent al Academiei de Studii Economice din București, Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (1998). Anterior alăturării echipei MedLife, Dorin Preda a deținut funcția de Director Executiv (CEO) în cadrul Asilife Insurance Broker S.R.L. (2007-2008), director de sucursală în cadrul HVB – Țiriac Bank S.A. (2006-2007), HVB Bank S.A. (2005-2006), Băncii Comerciale Ion Țiriac (2004-2005) și Băncii Comerciale RoBank S.A. (2003-2004). De asemenea, a deținut funcția de director al Departamentului de Împrumuturi și Marketing în cadrul Băncii Comerciale RoBank S.A. (2001-2002), analist de credite în cadrul aceleiași bănci (2000-2001) și director al Departamentului de Împrumuturi în cadrul Băncii Dacia Felix S.A. (1999-2000).

Nicolae Marcu (1968) – Membru al Consiliului de Administrație, Director Sănătate și Operațiuni

Nicolae Marcu este membru al Consiliului de Administrație al MedLife și Director Sănătate și Operațiuni al MedLife din decembrie 2016. Nicolae Marcu este absolvent al Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila din București, Facultatea de Medicină (1996), iar din 2000 este doctor în psihiatrie. Nicolae Marcu a absolvit o serie de studii post-universitare în domeniul psihiatriei din țară și din străinătate. Anterior deținerii funcției de membru în Consiliul de Administrație al MedLife, Nicolae Marcu a fost Director General al MedLife între august 2006 și decembrie 2016, iar înainte să se alăture echipei MedLife, Nicolae Marcu a fost medic specialist în psihiatrie în cadrul Spitalului Clinic de Psihiatrie "Dr. Al Obregia".

Voicu Cheța (1981) - Membru independent al Consiliului de Administrație

Voicu Cheța este membru al Consiliului de administrație al MedLife din decembrie 2020. Este avocat în Baroul București cu peste 15 ani de experiență juridică. Practica sa specializată acoperă diverse domenii precum litigii comerciale de mare valoare, arbitraj comercial, insolvență și restructurare, relații de muncă, achiziții publice, litigii administrative, recuperarea datoriilor și dreptul societăților comerciale. În domeniul consultanței și reprezentării juridice în fața instanțelor și tribunalelor arbitrale, el a dobândit o imagine de ansamblu și abilități dovedite pentru a aborda relațiile juridice comerciale într-un mod care să asigure corelarea acestora cu nevoile activității economice.

Ovidiu Fer (1983) - Membru independent al Consiliului de Administrație

Ovidiu Fer este membru al Consiliului de Administrație al MedLife din decembrie 2020. Este absolvent al Academiei de Studii Economice din București, Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (2006) și deține un MBA la INSEAD (2014). În 2016, Ovidiu Fer a fondat Fondul Regional de Investiții Alpha Quest, iar din 2018 este membru al Comitetului consultativ al Fondului GapMinder VC. Anterior, a fost membru al Comitetului de investiții al fondurilor IJC (2014-2016) și consilier extern al Elliott Advisors (2013-2014). De asemenea, în perioada 2007-2013 a ocupat funcția de analist financiar, expert pe piața de frontieră și manager al companiei Wood & Company România, iar în perioada 2005-2007 a fost analist financiar la KTD Invest.

Comitetul de audit

Comitetul de Audit este format din trei membrii independenți, astfel:

| Nume | Funcție |
|--------------------|---|
| Ana Maria Mihăescu | Membru independent în Consiliul de Administrație – Președinte al Comitetului de Audit |
| Voicu Cheța | Membru independent în Consiliul de Administrație |
| Ovidiu Fer | Membru independent în Consiliul de Administrație |

Comitetul de Audit are, în principal, următoarele atribuții:

- de a examina și revizui situațiile financiare anuale și propunerea de distribuire a profitului;
- de a efectua evaluări anuale ale sistemului de control intern;
- de a evalua eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestiune a riscului;
- de a monitoriza aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate;
- de a evalua conflictele de interese în tranzacțiile cu părțile afiliate;
- de a analiza și revizui tranzacțiile cu părțile afiliate care depășesc sau se poate aștepta să depășească 5% din activele nete ale societății în anul financiar anterior;
- de a face recomandări către Consiliul de Administrație.

Comitetul de Remunerare

Comitetul de remunerare este format din trei membri independenți, astfel:

| Nume | Funcție |
|--------------------|--|
| Voicu Cheța | Membru independent în Consiliul de Administrație – Președinte al Comitetului de Remunerare |
| Ana Maria Mihăescu | Membru independent în Consiliul de Administrație |
| Ovidiu Fer | Membru independent în Consiliul de Administrație |

Comitetul de Remunerare are următoarele responsabilități principale:

- Decizii privind remunerarea membrilor Comitetului Executiv și a celorlalți administratori neexecutivi ai Societății, conform deciziei Consiliului de Administrație. În luarea unor astfel de decizii, Comitetul de Remunerare trebuie să țină cont de interesele pe termen lung ale acționarilor, investitorilor și ale altor participanți la afacerile MedLife;
- Aplicarea Hotărârilor Consiliului de Administrație care intră în sfera de activitate a comitetului.

Politica de Remunerare revizuită a Societății a fost aprobată în cadrul Adunării Generale a Acționarilor din data de 27 aprilie 2021 și este disponibilă pe website-ul companiei, în secțiunea Relația cu Investitorii - Guvernanța Corporativă – Documente Guvernanță Corporativă. De asemenea, MedLife a întocmit Raportul de remunerare pentru anul 2023, conform prevederilor legislației privind piața de capital, raport supus votului consultativ al acționarilor în Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din data de 29 aprilie 2024.

Comitetul Executiv

Comitetul executiv este condus de dl. Mihail Marcu, Președinte al Consiliului de Administrație și Director General, de dl. Nicolae Marcu, membru al Consiliului de Administrație și Director de Sănătate și Operațiuni și de dl. Dorin Preda, membru al Consiliului de Administrație și responsabil de Finanțe și Trezorerie. Sub îndrumarea managerilor cheie menționați mai sus se află un grup de manageri executivi, cu experiență solidă în cadrul Grupului, care gestionează funcțiile, liniile de

afaceri și unitățile centrale. Acești profesioniști au un grad semnificativ de independență și libertate în implementarea bugetelor stabilite pentru unitățile și liniile de afaceri.

În cursul anului 2023, componența Comitetului Executiv a fost următoarea:

| Nume | Funcție | Data numirii | Data încetare mandat |
|-----------------|------------------------------------|--------------|----------------------|
| Mihail Marcu | Director General (CEO) | 01.04.2017 | 21.10.2024 |
| Nicolae Marcu | Director de Sănătate și Operațiuni | 03.04.2017 | 21.10.2024 |
| Dorin Preda | Director Finanțare și Trezorerie | 03.04.2017 | 21.10.2024 |
| Alina Irinoiu | Director Financiar (CFO) | 20.09.2022 | 21.10.2024 |
| Radu Petrescu | Director de Resurse Umane | 13.09.2017 | 21.10.2024 |
| Marius Petrilă | Director IT | 12.04.2021 | 21.10.2024 |
| Mariana Brateș | Director Aprovizionare | 03.04.2017 | 21.10.2024 |
| Larisa Chirirac | Director Medical | 02.05.2018 | 21.10.2024 |
| Vera Firu | Director Economic și Fiscal | 03.04.2017 | 21.10.2024 |
| Mirela Dogaru | Director Corporate | 03.04.2017 | 21.10.2024 |

Control Intern – funcția de Audit Intern

MedLife a implementat un sistem de control intern aplicabil la nivelul întregului Grup. Controlul intern este o activitate de evaluare obiectivă și independentă, cu scop consultativ, desfășurată în vederea suplimentării valorii adăugate și perfecționării activității în cadrul Grupului.

Controlul intern sprijină Grupul în atingerea obiectivelor trasate prin abordarea sistematică și disciplinată, a cărei țintă este aprecierea și îmbunătățirea eficienței managementului riscului, a sistemelor de control și a managementului general.

Obiectivele controlului și auditului intern sunt:

- analizarea și aprecierea acurateței sarcinilor realizate;
- analizarea conformității societății cu procedurile interne;
- depistarea cazurilor de lipsă de spirit economic, a cazurilor de risipă, abuzurilor și altor nereguli, cu indicarea persoanelor/ posturilor răspunzătoare de ele;
- prezentarea către Consiliul de Administrație a informațiilor obiective din sfera acoperită de control și înaintarea de propuneri în vederea eliminării neregulilor constatate și urmărirea realizării lor;
- oferirea de analize, evaluări și recomandări pentru Consiliului de Administrație.

Controlul intern în cadrul Grupului urmărește:

- conformitatea cu legislația în vigoare;
- aplicarea deciziilor luate de conducerea societății;
- buna funcționare a activității interne;
- utilizarea eficientă a resurselor;

- prevenirea și controlul riscurilor care pot împiedica atingerea obiectivelor fixate;
- asigurarea managementului contabil și monitorizare financiară a activităților Grupului.

Controlul intern se aplică:

- anterior realizării operațiunilor, cu ocazia elaborării bugetului, ceea ce permite, ulterior realizării operațiunilor, controlul bugetar;
- în timpul operațiunilor, dar și după finalizarea acestora, caz în care se analizează rentabilitatea operațiunilor și se constată existența conformității sau a eventualelor anomalii care trebuie corectate.

8.4 Evoluția acțiunii la Bursa de Valori București

În luna decembrie 2016, în urma aprobării de către Autoritatea de Supraveghere Financiară ("ASF") a prospectului de ofertă publică inițială de vânzare acțiuni (IPO), MedLife a fost admisă la tranzacționare pe segmentul principal, categoria Premium, la un preț final de ofertă de 26 RON, acțiunile companiei tranzacționându-se sub simbolul "M".

Acțiunile MedLife sunt incluse în componența mai multor indici BVB, inclusiv în cea a indicelui BET - indicele de referință al pieței de capital din România, care reflectă evoluția celor mai tranzacționate companii de pe piața reglementată a BVB. De asemenea, acțiunile MedLife sunt incluse și în indicii dedicați piețelor emergente și de frontieră ai furnizorilor globali de indici FTSE Russell și MSCI, respectiv FTSE Global All Cap, MSCI Frontier IMI și MSCI Romania IMI.

În cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor MedLife din data de 3 august 2023, a fost aprobată majorarea capitalului social al Societății cu suma de 99.652.869 RON prin emisiunea unui număr de 398.611.476 acțiuni noi cu o valoare nominală de 0,25 RON/acțiune. Majorarea capitalului social a fost realizată prin încorporarea primei de emisiune și a rezultatului reportat, iar acțiunile nou-emise au fost alocate în mod gratuit acționarilor Societății înregistrați în registrul acționarilor deținut de Depozitarul Central S.A. la data de 5 septembrie 2023 ("Data de Înregistrare"). Astfel, fiecare acționar înregistrat în registrul acționarilor la Data de Înregistrare a primit gratuit 3 acțiuni nou-emise pentru fiecare acțiune deținută la Data de Înregistrare. Acțiunile nou-emise sunt acțiuni nominative, dematerializate, admise la tranzacționare pe segmentul Principal, categoria Premium a Bursei de Valori București.

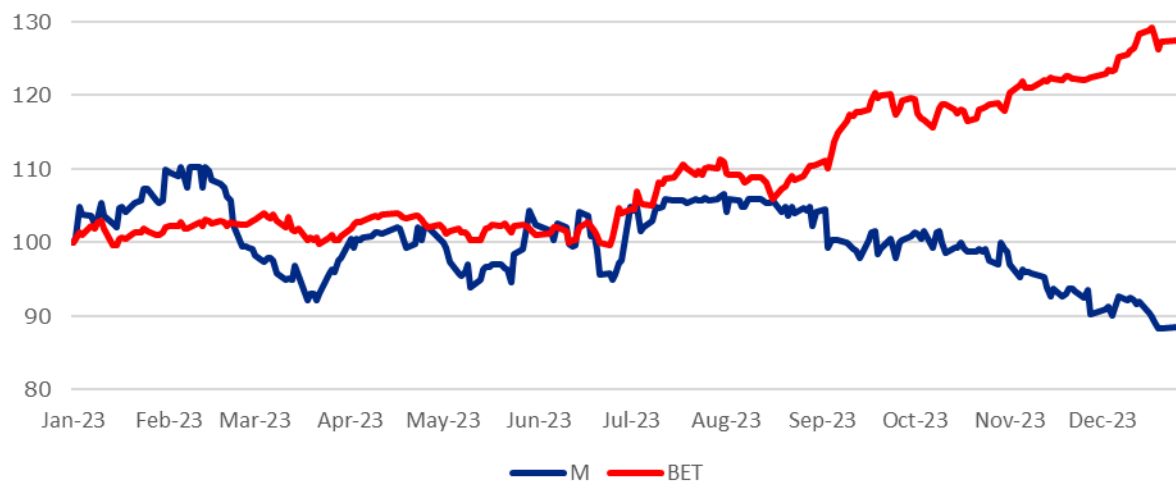
În perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2023, acțiunile MedLife s-au tranzacționat între un preț minim* de 3,98 RON/acțiune și un preț maxim* de 5,00 RON/acțiune.

**Prețuri ajustate ca urmare a majorării capitalului social aprobată în cadrul AGEA din 3 august 2023.*

Volumul total tranzacționat în 2023 a fost de 38.368.922 acțiuni, cu o valoare totală de 174.965.621 RON, reprezentând un rulajul mediu zilnic de 154.713 acțiuni, respectiv 705.507 RON.

La data de 31 decembrie 2023, capitalizarea MedLife a fost de 2.115.298.233 RON.

Evoluția prețului MedLife vs indicele BET



În vederea asigurării unui nivel eficient de lichiditate pentru acțiunile tranzacționate la BVB, începând cu anul 2020, MedLife a încheiat cu S.S.I.F. BRK Financial Group ("Intermediar" sau "Market Maker"), un contract privind prestarea de către Intermediar a activității de Market Maker pentru acțiunile **M**, pe Piața Reglementată la Vedere administrată de BVB, în conformitate cu prevederile Reglementărilor BVB. MedLife devenea astfel, primul emitent din componența indicelui BET care încheia un contract de Market Making cu un intermediar.

Contractul a fost în vigoare pe tot parcursul anului 2023, cu scopul este de a menține lichiditatea acțiunilor MedLife și de a asigura tranzacționarea la un preț corect și transparent.

Programe de răscumpărare

În cursul anului 2023, au fost derulate două programe de răscumpărare a acțiunilor proprii. Programele de răscumpărare au fost derulate în conformitate cu reglementările aplicabile în materie de programe de răscumpărare, respectiv cu articolul 5 din Regulamentul UE 596/2014 privind abuzul de piață și cu Regulamentul Delegat (UE) 2016/1052.

Programul de răscumpărare aprobat prin Hotărârea AGEA nr. 2 din 29 septembrie 2021

În data de 2 mai 2023, MedLife a informat investitorii și acționarii asupra finalizării programului de răscumpărare a acțiunilor proprii a cărui durată a expirat în data de 18 aprilie 2023 și care a fost derulat în conformitate cu Hotărârea AGEA nr. 2 din 29 septembrie 2021, prin care s-a aprobat răscumpărarea din piață a unui număr maxim de 5.470.671 acțiuni proprii, pentru o perioadă maximă de 18 luni de la data publicării hotărârii în Monitorul Oficial al României, la un preț de achiziție cuprins între 10 și 30 RON/acțiune.

Programul de răscumpărare a fost demarat în data de 7 ianuarie 2022, prin Hotărârea Consiliului de Administrație din data de 7 ianuarie 2022 și s-a derulat în perioada 7 ianuarie 2022 – 18 aprilie 2023, BT Capital Partners S.A.. fiind Intermediarul programului.

Programul de răscumpărare a avut următoarele rezultate:

| | 2023 | 2022 |
|--|------------------|---------|
| Număr de acțiuni răscumpărate | 23.592 | 382.134 |
| Prețul mediu de răscumpărare (RON/acțiune) | 16,9951 | 20,4961 |
| Prețul total plătit pentru acțiunile răscumpărate (exclusiv comisioanele de brokeraj și alte costuri de achiziție) | 8.233.188,14 RON | |

Scopul programului a fost ca acțiunile proprii răscumpărate să fie oferite foștilor sau actualilor membri ai conducerii, sau foștilor sau actualilor angajați ai unora dintre filialele Med Life S.A. în schimbul acțiunilor/părților sociale deținute de aceștia în respectivele filiale ale Med Life S.A..

Programul de răscumpărare aprobat prin Hotărârea AGEA nr. 1 din 3 august 2023

În data de 28 septembrie 2023, ca urmare a Hotărârii Consiliului de Administrație din data de 27 septembrie 2023, MedLife a demarat programul de răscumpărare a acțiunilor proprii, program care vizează dobândirea unui număr de acțiuni proprii a căror valoare nominală totală este egală cu maxim 10% din capitalul social subscris al Societății de la data răscumpărării, pentru o perioadă maximă de 18 luni de la data publicării hotărârii AGEA în Monitorul Oficial al României, la un preț pe acțiune (i) minim egal cu prețul de piață al unei acțiuni de la BVB din momentul efectuării achiziției și (ii) maxim egal cu valoarea cea mai mare dintre prețul ultimei tranzacții independente și prețul cel mai ridicat din momentul respectiv al ofertei de achiziționare de pe BVB.

Acțiunile dobândite în cadrul acestui program de răscumpărare vor fi oferite angajaților și membrilor conducerii Societății, foștilor sau actualilor membri ai conducerii sau foștilor sau actualilor angajați ai unora dintre filialele Societății și/sau vor fi oferite la schimb pentru acțiuni/părți sociale deținute în filialele Societății de foștii sau actualii membri ai conducerii sau foștii sau actualii angajați ai unora dintre filialele Societății.

La 31 decembrie 2023, numărul de acțiuni răscumpărate în cadrul acestui program de răscumpărare a fost de 20.000 de acțiuni la un preț mediu de răscumpărare (RON/acțiune) de 4,3283 (răscumpărări efectuate după emiterea acțiunilor gratuite).

Acest program de răscumpărare este în derulare la data emiterii acestui raport, Compania informând săptămânal investitorii și acționarii, prin intermediul BVB și al website-ului propriu, asupra evoluției lui.

8.5 Relația cu Investitorii

Departamentul Relația cu Investitorii și echipa de management a Companiei, participă în mod constant la o serie de evenimente dedicate investitorilor și analiștilor financiari români și străini - conferințe naționale și internaționale, întâlniri individuale și de grup, online sau în format fizic, teleconferințe -, pentru a prezenta grupul MedLife, rezultatele operaționale și financiare, strategia și perspectivele acestuia.

În fiecare an MedLife organizează patru teleconferințe pentru prezentarea rezultatelor financiare ale Grupului: anuale, trimestriale și semestriale. Organizarea acestor teleconferințe este anunțată prin comunicate emise și diseminate atât prin intermediul website-ului companiei, cât și la Bursa de Valori București, iar participarea se poate face prin solicitarea datelor de conectare. Ulterior,

transcriptul acestor conferințe este disponibil pe website-ul MedLife, pe pagina dedicată Relației cu Investitorii, în secțiunea de Raportări periodice / anuale.

În cursul anului 2023, reprezentanții MedLife au participat la următoarele conferințe organizate în format fizic, adresate analiștilor financiari și investitorilor instituționali străini și din România:

- Wood Romania Investor Day, Londra (3 martie)
- Wood Frontier Investor Days Conference, București (7 - 8 septembrie)
- Wood's Winter Wonderland EMEA Conference, Praga (5 decembrie)

Evaluarea conform indicatorului VEKTOR - Asociația Română pentru Relația cu Investitorii ("ARIR")

VEKTOR by ARIR este un indicator care evaluează eficiența comunicării cu investitorii a companiilor listate la BVB, indicator calculat de către ARIR conform unei metodologii dezvoltate în colaborare cu o serie de profesioniști ai piețelor de capital, precum și investitori la bursă. În anul 2023, pentru al doilea an consecutiv, MedLife a obținut punctajul maxim în cadrul acestei evaluări, respectiv nota 10.

Astfel, MedLife se poziționează în topul companiilor listate la BVB care respectă cele mai bune practici privind transparența, guvernanta corporativă și comunicarea cu investitorii, indicând o preocupare constantă pentru atragerea și reținerea acționarilor.

9 Expunerea la risc și managementul riscului

Consiliul de Administrație al Grupului are responsabilitatea generală pentru stabilirea și supravegherea cadrului de management al riscului în cadrul Grupului. Politicile de management al riscului ale Grupului sunt stabilite pentru a identifica și analiza riscurile cu care se confruntă Grupul, pentru a stabili limite de risc și controale adecvate și pentru a monitoriza riscurile și respectarea limitelor. Comitetul de Audit este responsabil pentru monitorizarea și abordarea problemelor privind eficacitatea și eficiența controalelor interne ale Grupului, conformitatea cu reglementările și managementul riscurilor.

În cursul activității sale, Grupul este expus la o serie de riscuri financiare, inclusiv riscul de credit, rata dobânzii, lichiditate și valută. Obiectivele, politicile și procesele Grupului pentru gestionarea acestor riscuri și metodele utilizate pentru măsurarea riscurilor sunt prezentate mai jos. Funcția centrală de trezorerie are un rol important în gestionarea riscurilor financiare ale Grupului, cu scopul de a controla și gestiona expunerea financiară și costurile financiare ale Grupului, cu un echilibru între risc și costuri.

(a) Riscul de credit

Activele financiare care pot da naștere la concentrări ale riscului de credit constau în principal din numerar, depozite pe termen scurt, creanțe comerciale, creanțe pe termen lung din procesarea celulelor stem și avansuri pentru achiziții de filiale (în anul precedent).

Echivalentele de numerar și depozitele pe termen scurt ale Grupului sunt plasate la instituții financiare de renume, cu un rating de credit ridicat.

Creanțele comerciale sunt reprezentate net de provizionul pentru pierderi de credit așteptate. Riscul de credit cu privire la creanțele comerciale este limitat datorită numărului mare de clienți care

cuprinde baza de clienți a Grupului, care este formată în principal atât din persoane fizice, cât și din companii. Aproximativ 60% din totalul vânzărilor sunt în numerar, restul fiind bazat pe emiterea de facturi. Situația financiară a acestor clienți în raport cu gradul lor de credit este evaluată în mod continuu.

Grupul a dezvoltat, de asemenea, anumite proceduri de evaluare a entităților juridice ca clienți înainte de semnarea contractelor, care vizează furnizarea de pachete de asistență medicală (PPM) și monitorizarea capacității acestora de a îndeplini plățile pe parcursul contractelor. De asemenea, Grupul a înființat un departament intern de Colectare care monitorizează activ încasările primite de la clienți.

Alte creanțe pe termen lung pentru prelucrarea celulelor stem sunt reprezentate net de provizionul pentru pierderi așteptate din credit. Creanțele au fost evaluate individual ținând cont de informațiile specifice disponibile în cazuri individuale pentru a măsura riscurile de credit. A fost stabilit un provizion pentru creanțe îndoielnice pentru anumiți clienți pentru care conducerea a evaluat un risc de credit ridicat.

Avansurile pentru achiziția de filiale sunt de natură pe termen scurt și pot apărea în anumite combinații de afaceri între semnare și închidere, în conformitate cu termenii și condițiile contractului de cumpărare de acțiuni. Achiziția Muntenia Medical Competences a fost finalizată în ianuarie 2023, în timp ce tranzacția Provita a fost aprobată de Consiliul Concurenței în martie 2023.

Valorile contabile brute ale activelor financiare (înainte de reducerile pentru pierderi din credit) incluse în situația poziției financiare reprezintă expunerea maximă a Grupului la riscul de credit în legătură cu aceste active. Grupul are doar 27% din vânzările sale în cursul anului 2023 care derivă din tratamentul pacienților asigurați CNAS (concentrarea riscului de credit) - dependență de clienții majori, dar în opinia conducerii, riscul de credit asociat cu soldul creanțelor este considerat a fi scăzut, pe baza practicii istorice și a specificului contractelor.

La 31 decembrie 2023 și 31 decembrie 2022, Grupul nu a considerat că există o concentrare semnificativă a riscului de credit.

(b) Riscul ratei dobânzii

Riscul ratei dobânzii este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor ratelor dobânzii de pe piață.

Grupul este expus la riscul ratei dobânzii deoarece împrumută fonduri la dobânzi variabile. Riscul mai mare este reprezentat de fondurile împrumutate în moneda națională, deoarece ratele dobânzilor sunt periodic revizuite în funcție de variația indicelui.

Contractele de închiriere încheiate în moneda națională sunt expuse riscului și din cauza procesului de reevaluare de mai sus, întrucât rata de actualizare în acest caz este legată de ratele interne de împrumut pentru fondurile retrase în moneda națională.

Contractele de închiriere încheiate în moneda națională sunt de asemenea expuse din cauza procesului de modificare a ratei dobânzii menționat anterior, întrucât rata de actualizare în acest caz este legată de ratele interne ale împrumuturilor pentru fondurile accesate în moneda națională.

(c) Riscul de lichiditate

Responsabilitatea finală pentru gestionarea riscului de lichiditate revine consiliului de administrație, care a construit un cadru adecvat de gestionare a riscului de lichiditate pentru gestionarea cerințelor

de finanțare și de gestionare a lichidității Grupului pe termen scurt, mediu și lung. Grupul gestionează riscul de lichiditate prin menținerea rezervelor adecvate, prin monitorizarea continuă a fluxurilor de numerar previzionate și reale și potrivirea profilurilor de scadență ale activelor cu cele ale datoriilor financiare.

(d) Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justă sau fluxurile de numerar viitoare ale unei expuneri să fluctueze din cauza schimbărilor în ratele de schimb valutar. Expunerea Grupului la riscul schimbărilor în ratele de schimb valutar se referă în principal la activitățile operaționale ale Grupului (atunci când veniturile sau cheltuielile sunt exprimate într-o monedă străină).

Grupul este expus în principal în ceea ce privește cursul de schimb al RON față de euro. Analiza de sensibilitate este efectuată de management, folosind o creștere / scădere de 10% a RON față de euro și monitorizată periodic. Această ipoteză nu s-a schimbat față de anii precedenți și reprezintă evaluarea conducerii asupra modificării rezonabile posibile a cursurilor de schimb valutar. Analiza de sensibilitate include doar elementele monetare în valută și ajustează conversia acestora la sfârșitul perioadei pentru o modificare de 10% a cursurilor valutare.

Litigii

Grupul este implicat în diverse litigii ca parte a cursului normal al activității. Conducerea a evaluat statutul juridic împreună cu consilierii juridici ai Grupului și toate ajustările necesare au fost înregistrate în situațiile financiare consolidate.

10 Evenimente corporative

10.1 Evenimente corporative în cursul anului 2023

Adunarea Generală Anuală a Acționarilor din 27 aprilie 2023

În data de 24 martie 2023 a fost publicat Convocatorul AGOA anuală pentru data de 27/28 aprilie 2023. Au fost supuse aprobării acționarilor MedLife, în principal, următoarele:

- Situațiile financiare anuale auditate pentru anul 2022, la nivel individual și nivel consolidat;
- Descărcarea de gestiune a membrilor CA;
- Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2023, la nivel individual și nivel consolidat;
- Prelungirea mandatului auditorului financiar, pe o perioadă de 2 ani;
- Raportul de Remunerare, supus votului consultativ al acționarilor;
- Politica de Remunerare a companiei.

Punctele de pe ordinea de zi au fost aprobate integral, în cadrul ședinței AGOA din data de 27 aprilie 2023.

Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor din 3 august 2023

În data de 3 iulie 2023 a fost publicat Convocatorul AGEA pentru data de 03/04 august 2023. Au fost supuse aprobării acționarilor MedLife, în principal, următoarele:

- Majorarea capitalului social al Societății cu suma de 99.652.869 RON, de la 33.217.623 RON la valoarea de 132.870.492 RON, prin emisiunea unui număr de 398.611.476 acțiuni noi cu o valoare nominală de 0,25 RON/acțiune;
- Modificarea Actului Constitutiv al Societății ca urmare a Majorării de Capital Social.

Punctele de pe ordinea de zi au fost aprobate integral, în cadrul ședinței AGEA din data de 3 august 2023.

Majorarea capitalului social a fost realizată prin încorporarea primei de emisiune și a rezultatului reportat, iar acțiunile nou-emise au fost alocate în mod gratuit acționarilor Societății înregistrați în registrul acționarilor deținut de Depozitarul Central S.A. la data de 5 septembrie 2023 ("Data de Înregistrare"). Fiecare acționar înregistrat în registrul acționarilor la Data de Înregistrare a primit gratuit 3 (trei) acțiuni nou-emise pentru fiecare acțiune deținută la Data de Înregistrare. Acțiunile nou-emise sunt acțiuni nominative, dematerializate, admise la tranzacționare pe segmentul Principal, categoria Premium a Bursei de Valori București.

Majorarea capitalului social s-a realizat pentru susținerea activității curente a Societății, în linie cu strategia de creștere a acesteia.

Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor din 22 decembrie 2023

În data de 24 noiembrie 2023 a fost publicat Convocatorul AGEA pentru data de 22/23 decembrie 2024. Principalul subiect supus aprobării acționarilor MedLife, a fost majorarea limitei creditului sindicalizat cu o sumă suplimentară de 50 milioane euro.

Punctele de pe ordinea de zi au fost aprobate integral, în cadrul ședinței AGEA din data de 22 decembrie 2023.

10.2 Evenimente ulterioare perioadei de raportare

La data de 14 martie 2024, Grupul a majorat facilitățile existente cu 50 de milioane de euro prin semnarea unui act adițional la contractul sindicalizat existent. Sindicatul de bănci care a semnat majorarea este format din Banca Comercială Română, în calitate de coordonator, mandated lead arranger, agent de documentare, agent de facilitare și securitate și bookrunner, Raiffeisen Bank, BRD Groupe Société Générale, Banca Transilvania și ING Bank, în calitate de creditori originali. Noile fonduri vor fi dedicate consolidării și extinderii Grupului la nivel național, prin dezvoltarea de spitale regionale, unde pacientul va beneficia de o abordare la 360 de grade, atât din punct de vedere al complexității actului medical, cât și al calității serviciilor complementare. Extinderea infrastructurii medicale și a programul de fuziuni și achiziții reprezintă, de asemenea, o prioritate și, în plus, Grupul va continua intens eforturile de cercetare, urmând să le intensifice prin noi investiții în cursul anului.

**Președinte Consiliu de Administrație,
Mihail MARCU**