

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MEDLIFE
„Rutina de vineri la MedLife: 20% reducere la o consultație medicala
Perioada campaniei 01.02.2026-31.12.2026

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promoționale “ **Rutina de vineri la MedLife: - 20% la o consultație medicala**”, (denumită în continuare “**Campania**”) este **MED LIFE SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Calea Griviței, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402, care deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în secțiunea de regulament de pe website-ul <https://www.medlife.ro/promotii/rutina-de-vineri>

- 2.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul <https://www.medlife.ro/promotii/rutina-de-vineri>, în secțiunea de regulamente, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul României, începând cu data de 01.02.2026 și până la data de 31.12.2026, inclusiv, prin intermediul hyperclinicilor MedLife, în cadrul cărora se poate presta/accesa serviciul (denumite în continuare „**Locațiile participante**”). În mediul online se poate vizualiza oferta săptămânală, pe site-ul <https://www.medlife.ro/promotii/rutina-de-vineri> în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2** Campania se desfășoară în perioada 01.02.2026, ora 00:00:00, ora României – 31.12.2026, ora 23:59:59, ora României (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), iar reducerea de 20% fiind disponibilă doar în zilele de vineri din această perioadă.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 4.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respectă prevederile art. 4.1;
 - (ii) Persoanele care beneficiază deja de un alt discount/altă reducere în cadrul MedLife
 - (iii) Persoanele care vin cu bilet de trimitere decontat CNAS
- 4.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.
- 4.5** Reducerile acordate conform prezentei campanii nu se cumulează cu alte reduceri/beneficii abonat/asigurări în vigoare.

V. SECȚIUNEA 5. OFERTA CAMPANIEI

- 5.1** Campania se desfășoară în perioada 01 februarie 2026 – 31 decembrie 2026 și constă într-o reducere de 20% acordată în fiecare zi de vineri, pentru o consultație aferentă unei specialități medicale participante în campanie.
- 5.2** Specialitatea medicală care intră în promoție și care rămâne valabilă pentru 2 vineri consecutive, va fi comunicată pe site-ul MedLife, pe pagina <https://www.medlife.ro/promotii/rutina-de-vineri>, în fiecare zi de vineri începând cu ora 17:00, precum și în recepțiile Hyperclinicilor MedLife participante la campanie.
- 5.3** În cadrul campaniei, participantul poate beneficia de una sau mai multe reduceri de 20% . Reducerile NU se cumulează cu alte promoții sau discount-uri oferite în alte campanii.
- 5.4** În cadrul Campaniei va fi acordată una sau mai multe reduceri de 20% din prețul de listă pentru achiziționarea și efectuarea, de către persoanele eligibile, a unei consultații în zilele de vineri în perioada 01 februarie 2026 – 31 decembrie 2026, la specialitatea medicală aflată în promoție în vinerea respectivă, la medicii din cadrul hyperclinicilor MedLife participanți la promoție și care se regăsesc în pagina www.medlife.ro/medici .
- 5.5** Pentru a beneficia de reducere, participantul trebuie să se programeze doar în perioada campaniei, după ce este afișată specialitatea care intră în promoție în următoarele două vineri, să acceseze consultația și să o achite în ziua de vineri aferentă promoției.

- 5.6** Reducerea se va aplica în rețeaua de hiperclinici MedLife, la momentul achitării serviciului, la solicitarea pacientului/participantului.
- 5.7** În campanie NU participă medicii din cadrul Centrelor de excelență MedLife. Lista medicilor care NU participă la promoție poate fi consultată în pagina <https://www.medlife.ro/medici>.
- 5.8** Lista medicilor MedLife participanți la campanie poate fi consultată în pagina www.medlife.ro/medici
- 5.9** Specialitățile medicale participante în campanie sunt : pediatrie, ginecologie, gastroenterologie, oftalmologie, endocrinologie, dermatologie, cardiologie, neurologie, ORL. Specialitatea medicală care intră în promoție și care rămâne valabilă pentru 2 zile consecutive, va fi comunicată pe site-ul MedLife, pe pagina <https://www.medlife.ro/promotii/rutina-de-vineri>, în fiecare zi de vineri începând cu ora 17:00, precum și în rețeaua de hiperclinici MedLife participante la campanie.

- 5.10** Lista hiperclinicilor participante în campanie poate fi consultată mai jos:

Oras	Hyperclinica
Bucuresti	Hyperclinica Medlife Medical Park
Bucuresti	Hyperclinica Medlife Unirii
Bucuresti	Hyperclinica Medlife Titan
Bucuresti	Hyperclinica Medlife Favorit
Bucuresti	Hyperclinica Medlife Berceni
Bucuresti	Hyperclinica Medlife Baneasa
Arad	Hyperclinica Medlife Genesys Arad
Bacau	Hyperclinica Medlife Micromedica
Brasov	Hyperclinica Medlife PDR Turnului
Brasov	Hyperclinica Medlife PDR Livada Vulturului
Brasov	Hyperclinica Medlife PDR Turnului 2A
Braila	Hyperclinica Medlife Braila
Cluj	Hyperclinica Medlife Cluj Napoca
Constanta	Hyperclinica Medlife Constanta
Craiova	Hyperclinica Medlife Craiova
Deva	Hyperclinica Medlife Deva
Galati	Hyperclinica Medlife Galati Nicolae Balcescu
Galati	Hyperclinica Medlife Galati Lahovary
Iasi	Hyperclinica Medlife Iasi
Oradea	Hyperclinica Medlife Oradea
Ploiesti	Hyperclinica Medlife Ploiesti - Republicii
Sibiu	Hyperclinica Medlife Sibiu Mihai Viteazul
Targu Mures	Hyperclinica Medlife Targu Mures
Timisoara	Hyperclinica Medlife Timisoara Eroilor de la Tisa
Targoviste	Hyperclinica Medlife Polimed Cub Center

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea **cumulativă** a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
 - b) Pentru a beneficia de reducere, participantul trebuie să se programeze în perioada campaniei, după ce este comunicată specialitatea din promoție pentru următoarele 2 vineri.
 - c) Participantul trebuie să acceseze și să achite consultatia doar în ziua de vineri aferentă promoției, iar consultatia să fie prestată de către un medic MedLife participant la campanie, din lista Hyperclinicilor MedLife participante la campanie. Lista medicilor MedLife participanți poate fi consultată în pagina www.medlife.ro/medici participanți la promoție.
 - d) Participantul trebuie să acceseze consultatia doar într-una din hyperclinicile participante în campanie, așa cum sunt enumerate mai sus, în secțiunea V.
 - e) Participantul se poate programa prin aplicație, call center sau în recepțiile hyperclinicilor din grupul MedLife participante în campanie, în limita disponibilității. Pentru programare, participantului i se vor solicita numele și prenume, numărul de telefon, adresa de e-mail, CNP:
 - Pentru programarea din aplicația mobilă MedLife, participantul trebuie să consulte în prealabil lista medicilor participanți la campanie pe www.medlife.ro/medici și să se programeze doar la unul dintre acei medici
 - În momentul programării, prin call center sau recepție, participantul trebuie să menționeze că dorește să beneficieze de reducerea din promoția Rutina de Vineri și va fi îndrumat către medicii MedLife participanți la campanie, cu condiția ca specialitatea să fie la reducere în vinerea respectivă.
- b) Reducerea de 20% se aplică la prețul de listă aferent serviciului solicitat și va fi aplicat punctual de către personalul din recepțiile hyperclinicilor, la momentul achitării serviciului.
- c) În cazul în care condițiile indicate mai sus nu vor fi îndeplinite cumulativ de către pacient/participant, mai exact programările vor fi făcute în afara perioadei de campanie și nu vor respecta programul scris mai sus în această secțiune, iar consultațiile se vor efectua în alta zi decât vinerea, la momentul accesării serviciului de către persoanele eligibile, aceștia nu vor beneficia de reducerea de 20%, astfel cum a fost indicată mai sus.

VII. SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 7.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 7.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 7.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea participanților de a intra în posesia ofertei din motive independente de Organizator;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de utilizare asupra programărilor efectuate;
- ✓ Dorința participantului de a înlocui oferta;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către persoana eligibilă în legătură cu oferta, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

7.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către **MED LIFE SA**, cu sediul în București, Sector 1, Calea Griviței, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402 (în calitate de Operator de date).

8.2 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE, denumită în continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților.

8.3 Datele personale ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate:

https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf

IX. SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTĂ MAJORĂ

9.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Fortă majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECȚIUNEA 10. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

10.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizând datele de contact disponibile MedLife.ro, până

la data de 31.12.2026, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

- 10.2** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

XI. SECȚIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR

- 11.1** Înainte de a solicita aplicarea discountului aferent campaniei, Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de aplicare a Campaniei, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.