

Nr. 33 / 10 mai 2024

**Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

COMUNICAT

Data raportului: **10 mai 2024**

Denumirea entității emitente: **MED LIFE S.A. ("MedLife", "Societatea" sau "Compania")**

Sediul social: **Calea Griviței nr. 365, sector 1, București, Romania**

Numărul de telefon / fax: **0374 180 470**

Codul unic de înregistrare: **8422035**

Număr de înregistrare în Registrul Comerțului: **J40/3709/1996**

Capital social subscris și vărsat: **132.870.492 RON**

Număr total acțiuni: **531.481.968 (din care 417.042 acțiuni fara drept de vot și 531.064.926 acțiuni cu drept de vot)**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București, Categoria Premium**

Publicare Raport Rezultate trimestrul I 2024

MedLife anunță o creștere de 22% a cifrei de afaceri consolidată pro forma în primul trimestru al acestui an, concomitent cu o creștere robustă a marjelor.

"Liderul serviciilor medicale din România dovedește că o bună calitate a actului medical, coroborată cu o rețea construită sistemic la nivel național, pot oferi atât o îmbunătățire a calității vieții oamenilor, cât și o activitate economică sustenabilă"

- MedLife a înregistrat în T1 2024 o cifră de afaceri consolidată pro forma de 647 milioane RON, în creștere cu 22% față de aceeași perioadă a anului precedent;
- Grupul obține creșteri mari pe aproape toate liniile de business menținându-se pe primul loc ca cifră de afaceri datorită unei strategii unice locale de dezvoltare sistemică la nivel național și creării celei mai mari rețele medicale private din România;
- Pentru anul în curs, prioritățile MedLife sunt: continuarea investițiilor în calitatea serviciilor prin menținerea și creșterea portofoliului de medici cu înaltă probitate profesională;
- Din punct de vedere al investițiilor, MedLife va păstra profilul achizitor care i-a adus această creștere, dar și de investiții organice, menținând însă, ca și în primul trimestru, o atenție specială privind îmbunătățirea marginilor comparativ cu anul precedent și o relaxare a gradului de îndatorare.

București, 10 mai 2024: MedLife, cea mai mare rețea de servicii medicale private din România, prezintă rezultatele financiare pentru primul trimestru al anului în curs, evidențiind o creștere importantă a cifrei de afaceri consolidate pro forma, care a atins 647 milioane RON, în creștere cu 22% față de aceeași perioadă a anului precedent.

Rezultatele obținute în perioada ianuarie – martie 2024 ilustrează o evoluție consecventă în performanța financiară și operațională a business-ului. De asemenea, se poate remarca impactul pozitiv al integrării companiilor în grup și al investițiilor efectuate în ultimii ani care au început să își arate eficiența.

MED LIFE S.A.

Sediul social: București, Calea Grivitei, nr. 365, sector 1, România

Codul de înregistrare fiscală: 8422035

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J40/3709/1996

Capital social subscris și vărsat: 5.536.270,5 RON

”Ca lider în domeniul medical privat de peste 10 ani, ne-am asumat rolul de a promova standardele de excelență și inovație în medicina din România. Cu cea mai extinsă rețea națională și o experiență de aproape 30 de ani în această industrie, dovedim că avem un know-how solid de a menține și îmbunătăți constant viața pacienților care ne trec pragul, precum și de a oferi oportunități de creștere și stabilitate investitorilor noștri. În centrul viziunii noastre stă angajamentul de a fi foarte buni profesioniști, oferind acces la tehnologii de vârf, susținute probabil de cea mai competentă echipă medicală din sectorul privat. Resursele pe care le avem și planurile noastre de dezvoltare ne fac încrezători în capacitatea de a construi un viitor mai sănătos pentru România”, a declarat Mihai Marcu, CEO și președinte MedLife Group.

Evoluție pozitivă pe toate liniile de afaceri

În termeni generali, cererea de servicii medicale s-a menținut la un nivel ridicat în timpul primului trimestru al anului, fiind potențată de o recunoaștere puternică a calității medicilor noștri de către fiecare pacient. Majoritatea liniilor de business ale Grupului MedLife au înregistrat o performanță bună, în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior. Astfel, cele mai mari creșteri au fost înregistrate de spitale (+39%), de segmentul corporate (+28%), urmate de clinici (+24%) și de laboratoare (+19%).

Abordarea strategică de consolidare non-organică a pieței pentru construirea celei mai mari rețele medicale din România a întărit prestigiul și încrederea asociată brandului MedLife, rezultatele fiind susținute de o performanță constantă în toate regiunile din țară, în ciuda inflației persistente și a competitivității.

În medie, peste 25.000 de servicii sunt accesate zilnic în cadrul unităților MedLife, iar majoritatea acestora subliniază accentul deosebit pe care românii îl acordă sănătății. În egală măsură, MedLife a înregistrat progrese semnificative în domeniul tratamentelor chirurgicale avansate - de la intervenții cu ajutorul roboților în domeniul urologiei și chirurgiei generale, până la operații complexe în specialități de nișă, precum oncologia sau neurochirurgia. MedLife are o prezență solidă în aceste domenii în orașe precum Cluj, Brașov, Sibiu și București, reflectând angajamentul său de a oferi cele mai bune servicii medicale și cele mai avansate tehnologii pacienților.

Obiective pentru anul în curs

Pentru anul în curs, MedLife continuă să ofere pacienților săi servicii de înaltă calitate, investind în digitalizare și tehnologie de top pentru a aduce medicina viitorului mai aproape. De altfel, în ultimii ani, compania a avut cele mai mari investiții din sectorul medical în domeniul roboticii. Este recunoscut faptul că MedLife a investit puternic în roboți chirurgicale devenind, totodată, singura rețea din România, respectiv una dintre puținele din Europa, care transportă probele biologice ale pacienților cu ajutorul dronelor.

Obiectivele strategice includ menținerea serviciilor medicale la cele mai înalte standarde; finalizarea proiectelor în curs de implementare, cum ar fi MedLife Medical Park, precum și inaugurarea spitalelor din Timișoara și Craiova, preconizate spre a fi date în exploatare până la sfârșitul anului.

În materie de noi achiziții și demersuri de extindere, reprezentanții companiei și-au confirmat interesul și deschiderea către noi oportunități de dezvoltare. De altfel, MedLife reiterează, pe această cale, disponibilitatea de resurse pentru noi achiziții în anul 2024 și va profita din plin de cea mai mare experiență acumulată în domeniul M&A de pe piața de servicii medicale private, devenind un exemplu de bună practică și implementare la nivel național. Totodată, reprezentanții companiei au convingerea că prudența în achiziții și fuziuni va contribui la îmbunătățirea marginilor de profit și reducerea graduală a raportului debt/ebitda.

În prezent, Grupul MedLife deține cea mai puternică rețea de diagnostic și tratament din România, cu 700 locații proprii și parteneri la nivel național și peste 6,5 milioane de pacienți unici care au apelat la servicii

MED LIFE S.A.

Sediul social: București, Calea Grivitei, nr. 365, sector 1, România

Codul de înregistrare fiscală: 8422035

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J40/3709/1996

Capital social subscris și vărsat: 5.536.270,5 RON

de prevenție, wellness, tratament și spitalizare. Totodată, peste 800.000 de angajați beneficiază de abonamente de servicii medicale prin intermediul abonamentelor MedLife.

Analiza Contului de Profit și Pierdere Consolidat

Cifra de afaceri a perioadei de 3 luni încheiate la 31 martie 2024 a fost de 646.621.900 RON, în creștere față de cifra de afaceri obținută în primele 3 luni ale lui 2023 cu 22,1%. Creșterea s-a datorat, în principal, creșterii din toate liniile de afaceri ale Grupului, precum și achizițiilor finalizate de Grup în 2023 și 2024.

Cheltuielile operaționale includ cheltuieli fixe și variabile, precum și cheltuieli cu bunuri și materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor. Grupul a înregistrat cheltuieli operaționale de 606.642.061 RON în perioada de 3 luni încheiată la 31 Martie 2024, reprezentând o creștere de 20,1%, sau 101.455.187 RON, comparativ cu perioada corespunzătoare a lui 2023. Cheltuielile operaționale ca pondere în total venituri operaționale au reprezentat 93,5% în perioada de 3 luni 2023 și 94,8% în perioada de 3 luni 2023.

Profitul operațional a înregistrat o creștere de 51,4% în perioada de 3 luni încheiată la 31 Martie 2024, comparativ cu perioada de 3 luni încheiată la 31 martie 2023, de la 27.583.492 RON în 2023 la 41.769.042 RON în perioada încheiată la 31 martie 2024.

Pierderea financiară a crescut în perioada de 3 luni încheiată la 31 Martie 2024 cu 7.609.006 RON, de la 15.096.179 RON în perioada de 3 luni încheiată la 31 martie 2023, la o pierdere de 22.705.185 RON în perioada încheiată la 31 martie 2024.

Rezultatul net înregistrat în 2024 a crescut cu 4.680.463 RON, comparativ cu 2023, de la un profit de 8.424.575 RON în 2023 la un profit de 13.105.038 RON în 2024.

Luând în calcul situațiile pro-forma, cifra de afaceri brută pentru perioada de 3 luni încheiată la 31 Martie 2024 însumează 646.621.900 RON, iar EBITDA ajustată 99.065.868 RON.

Analiza Bilanțului Consolidat

Totalul activelor imobilizate ajunge la 31 martie 2024 la 2.132.627.060 RON, înregistrând o creștere de 29.798.240 RON sau 1,4% fata de 31 decembrie 2023. Creștere datorată în principal creșterii Imobilizarilor corporale cu 24,9 milioane RON.

Activele circulante au crescut cu 80.956.069 RON sau cu 15,2% de la 533.508.611 RON la 31 decembrie 2023 la 614.464.680 RON la 31 decembrie 2023.

Datoriile curente (excluzând elementele de datorie purtătoare de dobândă) au crescut cu 71.758.360 RON, sau cu 14,7%, de la 487.952.032 RON la 31 decembrie 2023, la 559.710.392 RON la 31 martie 2024.

Datoria purtătoare de dobândă a crescut cu 27.275.959 RON sau cu 1,7% de la 1.561.520.588 RON de la 31 decembrie 2023 până la 1.588.796.547 RON la 31 martie 2024.

Principalii Indicatori Operaționali

Linie de afaceri	Informatii	3 luni	
		2024	2023
Clinici	Venit	247,277,200	199,260,702
Clinici	Vizite	1,064,126	863,694
Clinici	Venit mediu	232.4	230.7
Stomatologie	Venit	32,271,456	32,289,809
Stomatologie	Vizite	51,045	46,681
Stomatologie	Venit mediu	632.2	691.7
Spitale	Venit	150,892,857	108,295,119

MED LIFE S.A.

Sediul social: București, Calea Griviței, nr. 365, sector 1, România

Codul de înregistrare fiscală: 8422035

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J40/3709/1996

Capital social subscris și vărsat: 5.536.270,5 RON

Spitale	Pacienti	39,375	33,259
Spitale	Venit mediu	3,832.2	3,256.1
Laboratoare	Venit	68,316,673	57,199,089
Laboratoare	Analize	2,039,379	1,853,301
Laboratoare	Venit mediu	33.5	30.9
Vanzari Corporative	Venit	74,151,620	57,953,029
Vanzari Corporative	PPM	888,582	846,217
Vanzari Corporative	Venit mediu	83.4	68.5
Farmacii	Venit	16,660,891	18,481,757
Farmacii	Clienti	119,827	123,312
Farmacii	Venit mediu	139.0	149.9
Altele	Venit	57,051,204	55,973,973

Disponibilitate raport

Raportul integral privind Rezultatele trimestrului I 2024 este disponibil pe website-ul societății, în secțiunea Relația cu investitorii / Rapoarte și prezentări pentru investitori / Rapoarte periodice (<https://www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-investitori>) și pe website-ul Bursei de Valori București (simbol M).

Teleconferință prezentare rezultate

Vă reamintim că MedLife organizează o teleconferință de prezentare a rezultatelor financiare în data de 10 mai 2024, ora 16:00 (ora României). Teleconferința se va desfășura în limba engleză, iar prezentarea și transcriptul aferente vor fi disponibile ulterior, pe website-ului MedLife, în secțiunea Relația cu investitorii / Rapoarte și prezentări pentru investitori / Rapoarte periodice. Pentru participarea la eveniment, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: investors@medlife.ro.

Mihail Marcu
Director General