

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**MEDLIFE - Discount 20% la analizele de laborator pentru copii**  
**Perioada campaniei: 01.06.2026 – 30.06.2026**

**I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale “**MEDLIFE Discount 20 la analizele de laborator pentru copii**”, (denumită în continuare “**Campania**” este **MED LIFE SA**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1996003709402, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

**II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în secțiunea de regulament de pe website-ul <https://www.medlife.ro>

- 2.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul <https://www.medlife.ro> în secțiunea de regulamente, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

**III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin intermediul punctelor de recoltare, clinicilor și hyperclinicilor MedLife proprii, in cadrul carora se poate presta/accesa serviciul (denumite in continuare „**Locațiile participante**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 01.06.2026, ora 00:00:00, ora Romaniei – 30.06.2026, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

#### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

- 4.1** În Campanie se pot înscrie exclusiv persoane majore, care au implinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament. Mai exact, persoanele indicate anterior vor putea solicita aplicarea discount-ului de 20% aplicabil la valoarea analizelor de laborator pentru copii, servicii ce vor fi prestate exclusiv către minori cu vârsta până la 18 ani (denumiți în cele ce urmează „Beneficiarii Serviciilor”).
- 4.2** Serviciile oferite, cărora li se aplică discount-ul de 20% conform campaniei sunt destinate exclusiv Beneficiarilor Serviciilor cu vârsta de până la 18 ani, aceste servicii putând fi prestate doar la solicitarea expresă a reprezentanților legali și/sau convenționali.
- 4.3** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.4** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele/ Beneficiarii Serviciilor care nu respectă prevederile art. 4.1;
  - (ii) Persoanele/ Beneficiarii Serviciilor care beneficiază deja de un alt discount/altă reducere MedLife pentru analizele medicale;
  - (iii) Persoanele care vin cu bilet de trimitere decontat CNAS pentru analize, pentru analizele de laborator ce vor fi efectuate Beneficiarilor Serviciilor;
  - (iv) Persoanele/ Beneficiarii Serviciilor care dețin un abonament MedLife și/sau asigurare de sănătate;
  - (v) Excepție de la punctul (iv) fac analizele care nu sunt incluse în abonament și sunt achitate integral.
- 4.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.
- 4.6** Reducerile/discountul acordate conform prezentei campanii nu se cumulează cu alte reduceri/beneficii abonat/asigurări în vigoare.

#### **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea **cumulativă** a următoarelor condiții:

- a) Beneficiarii Serviciilor trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Înainte de prestarea serviciilor, reprezentanții legali și/sau convenționali se vor informa cu privire la locațiile participante în care se recoltează probe biologice pacienților minori, precum și cu privire la programul de recoltare pentru minori, prin apelarea numărului de Call Center 021 9646.
- c) Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin o analiză de laborator pentru copii disponibilă în perioada campaniei, pentru a fi prestată către Beneficiarii Serviciilor. Acestea vor fi solicitate în mod direct, în orice recepție MedLife în locațiile participante (informație disponibilă prin apelarea numărului de Call Center 021 9646).
- d) Serviciile se vor presta Beneficiarului Serviciilor, iar înainte de prestarea serviciilor, reprezentanților legali și/sau convenționali li se vor solicita: numele, prenume, numărul de telefon, adresa de e-mail, CNP (aferește Beneficiarilor Serviciilor).

- e) Reducerea de 20% se aplică tuturor analizelor pentru copii achiziționate și prestate în perioada 01.06.2026 – 30.06.2026. Reducerea de 20% se aplică la prețul de listă/recepție/call center, aferent analizelor de laborator pentru copii, solicitate. Serviciile vor fi accesate/prestate oricând după data achiziției, până la data de 30.07.2026;
- f) În cazul în care achizițiile se vor efectua în afara perioadei 01.06.2026 – 30.06.2026, la momentul accesării serviciului de către persoanele eligibile, aceștia nu vor beneficia de reducerea de 20%, astfel cum a fost indicată mai sus.

## **VI. SECȚIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI**

- 6.1 În cadrul Campaniei va fi acordată o reducere de 20% la analizele de laborator pentru copii din prețul de listă/recepție/call center pentru efectuarea serviciilor indicate mai sus prin intermediul Clinicilor MedLife, Beneficiarilor Serviciilor, sub condiția achiziționării/accesării a cel puțin 1 (unu) analiză de laborator.

## **VII. SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 7.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 7.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 7.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
  - ✓ Imposibilitatea participanților de a intra în posesia reducerii din motive independente de Organizator;
  - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programărilor efectuate;
  - ✓ Dorința participantului de a înlocui reducerea castigată;
  - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
  - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către persoana eligibilă în legătură cu reducerea aplicată conform promoției, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- 7.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **VIII. SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 8.1 Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către **MED LIFE SA**, cu sediul în București, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J199600370940 (în calitate de Operator de date).
- 8.2 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumită în continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților și castigatorilor.

- 8.3** Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate:

[https://www.medlife.ro/documente\\_publice/termeni\\_si\\_conditii\\_site\\_GDPR\\_Aplicatie\\_MedLife.pdf](https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf)

#### **IX. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 9.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 9.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **X. SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII**

- 10.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [sesizari@medlife.ro](mailto:sesizari@medlife.ro) sau utilizand datele de contact disponibile MedLife.ro, pana la data de 15.07.2026, inclusiv. După această data, nicio contestatie nu va mai fi luată in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de catre acesta.

- 10.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

#### **XI. XI. SECTIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR**

**11.1** Înainte de a solicita aplicarea discountului aferent campaniei, Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de aplicare a Campaniei, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.

**11.2** Înainte de a accesa serviciile medicale dorite, Participanții se vor informa în prealabil prin următoarele mijloace:

- Apelarea numărului de call center 021 9646; și/sau
- Informarea prin recepțiile hyperclinicilor, clinicilor sau laboratoarelor MedLife; și/sau
- Informarea prin intermediul site-ului propriu: <https://www.medlife.ro/promotii>.