

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

MEDLIFE – Corporate Deals – MindCare – reducere de 44% la pachetul de 3 ședințe de consiliere psihologică prestate în centrele MindCare din București, Constanța, Craiova
Perioada campaniei: 16.04.2026 - 31.12.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale **”MEDLIFE – Corporate Deals – MindCare – reducere de 44% la pachetul de 3 ședințe de consiliere psihologică prestate în centrele MindCare din București, Constanța, Craiova”** (denumită în continuare **”Campania”**) este **MED LIFE SA**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1996003709402, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, prin afisare online pe site www.medlife.ro in sectiunea regulamente.
- Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, , prin afisare online pe site www.medlife.ro in sectiunea regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in Centrele Mindcare, situate in:

- București – situat pe Str. Londra, Nr.6, București, Sector 1
- Craiova – situat pe Str. Înfrățirii, Nr. 5A, Craiova
- Constanța – situat pe Strada Griviței, Nr. 1, Constanța

(denumite în continuare „**Locatia participanta**”) de unde se poate achizitiona pachetul de 3 ședințe de consiliere psihologică (denumit în cele ce urmează „**Pachetul de ședințe de consiliere psihologică**”) , asa cum este prezentat în secțiunea VI - Oferta Campaniei, la pret redus, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Serviciile indicate în **Pachetul de ședințe de consiliere psihologică** pot fi accesate atât fizic în cadrul Locațiilor participante, cât și online (fara sa fie nevoie de prezenta fizica în clinici pentru sedintele de consiliere psihologica), la libera alegere a participanților.

Campania se desfasoara in perioada 16.04.2026, ora 00:00:00, ora Romaniei – 31.12.2026, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita în continuare „**Perioada Campaniei**”).

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 4.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respectă prevederile art. 4.1;
 - (ii) Persoanele care beneficiază deja de alte reduceri, promoții sau abonamente medicale care oferă reduceri la serviciile ce fac obiectul campaniei.
- 4.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.
- 4.5** Reducerile/discountul acordate conform prezentei campanii nu se cumulează cu alte reduceri/beneficii abonată/asigurați în vigoare ce conferă gratuitate și/sau discount-uri la serviciile ce fac obiectul campaniei.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să fie angajat al unei companii care are încheiat un contract valabil de prestări servicii de prevenție și profilaxie cu MedLife, în baza căruia angajatul deține un abonament medical MedLife;
- c) Participantul trebuie să dețină un abonament medical activ pe întreaga Perioadă a Campaniei;
- d) Participantul trebuie să achiziționeze pachetul de 3 ședințe de consiliere psihologică prestate în centrele MindCare din București, Constanța, Craiova sau online;
- e) Participantul trebuie să acceseze cele 3 ședințe de consiliere psihologică din Pachet, așa cum sunt prezentate în secțiunea VI, în perioada campaniei: 16.04.2026 - 31.12.2026;
- f) În cazul în care achizițiile și accesările serviciilor se vor efectua în afara perioadei de campanie la momentul accesării serviciului de către persoanele eligibile, acestea nu vor beneficia de reducerea prevăzută în secțiunea 6 – oferta campaniei.

VI. SECȚIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI

- 6.1** In cadrul campaniei MEDLIFE – Corporate Deals – MindCare – reducere de 44% la pachetul de 3 ședințe de consiliere psihologică prestate în centrele MindCare din București, Constanța, Craiova, serviciile de consiliere psihologică din Pachet trebuie achiziționate în perioada campaniei, între 16.04.2026 - 16.05.2026.
- 6.2** Serviciile pot fi accesate atât fizic, cât și online, la libera alegere a participanților până la data de 31.12.2026, în cadrul Centrelor Mindcare, în limita disponibilității medicilor.
- 6.3** În oferta intra doar serviciile de mai jos:
- **Pachet de 3 sedinte de consiliere psihologica la pretul de 525 lei. Pretul este redus de la costul initial de 930 de lei.**
- 6.4** Programările se vor efectua în perioada campaniei, în: recepțiile Centrelor Mindcare București, Craiova, Constanța, sau la nr. de telefon:
- [0753 535 385](tel:0753535385) pentru București
 - [0742 233 927](tel:0742233927) pentru Craiova
 - [0755 076 879](tel:0755076879) pentru Constanța

Serviciile de consiliere psihologică se prestează atât online, cât și fizic în Centrele Mindcare din București, Craiova sau Constanța, la libera alegere a participanților.

VII. SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 7.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 7.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 7.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Imposibilitatea participanților de a intra în posesia reducerii din motive independente de Organizator;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programărilor efectuate;
 - ✓ Dorința participantului de a înlocui reducerea câștigată;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către persoana eligibilă în legătură cu reducerea aplicată conform promoției, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- 7.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1** Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către **MED LIFE SA**, cu sediul în București, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO,

inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1996003709402 (in calitate de Operator de date).

8.2 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.

8.3 Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate:

https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf

IX. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

9.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII

10.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizand datele de contact disponibile MedLife.ro, pana la data de 15.01.2027, inclusiv. După această data, nicio contestatie nu va mai fi luată in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 45 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de catre acesta.

10.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XI. SECTIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANTILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR

11.1 Înainte de a solicita aplicarea discountului aferent campaniei, Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de aplicare a Campaniei, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.

11.2 Înainte de a accesa serviciile medicale dorite, Participanții se vor informa în prealabil prin următoarele mijloace:

- Apelarea numărului de call center 021 9646; și/sau
- informarea prin rețeaua de locații participante.