

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
”Promoție abonament LevelUp – discount de 20%”
Perioada campaniei: 04.03.2025 – 04.06.2025

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promoționale **”Promoție abonament LevelUp – discount de 20%”** (denumit în continuare “Campanie”) este MED LIFE SA, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Calea Griviței, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402, care deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în secțiunea de regulament de pe website-ul <https://www.medlife.ro/levelup>.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul <https://www.medlife.ro/levelup>, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul României, prin intermediul rețelei MedLife, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfășoară în perioada 04.03.2025, ora 10:00 – 04.06.2025, ora 23:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 4.1** În cadrul campaniei se pot înscrie societățile care în perioada campaniei îndeplinesc cumulativ următoarele cerințe:

- a) au un număr de angajați cuprins între **10 și 250**;
 - b) achiziționează abonamentul LevelUp pentru toți angajații săi;
 - c) contractează serviciile incluse în abonamentul LevelUp pentru a se adresa exclusiv angajaților proprii.
- 4.2.** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de entități juridice:
- (i) Companiile care beneficiază deja de un alt discount MedLife aplicat abonamentelor medicale.
 - (ii) Companiile care încheie un contract pentru mai puțin de 10 angajați sau pentru mai mult de 250 de angajați.
 - (iii) Companiile care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate stabilite de MedLife pentru achiziția abonamentului LevelUp.
- 4.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice entitate juridică din categoriile menționate în aricolele de mai sus.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru a beneficia de oferta promoțională, societățile trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. Societatea trebuie să îndeplinească criteriile de eligibilitate menționate la **Secțiunea 4**.
- b. Societatea trebuie să achiziționeze abonamentul LevelUp pentru un **număr de angajați cuprins între 10 și 250**.
- c. Societatea achiziționează abonamentul LevelUp pentru toți angajații săi.
- d. Societatea achiziționează abonamentul LevelUp pentru a fi folosit în mod exclusiv angajaților proprii.
- e. Societatea va încheia două contracte: un contract pentru serviciile de prevenție medicală și profilaxie cu societatea Med Life SA și un contract pentru servicii de acces pe bază de abonament la servicii de fitness cu societatea SanoPass S.R.L. Conținutul abonamentului LevelUp este detaliat în anexele contractuale.
- f. Contractele pentru abonamentul LevelUp trebuie semnate în perioada **04.03.2025 – 04.06.2025**.
- g. Reducerea de 20% se aplică doar pentru primul an contractual, **prețul actual al abonamentului LevelUp fiind redus de la 24,9 EURO la 19,9 EURO per angajat, per lună**.
- h. După primul an contractual, prețul abonamentului LevelUp revine la tariful standard, conform grilei de tarife MedLife valabile la momentul respectiv.
- i. Reducerea se aplică exclusiv prețului de listă și nu se poate cumula cu alte promoții și/sau discounturi existente pentru același produs.

VI. SECȚIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI

- 6.1** În cadrul Campaniei, companiile eligibile beneficiază de o **reducere de 20%** din prețul standard al abonamentului **LevelUp**, aplicabilă pentru primul an contractual, dacă acestea contractează abonamentul LevelUp în perioada campaniei.
- 6.2** Oferta este valabilă pentru abonamentele LevelUp contractate în perioada **04.03.2025 – 04.06.2025**.

- 6.3** La expirarea perioadei contractuale, contractele cu cei doi furnizori (MedLife si SanoPass) se pot prelungi conform înțelegerii părților, prețul abonamentului urmând a fi prețul standard, conform grilei de tarife MedLife în vigoare la momentul respectiv.
Oferta nu se aplică retroactiv și nu este transferabilă către alte societăți, ori alte tipuri de abonamente MedLife.

VII. SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 7.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 7.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 7.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Imposibilitatea participanților de a intra în posesia ofertei din motive independente de Organizator;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programărilor efectuate;
 - ✓ Dorința participantului de a înlocui oferta;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către persoana eligibilă în legătură cu oferta, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- 7.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1** Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către **MED LIFE SA**, cu sediul în București, Sector 1, Calea Griviței, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402 (în calitate de Operator de date).
- 8.2** Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE, denumită în continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților.
- 8.3** Datele personale ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate:
https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf

IX. SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTĂ MAJORĂ

9.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECȚIUNEA 10. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

10.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizând datele de contact disponibile MedLife.ro, până la data de 31.06.2025, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

10.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.