

## **MedLife atinge capitalizare de 1 miliard euro la BVB și dovedește că este cea mai valoroasă companie a sectorului de sănătate din România**

- *După nouă ani de prezență la BVB, MedLife își reafirmă rolul de actor strategic în dezvoltarea pieței de capital din România.*
- *Atingerea acestui prag simbolic confirmă încrederea investitorilor într-un model de business de creștere, bazat pe achiziții și construit pe investiții continue.*
- *În ultimii ani, MedLife a accelerat investițiile în tehnologii robotice, drone de transport probe biologice sau AI, iar de curând, compania a investit semnificativ în cercetare genomică, devenind un actor important în inovația medicală la nivel regional.*

**București (10 decembrie 2025):** MedLife, cea mai mare rețea de servicii medicale private din România și singura companie cu capital românesc din topul operatorilor de profil, anunță atingerea unei capitalizări bursiere de 1 miliard de euro la Bursa de Valori București (BVB), devenind astfel cea mai valoroasă companie din sectorul de sănătate din România.

Momentul reprezintă o bornă istorică atât pentru companie, cât și pentru ecosistemul financiar local, confirmând maturizarea pieței de capital și potențialul de dezvoltare al sistemului medical privat. Atingerea acestui prag simbolic vine într-un context marcat de volatilitate și incertitudini economice, subliniind reziliența modelului de business MedLife și relevanța strategică a sectorului medical. Evoluția acțiunilor companiei reflectă încrederea investitorilor într-o strategie orientată spre creștere sustenabilă și performanță operațională.

La nouă ani de la listarea din 16 decembrie 2016, MedLife marchează un parcurs construit pe transparență, responsabilitate și investiții solide. În această perioadă, compania a derulat unul dintre cele mai ample programe de extindere din sectorul privat românesc, consolidând peste 60 de achiziții și dezvoltând o platformă medicală integrată la nivel național.

În paralel, MedLife a investit consecvent în tehnologizare, AI, roboți, drone și echipe medicale, contribuind la creșterea accesului la servicii de sănătate moderne pentru milioane de pacienți. Totodată, compania a jucat un rol esențial în ecosistemul pieței de capital din România, setând noi standarde de transparență, raportare și guvernare corporativă.

*„Atingerea pragului de 1 miliard de euro capitalizare este o validare importantă pentru noi și o dovadă că modelul MedLife rămâne solid și relevant, indiferent de context. Este rezultatul unei munci consecvente, de trei decenii, și al încrederii pe care investitorii, partenerii și colegii noștri ne-au acordat-o. Le mulțumim tuturor pentru că sunt parte din această evoluție.*

*Traversăm o perioadă complexă, cu presiuni economice, sociale și geopolitice. Totuși, credem că, odată cu implementarea ultimelor politici publice la nivel național, România are șansa să avanseze în direcția corectă. În ceea ce ne privește, rămânem concentrați pe investiții în inovație și cercetare medicală: genomică, inteligență artificială - în special în imagistică și laborator, dezvoltarea programelor de prevenție și continuarea proiectelor de medicină personalizată.*

*Credem cu tărie faptul că pregătirea și calitatea corpului medical MedLife ne-au ajutat să ne consolidăm poziția de lider al medicinei private românești, iar prin transformarea într-o companie medicală de tehnologie am devenit un actor important al inovației nu doar în România, dar și în regiune.*

*Pe de altă parte, nu este de neglijat faptul că, pe fondul unui deficit bugetar semnificativ și a măsurilor inerente ale administrației centrale de a-l reduce din ultimele luni, vânzările cu amănuntul au scăzut în această perioadă conform cifrelor INS, și vor continua probabil să scadă la finalul acestui an. Și, pe același fond, sectorul medical privat a frânat ușor creșterea. Totuși, nu mă îndoiesc că, treptat, poate chiar începând cu al doilea trimestru al anului viitor, vom avea o șansă importantă de a relua creșterea sustenabilă” a declarat Mihai Marcu, Președinte și CEO al Grupului MedLife.*

Pentru MedLife, listarea la BVB nu a fost niciodată doar despre capital. A fost despre o schimbare de paradigmă. Despre trecerea de la un business antreprenorial la un lider consolidat, capabil să scrie istorie în domeniul serviciilor medicale.

Evoluția companiei vorbește de la sine: de la 466 milioane lei active totale în 2016, compania a ajuns la peste 3 miliarde lei în 2024. Extinderea rețelei la nivel național, peste 450 de unități medicale proprii, împreună cu peste 60 de tranzacții de M&A, au permis construirea primului ecosistem medical integrat din România, acoperind servicii de prevenție, laborator, ambulator, spital, imagistică și medicină ocupațională.

Principalele realizări financiare în cei 9 ani de la listarea BVB

- Total active: de la 466 milioane lei în 2016 la 3,02 miliarde lei în 2024, +548% față de 2016
- Cifra de afaceri: de la 502 milioane lei în 2016 la 2,72 miliarde lei în 2024, +441% sau de 5,4 ori față de momentul listării
- EBITDA: de la 70 milioane lei pro-forma în 2016 la 416 milioane lei pro-forma în 2024, +494% sau de 5,9 ori față de momentul listării
- Performanță emblematică: primul operator privat din România care depășește pragul de 500 milioane euro cifră de afaceri pro-forma

Această evoluție reflectă nu doar dimensiunea și performanța companiei, ci și impactul MedLife asupra întregii industrii medicale private din România, prin inovație și dezvoltarea unui sistem medical modern, integrat și orientat spre nevoile reale ale pacienților.

\*\*\*

### **Despre Grupul MedLife**

*MedLife a pornit acum aproape trei decenii, s-a dezvoltat sănătos și a devenit cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România. Antreprenorii români, care au pus bazele acestei companii, au investit și s-au implicat pentru a aduce schimbare în sistemul de sănătate românesc, au crezut în inovație și au îndrăznit să țintească cât mai sus, pentru a oferi pacienților români calitate, profesionalism, grijă și respect pentru nevoile lor.*

*Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare bază de clienți corporate pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, unul dintre cei mai mari jucători de servicii medicale private din Europa Centrală și de Est.*

*Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze*



*aceste oportunități de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.*

*Fiind o companie românească cu tradiție, MedLife a ales să se listeze la Bursa din România, fiind un model al listărilor pe piața locală de capital. A deschis orizonturi, iar prin guvernanta corporativă pe care o are implementată, a inspirat și alte companii locale spre a porni pe acest drum și a ajuta la dezvoltarea capitalului românesc și a economiei. Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare "M".*

*În perioada de pandemie, MedLife a reușit să joace un rol esențial în societate și să capete un statut de lider în monitorizarea pandemiei prin implicarea activă în zona de cercetare.*

*Compania continuă să investească în proiecte cu impact asupra comunității locale, în tehnologie și infrastructură. Creează locuri de muncă și dezvoltă un ecosistem care contribuie la dezvoltarea și menținerea unei Români sănătoase.*