

**Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ****COMUNICAT**Data raportului: **29 mai 2026**Denumirea entității emitente: **MED LIFE S.A. ("MedLife" sau "Societatea" sau "Compania")**Sediul social: **Calea Griviței nr. 365, sector 1, București, România**Numărul de telefon / fax: **0374 180 470**Codul unic de înregistrare: **8422035**Număr de înregistrare în Registrul Comerțului: **J1996003709402**EUID: **ROONRC.J1996003709402**Capital social subscris și vărsat: **132.870.492 RON**Număr total acțiuni: **531.481.968 (din care 665.983 acțiuni fără drept de vot și 530.815.985 acțiuni cu drept de vot)**Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București, Categoria Premium****MedLife raportează o creștere de 10% a cifrei de afaceri consolidată pro-forma în primele 3 luni ale anului. Evoluția a fost susținută în principal de creștere organică**

- *MedLife a înregistrat în T1 2026 o cifră de afaceri consolidată pro-forma de 856 milioane RON, în creștere cu 10% față de aceeași perioadă a anului precedent.*
- *Grupul raportează creșteri pe majoritatea liniilor de business, cele mai solide performanțe fiind înregistrate de divizia clinici, urmată de corporate și de cea de spitale.*
- *Compania menține o abordare prudentă în perioada următoare, având, în același timp, capacitatea de investiție și flexibilitatea financiară pentru eventuale oportunități de achiziții sau extindere.*
- *Grupul se concentrează pe dezvoltarea în zona de tehnologie, genomică și digitalizare, accelerând transformarea serviciilor medicale prin soluții inovatoare și proiecte cu impact pe termen lung.*
- *În perioada imediat următoare, MedLife va lansa câteva produse inovatoare care vor ajuta pacientul să își monitorizeze mai eficient starea de sănătate și să își îmbunătățească stilul de viață, pe baza unui cumul de informații care vor integra: de la date genetice, biometrice și medicale, la cele psihometrice, nutriție și somn.*

București, 29 mai 2026: MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România și singura companie cu capital românesc din topul operatorilor de servicii medicale private listată la Bursă, prezintă rezultatele financiare aferente primului trimestru al anului 2026 și anunță o dinamică pozitivă în ciuda contextului economic, social și politic caracterizat de volatilitate și prudență investițională la nivel regional.

În primele trei luni ale anului, Grupul MedLife a înregistrat o cifră de afaceri consolidată pro-forma de 856 milioane RON, în creștere cu 10% față de aceeași perioadă a anului trecut, evoluție care confirmă reziliența sectorului medical și capacitatea MedLife de a se adapta rapid la schimbările din piață.

Grupul a obținut creșteri pe majoritatea liniilor de business. Cele mai importante progrese pe diviziile cheie au fost înregistrate de clinici (+14%), de divizia corporate (+11,6%) și cea de spitale (+11,1%). Potrivit reprezentanților MedLife, divizia corporate nu numai că a avut un start bun în 2026, dar continuă să își consolideze cota de piață, pe fondul dezvoltării noilor soluții adaptate la nevoile actuale ale angajaților și extinderii portofoliului de clienți. De altfel, MedLife a atins pragul de 1 milion de abonamente medicale în portofoliu, respectiv aproape jumătate din totalul pieței. Divizia de laboratoare a înregistrat deopotrivă o creștere de peste 10% în T1 2026 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

„Primele luni ale anului au confirmat faptul că sănătatea rămâne o prioritate pentru români, indiferent de contextul economic, politic sau social. Într-o perioadă în care multe industrii resimt încetiniri sau chiar scăderi, MedLife continuă să crească și să performeze într-un ritm susținut. Rezultatele reflectă atât maturitatea businessului nostru, cât și investițiile strategice realizate în ultimii ani în infrastructură, tehnologie și echipe medicale de excepție. În acest context, credem cu tărie că cererea pentru serviciile MedLife va rămâne una robustă” a declarat Mihai Marcu, Președinte și CEO Grupul MedLife.

În ceea ce privește perspectivele pentru restul anului, CEO-ul MedLife este încrezător: „Privim perioada următoare cu prudență, dar și cu încredere. Am construit un grup solid și totodată flexibil pentru a naviga contexte economice dificile și pentru a rămâne relevant pe termen lung. În același timp, ne-am securizat resursele necesare pentru eventuale investiții și rămânem atenți la oportunitățile care pot apărea în piață. Vom continua să analizăm strategic fiecare direcție de dezvoltare și să acționăm în funcție de context.”

Inovație și genetică – direcții strategice de dezvoltare ale Grupului

Pe lângă consolidarea rezultatelor financiare, MedLife a continuat în primul trimestru al anului să accelereze proiectele de inovație, reafirmându-și poziția de companie orientată către inovație bazată pe tehnologie și medicină personalizată. Printre cele mai importante inițiative derulate în T1 2026 se numără derularea primului studiu de genomică din România, un demers de cercetare unic în regiune, prin care compania contribuie la democratizarea accesului la testare genetică și prevenție personalizată. Totodată, Grupul a menținut investițiile în digitalizare și dezvoltarea ecosistemului tehnologic, cu accent pe aplicația MedLife și pe extinderea capabilităților în zona de genomică și medicină personalizată – direcții considerate strategice pentru dezvoltarea companiei pe termen mediu și lung.

În paralel, Grupul MedLife a continuat procesul de dezvoltare organică prin deschiderea primului Centru Dedicat Pacienților cu Boli Inflamatorii Intestinale, la Târgul Mureș, și totodată, a finalizat achiziția MEDSTAR prin rețeaua Sfânta Maria, tranzacție care consolidează prezența Grupului în regiunea Transilvaniei. De asemenea, compania a marcat o nouă investiție de peste 2 milioane de euro în unul dintre cele mai avansate sisteme de neurochirurgie robotică din România, disponibil acum la MedLife Sibiu.

"Deși începutul anului a fost marcat de incertitudine și riscuri geopolitice, MedLife și-a menținut parcursul de dezvoltare, a continuat să inoveze și să livreze valoare pentru pacienți, parteneri și acționari. Contextul actual ne obligă să rămânem echilibrați și adaptabili. De aceea, ne pregătim să operăm simultan mai multe scenarii și abordări de business, adaptate în funcție de evoluția pieței din perioada următoare și aliniate priorităților noastre strategice", a adăugat Mihail Marcu.

În următoarele luni, compania rămâne concentrată pe consolidarea operațională a business-ului și valorificarea oportunităților de dezvoltare, reafirmându-și angajamentul față de pacienți, angajați și investitori de a rămâne un lider inovator în sănătate, prin investiții în dezvoltare sustenabilă și adaptare continuă la evoluția nevoilor pieței.

Analiza Contului de Profit și Pierdere Consolidat

Cifra de afaceri a perioadei de 3 luni încheiată la 31 martie 2026 a fost de 853.140.353 RON, în creștere față de cifra de afaceri obținută în primele 3 luni ale lui 2025 cu 9,7%. Creșterea s-a datorat, în principal, creșterii din toate liniile de afaceri ale Grupului, precum și achizițiilor finalizate de Grup în 2025.

Cheltuielile operaționale includ cheltuieli fixe și variabile, precum și cheltuieli cu bunuri și materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor. Grupul a înregistrat cheltuieli operaționale de 813.370.224 RON în perioada de 3 luni încheiată la 31 martie 2026, reprezentând o creștere de 10,6%, respectiv 78.131.602 RON, comparativ cu perioada corespunzătoare a lui 2025. Cheltuielile operaționale, ca pondere în total venituri operaționale, au reprezentat 95,03% în perioada de 3 luni 2026 și 94,36% în perioada de 3 luni 2025.

Profitul operațional a înregistrat o scădere de 3,3% în perioada de 3 luni din 2026 comparativ cu perioada similară din 2025, de la 43.975.697 RON în 2025 la 42.520.629 RON în 2026.

Pierdere financiară a crescut în perioada de 3 luni din 2026 cu 165.057 RON, de la o pierdere de 26.410.748 RON la 31 martie 2025 la o pierdere de 26.575.805 RON la 31 martie 2026.

Rezultatul net înregistrat pentru perioada de 3 luni încheiată la 31 martie 2026 a scăzut cu 1.794.276 RON comparativ cu perioada similară din 2025, de la 10.560.011 RON pentru 3 luni 2025, la 8.765.735 RON pentru 3 luni 2026.

Analiza Bilanțului Consolidat

Activele imobilizate se ridică la 2.593.221.654 RON la data de 31 martie 2026, înregistrând o creștere de 35.183.107 RON, respectiv 1,4%, comparativ cu 31 decembrie 2025. Creșterea s-a datorat creșterii fondului comercial în perioadă cu 30.849.676 RON ca urmare a achiziției companiei Medstar SRL.

Activele circulante au crescut cu 39.686.855 RON, respectiv cu 5,6%, de la 702.888.150 RON la 31 decembrie 2025 la 742.575.005 RON la 31 martie 2026.

Datoriile curente (excluzând elementele purtătoare de dobândă) au crescut cu 29.244.890 RON, respectiv cu 4,4%, de 662.703.593 RON la 31 decembrie 2025, la 691.948.483 RON la 31 martie 2026.

Datoria purtătoare de dobândă a crescut cu 39.765.876 RON, respectiv cu 2,1%, de la 1.931.339.624 RON la 31 decembrie 2025, la 1.971.105.500 RON la 31 martie 2026.

Principalii Indicatori Operaționali

Linie de afaceri	Informații	T1	
		2025	2026
Clinici	Venit	290.650.198	331.224.234
	Vizite	1.190.616	1.314.401
	Venit mediu	244,1	252,0
Spitale	Venit	209.035.384	232.283.181
	Pacienți	51.538	54.496
	Venit mediu	4.055,9	4.262,4
Laboratoare	Venit	86.712.946	96.027.967
	Analize	2.614.813	2.926.981
	Venit mediu	33,2	32,8
Corporate	Venit	75.135.981	83.844.911
	PPM	886.378	949.894
	Venit mediu	84,8	88,3
Stomatologie	Venit	30.065.714	29.254.822
	Vizite	45.011	43.437
	Venit mediu	668,0	673,5
Farmacii	Venit	18.259.974	23.834.956
	Clienți	115.512	114.366
	Vânzări pe client	158,1	208,4
Altele	Venit	67.773.125	56.670.281
Total		777.633.322	853.140.353

Disponibilitate raport

Raportul integral privind Rezultatele trimestrului I 2026 este disponibil pe website-ul societății, în secțiunea Relația cu investitorii / Rapoarte și prezentări / Rapoarte financiare (<https://www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari/rapoarte-financiare>) și pe website-ul Bursei de Valori București (simbol **M**).

Teleconferință prezentare rezultate

Vă reamintim că MedLife organizează o teleconferință de prezentare a rezultatelor financiare în data de 29 mai 2026, ora 16:00 (ora României). Teleconferința se va desfășura în limba engleză, iar transcriptul va fi disponibil ulterior, pe website-ului MedLife, în secțiunea Relația cu investitorii / Rapoarte și prezentări / Rapoarte financiare. Pentru participarea la eveniment, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: investors@medlife.ro.

Mihail Marcu
 Director General