

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MEDLIFE
„Rutina de vineri la MedLife: - 20% la analize de laborator
Perioada campaniei: 01.02.2026-31.12.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promoționale **“Rutina de vineri la MedLife: - 20% la analize de laborator”**, (denumită în continuare **“Campania”**) este **MED LIFE SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Calea Griviței, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402, care deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în secțiunea de regulament de pe website-ul <https://www.medlife.ro/promotii/rutina-de-vineri>

- 2.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul <https://www.medlife.ro/promotii/rutina-de-vineri>, în secțiunea de regulamente, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul României, începând cu data de 01.02.2026-31.12.2026, inclusiv, prin intermediul punctelor de recoltare, clinicilor și hyperclinicilor MedLife proprii, în cadrul cărora se poate presta/accesa serviciul (denumite în continuare **„Locațiile participante”**). În mediul online se poate vizualiza oferta săptămânală, pe site-ul <https://www.medlife.ro/promotii/rutina-de-vineri> în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2** Campania se desfășoară în perioada 01.02.2026, ora 00:00:00, ora României – 31.12.2026, ora 23:59:59, ora României (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), iar reducerea de 20% se aplică doar în zilele de vineri din această perioadă.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 4.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respectă prevederile art. 4.1;
 - (ii) Persoanele care beneficiază deja de un alt discount/altă reducere în cadrul MedLife
 - (iii) Persoanele care vin cu bilet de trimitere decontat CNAS
- 4.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.
- 4.5** Reducerile acordate conform prezentei campanii nu se cumulează cu alte reduceri/beneficii abonat/asigurări în vigoare.

V. SECȚIUNEA 5. OFERTA CAMPANIEI

- 5.1** Campania se desfășoară în perioada 01.02.2026-31.12.2026 și constă într-o reducere de 20% acordată în fiecare zi de vineri, pentru analizele aferente specialității medicale aflată la promoție aferentă săptămânii respective.
- 5.2** Analizele aferente specialității care intră în promoție și care ramane valabila pentru 2 vineri consecutive, va fi comunicata pe site-ul MedLife, pe pagina <https://www.medlife.ro/promotii/rutina-de-vineri> în fiecare vineri începând cu ora 17:00, precum și în recepțiile punctelor de recoltare, clinicilor și hyperclinicilor MedLife proprii.
- 5.3** Pentru a beneficia de reducerea acordată vinerea, participantul trebuie să se prezinte la recoltare să efectueze analizele doar într-una dintre zilele de vineri în care se acordă reducerea la analizele respective.
- 5.4** În cadrul campaniei, participantul beneficiază de una sau mai multe reduceri de 20% .
- 5.5** În cadrul Campaniei va fi acordată una sau mai multe reduceri de 20% din prețul de listă pentru achiziționarea și efectuarea, de către persoanele eligibile, a analizelor care fac parte din specialitatea aflată în promoție în vinerea respectivă, în zilele de vineri din perioada campaniei, la punctele de recoltare, clinicile și hyperclinicile proprii, după caz.
- 5.6** Reducerea se va aplica în recepțiile punctelor de recoltare, clinicilor și hyperclinicilor proprii, la momentul achitării serviciului, la solicitarea pacientului/participantului.
- 5.7** Specialităților medicale participante în campanie sunt: pediatrie, ginecologie, gastroenterologie, oftalmologie, endocrinologie, dermatologie, cardiologie, neurologie, ORL. Analizele aferente specialității care intră în promoție și care rămâne valabilă pentru 2 vineri consecutive, va fi comunicată pe site-ul MedLife, pe pagina <https://www.medlife.ro/promotii/rutina-de-vineri> , în fiecare vineri începând cu ora 17:00, precum și în recepțiile punctelor de recoltare, clinicilor și hyperclinicilor MedLife proprii.
- 5.8** Punctele de recoltare participante în campanie sunt:

toate punctele de recoltare MedLife proprii de pe teritoriul României pentru analizele de sânge și punctele de recoltare cu cabinet de ginecologie MedLife proprii pentru prelevarea probelor de secreție. Pentru mai multe detalii, vă rugăm să sunați în call center.

Lista locațiilor participante poate fi consultată și la link-ul de mai jos:

<https://www.medlife.ro/laboratoarele-medlife#lista-unitati>

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea **cumulativă** a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să se prezinte pentru prelevarea probelor și să efectueze analizele doar în ziua de vineri aferentă promoției. Analizele aferente specialității care intră în promoție sunt valabile 2 vineri consecutive și vor fi comunicate pe site-ul MedLife, pe pagina <https://www.medlife.ro/promotii/rutina-de-vineri>, precum și în recepțiile punctelor de recoltare, clinicilor și hyperclinicilor MedLife proprii.
- c) Pentru recoltarea probelor de sânge nu este nevoie de programarea în prealabil. Participantul care dorește recoltarea probelor de secreție, se poate programa prin call center, aplicația MedLife sau în recepțiile punctelor de recoltare, clinicilor și hyperclinicilor MedLife proprii participante în campanie.
Pentru efectuarea analizelor, participantului i se vor solicita numele și prenume, numărul de telefon, adresa de e-mail, CNP.
- d) Participantul trebuie să efectueze analizele doar în ziua de vineri aferentă promoției.
- e) Reducerea de 20% se aplică la prețul de listă aferent serviciului solicitat și va fi aplicat punctual de către personalul din recepțiile punctelor de recoltare, clinicilor și hyperclinicilor MedLife proprii, la momentul achitării serviciului.
- f) În cazul în care condițiile indicate mai sus nu vor fi îndeplinite cumulativ de către pacient/participant, mai exact programările, acolo unde se aplică, vor fi făcute în afara perioadei de campanie și nu vor respecta programul scris mai sus în această secțiune, iar analizele aferente specialității aflate în promoție se vor efectua în alta zi decât vinerea din perioada campaniei, la momentul accesării serviciului de către persoanele eligibile, aceștia nu vor beneficia de reducerea de 20%, astfel cum a fost indicată mai sus.

VII. SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 7.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 7.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 7.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - ✓ Imposibilitatea participanților de a intra în posesia ofertei din motive independente de Organizator;

- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de utilizare asupra programărilor efectuate;
- ✓ Dorința participantului de a înlocui oferta;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către persoana eligibilă în legătură cu oferta, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

7.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1** Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către **MED LIFE SA**, cu sediul în București, Sector 1, Calea Griviței, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402 (în calitate de Operator de date).
- 8.2** Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE, denumită în continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților.
- 8.3** Datele personale ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate:
https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf

IX. SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTĂ MAJORĂ

- 9.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
 Fortă majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 9.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECȚIUNEA 10. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

- 10.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizând datele de contact disponibile MedLife.ro, până la data de 31.12.2026, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data

depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

- 10.2** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

XI. SECȚIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR

- 11.1** Înainte de a solicita aplicarea discountului aferent campaniei, Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de aplicare a Campaniei, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.