

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
MEDLIFE discount 50% aplicatie mobila
Perioada campaniei: 08.05.2024 – 31.05.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale “**MEDLIFE discount 50% aplicatie mobila**”, (denumita in continuare “**Campania**” este **MED LIFE SA**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/3709/1996, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulament de pe website-ul <https://www.medlife.ro/promotii/descarca-aplicatia-mobila>.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.medlife.ro/promotii/descarca-aplicatia-mobila>, in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea să intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, prin intermediul Aplicatiei MedLife (denumita in continuare „**Aplicatia**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Aplicatia MedLife poate fi descarcata prin intermediul AppStore si GooglePlay.
- 3.3** Campania se desfasoara in perioada 08.05.2024, ora 00:00:00, ora Romaniei – 31.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii

campaniei, cat si apartinatorii impreuna si/sau pentru copii lor minori, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta prevederile art. 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- (v) Persoanele care au deja cont creat in aplicatia MedLife;
- (vi) Abonatii MedLife – acestia vor beneficia doar de discountul existent conform tipului de abonament ales.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa descarce aplicatia MedLife in perioada Campaniei si sa isi creeze cont in aplicatia MedLife completand urmatoarele campuri si bife obligatorii, in formularul afisat:
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Adresei de e-mail*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Parolei*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *Confirmare parola*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator *CNP*
 - Campul *optional* corespunzator *Card virtual MedLife*
 - Bifa *obligatorie* corespunzatoare *Am citit si accept termenii si conditiile*Ulterior, trebuie sa *confirme adresa de e-mail prin accesarea linkului din e-mail-ul de confirmare si de urmat pasii indicati in acest e-mail, de pe acelasi dispozitiv pe care s-a instalat aplicatia MedLife*
- c) Ulterior crearii contului in aplicatia MedLife in perioada de desfasurare a Campaniei – Participantul va beneficia de reducerea de 50%, aplicata doar la prima consultatie - la valoarea corespunzatoare ei, numai daca programarea acesteia (la orice specialitate in toata reseaua nationala de clinici MedLife) **va fi efectuata pe durata campaniei** si onorata pana la data de 30 august 2024, inclusiv;
- d) In cazul apartinatorilor care creaza cont nou atat pentru adult, cat si pentru minor, ambele categorii vor beneficia de reducere de 50% la prima consultatie nominala, in conditiile indicate mai sus;
- e) In cazul adultilor care creaza cont pentru copiii minori, doar titularul noului cont, respectiv minorul, va beneficia de reducere 50% la consultatia onorata in cadrul campaniei, in conditiile indicate mai sus;
- f) Neonorarea programarii pana la data de 30 august 2024, inclusiv are ca si consecinta directa anularea reducerii acordate in baza prezentei campanii.

VI. SECTIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI

- 6.1** In cadrul Campaniei va fi acordata reducere de 50% din valoarea primei consultatii programată prin intermediul aplicatiei MedLife, persoanelor eligibile.

VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 7.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 7.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia reducerii din motive independente de Organizator;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru inscrierea in campanie;
 - ✓ Dorinta participantului de a inlocui reducerea ce face obiectul prezentei Campanii;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre persoana eligibila in legatura cu reducerea ce face obiectul prezentei Campanii, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 7.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1** Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre **MED LIFE SA**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/3709/1996 (in calitate de Operator de date).
- 8.2** Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor.
- 8.3** Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate:
https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf

IX. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 9.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 9.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII

- 10.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizand datele de contact disponibile MedLife.ro, pana la data de 30.08.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 10.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.