

REGULAMENTUL OFICIAL AL TOMBOLEI
“Câștigă unul dintre cele 50 de teste Longevity100+ oferite de MedLife”
Perioada campaniei: 25.02.2026 – 27.02.2026

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL TOMBOLEI

- 1.1.** Organizatorul Tombolei “Câștigă unul dintre cele 50 de teste Longevity100+ oferite de MedLife” (denumit în continuare “**Tombola**”) este **MEDLIFE SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Calea Griviței, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402, care deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Tombola se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea acestuia și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în secțiunea de regulament de website-ul MedLife <https://www.medlife.ro/regulamente>.
- 2.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Tombola, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, în secțiunea de regulament de pe site-ul MedLife, pe <https://www.medlife.ro/regulamente>, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Tombola este organizată și se desfășoară în incinta companiei Medlife, la sediul acesteia localizat la adresa menționată la art. 1.1, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfășoară în perioada 25.02.2026, ora 09:00 – 27.02.2026, ora 23:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1** Sunt eligibili pentru participare la tombolă toți angajații Ubisoft S.R.L cu contract de muncă activ care îndeplinesc următoarele criterii:

- au împlinit vârsta de 18 ani
- sunt activi în sistemul CRM Medlife
- nu prezintă contraindicații medicale pentru testarea genetică de tip Low-pass Whole Genome Sequencing (LP-WGS), conform evaluării preliminare (de exemplu: persoane care au efectuat transplant medular sau au beneficiat de transfuzii sangvine recente, din cauza riscului de contaminare a profilului genetic, pacienți oncologici aflați sub tratament activ, având în vedere modificările semnificative ale compoziției celulare și ale ADN-ului circulant, femeile însărcinate).

4.2 La Campanie pot participa angajații companiei Ubisoft S.R.L. care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.3 Înscrierea în Tombolă presupune acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă prevederile art. 4.1;
- (ii) Persoanele care nu respectă mecanismul Tombolei prezentat în secțiunea următoare.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Tombolă, precum și dreptul de a elimina din Tombolă orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL TOMBOLEI

5.1 Participanții la Tombolă

Pentru înscrierea validă în Tombola este necesară îndeplinirea **cumulativă** a următoarelor condiții de către Participant:

- a) Să fie angajat în cadrul companiei Ubisoft S.R.L. cu contract de muncă
- b) Să fie activ în sistemul CRM Medlife
- c) Să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;

Angajații companiei Ubisoft S.R.L. vor fi informați de către Ubisoft S.R.L. despre derularea acestei campanii de către Medlife, prin intermediul canalelor de comunicare electronice (mail).

În baza consimțământului participanților, la Tombolă sunt înscriși angajații Ubisoft S.R.L. care îndeplinesc condițiile prevăzute la art.4.1.

Prin participarea la Tombolă, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor să fie prelucrate și utilizate de acesta în scopuri precum: înregistrarea și validarea câștigătorilor Tombolei,.

5.2 Extragerea câștigătorului va avea loc în data de 27.02.2026 la sediul companiei MedLife, în prezența unui notar, iar câștigătorul va fi anunțat ulterior conform prevederilor Secțiunii 6.

VI. SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR TOMBOLEI

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate în total 50 premii, constând în:

- 50 de servicii medicale Longevity100+ (test + consiliere online cu un medic genetician), în valoare totală de 15000 de euro

6.2 Premiile pot fi valorificate de câștigători până la data de **31.03.2026 și sunt netransmisibile.**

- 6.3** Tragerea la sorți va avea loc pe data de 27.02.2026 și se va realiza folosind platforma www.random.org în prezența unui notar, la sediul MedLife, iar premiile vor fi acordate doar participanților câștigători care îndeplinesc condițiile din Secțiunea IV. Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal de către random.org poate fi accesată la adresa <https://www.random.org/terms/2020-08-01/privacy>, care prevede și datele cu caracter personal care se prelucrează.
- 6.4** Câștigătorii vor fi anunțați prin e-mail și contactați telefonic de reprezentanții Ubisoft S.R.L. în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru stabilirea detaliilor de predare a premiului.
- 6.5** În urma tragerii la sorți, vor fi extrași: 50 câștigători și 50 rezerve. În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile de eligibilitate menționate în acest Regulament, refuză premiul, nu răspunde în termen de 24H de la primirea mesajului prin care a fost informat despre premiu și nu oferă informațiile necesare acordării premiului, așa cum sunt ele redată în articolul anterior, atunci Organizatorul va contacta primele rezerve.
- 6.6** Pentru a intra în posesia premiului trebuie să răspundă în termen de 24 ore de la primirea mesajului. Ulterior, după acceptarea premiului, câștigătorii vor primi pe adresa de e-mail un link către chestionarul de anamneză care va trebui completat cu informațiile solicitate. După finalizarea completării, vor putea merge în orice punct de recoltare MedLife, începând cu a 3-a zi lucrătoare.
- 6.7** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în cadrul acestei promoții, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcină exclusivă a câștigătorilor.

VII. SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 7.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 7.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 7.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Imposibilitatea participanților de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ Eventualele dispute legate de programările efectuate în scopul valorificării premiilor câștigate; Cu toate acestea, Organizatorul va lua măsurile necesare pentru a media orice reclamație/nemulțumire a câștigătorului legată de valorificarea premiului câștigat.
 - ✓ Dorința participantului de a înlocui premiul câștigat;
- 7.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1** Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către MEDLIFE SA, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Calea Griviței, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402 (în calitate de Operator de date).
- 8.2** Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumită în continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților și câștigătorilor.
- 8.3** Datele personale ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate:
https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf

IX. SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

- 9.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 9.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație pe website-ul Organizatorului și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECȚIUNEA 10. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

- 10.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizând datele de contact disponibile MedLife.ro, în termen de maxim 24 (douazecișipatru) de ore de la efectuarea extragerilor. După această data, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 30 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată de către acesta.
- 10.2** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

I. SECȚIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR

- 11.1** Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de participare la Tombola, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.

