

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
MEDLIFE - Discount 20% la pachetele de sanatate pentru copii
Perioada campaniei: 01.06.2026 – 30.06.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale **“MEDLIFE Discount 20% la pachetele de sanatate pentru copii”**, (denumită în continuare **“Campania”** este **MED LIFE SA**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1996003709402, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în secțiunea de regulament de pe website-ul <https://www.medlife.ro>

- 2.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul <https://www.medlife.ro> în secțiunea de regulamente, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin intermediul punctelor de recoltare, clinicilor și hyperclinicilor MedLife proprii, in cadrul carora se poate presta/accesa serviciul (denumite in continuare **„Locațiile participante”**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 01.06.2026, ora 00:00:00, ora Romaniei – 30.06.2026, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare **„Perioada Campaniei”**).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie exclusiv persoane majore, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament. Mai exact, persoanele indicate anterior vor putea solicita aplicarea discount-ului de 20% aplicabil la valoarea analizelor de laborator pentru copii, servicii ce vor fi prestate exclusiv către minori cu vârsta până la 18 ani (denumiți în cele ce urmează „Beneficiarii Serviciilor”).
- 4.2** Serviciile oferite, cărora li se aplică discount-ul de 20% conform campaniei sunt destinate exclusiv Beneficiarilor Serviciilor cu vârsta de până la 18 ani,aceste servicii putând fi prestate doar la solicitarea expresă a reprezentanților legali și/sau convenționali.
- 4.3** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.4** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele/Beneficiarii Serviciilor care nu respecta prevederile art. 4.1;
 - (ii) Persoanele/ Beneficiarii Serviciilor care beneficiază deja de un alt discount/altă reducere MedLife pentru analizele medicale;
 - (iii) Persoanele care vin cu bilet de trimitere decontat CNAS pentru analize, pentru pachetele de sanatate ce vor fi prestate Beneficiarilor Serviciilor;
 - (iv) Persoanele/Beneficiarii serviciilor care dețin un abonament MedLife sau asigurare de sănătate;
 - (v) Excepție de la punctul (iv) fac analizele care nu sunt incluse în abonament si sunt achitate integral.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.6** Reducerile/discountul acordate conform prezentei campanii nu se cumuleaza cu alte reduceri/beneficii abonat/asigurari in vigoare.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Beneficiarii Serviciilor trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inainte de prestarea serviciilor, reprezentantii legali și/sau convenționali se vor informa cu privire la locațiile participante, precum și cu privire la programul de prestare al serviciilor, prin apelarea numărului de Call Center 021 9646.
- c) Participantul trebuie sa achizitioneze unul dintre pachetele de sanatate pentru copii disponibile in perioada campaniei, servicii ce vor fi prestate Beneficiarilor Serviciilor. Acestea vor fi solicitate direct, in orice receptie MedLife (informație disponibilă prin apelarea numărului de Call Center 021 9646) si/sau prin aplicatia Medlife - din contul/direct in locatiile participante. Serviciile se vor presta Beneficiarului Serviciilor, iar înainte de prestarea serviciilor, reprezentanților legali și/sau convenționali li se vor solicita: numele si prenume, numarul de telefon, adresa de e-mail, CNP (afereute Beneficiarilor Serviciilor).
- d) Reducerea de 20% se aplică tuturor pachetelor de sanatate pentru copii achizitionate si prestate in perioada 01.06.2026 – 30.06.2026. Reducerea de 20% se aplica la pretul de

lista/receptie/call center, aferent pachetului de sanatate pentru copii solicitat. Serviciul va fi accesat/prestat oricand dupa data achizitiei lui, pana la data de 30.06.2026;

- e) In cazul in care achizitiile se vor efectua in afara perioadei 01.06.2026 – 30.06.2026, la momentul accesarii serviciului de catre persoanele eligibile, acestia nu vor beneficia de reducerea de 20%, astfel cum a fost indicata mai sus.

VI. SECTIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI

- 6.1** In cadrul Campaniei va fi acordata o reducere de 20% la pachetele de sanatate pentru copii din pretul de lista/receptie/call center pentru efectuarea serviciilor indicate in pachetele de sanatate, prin intermediul Clinicilor MedLife, Beneficiarilor Serviciilor.

VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 7.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 7.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia reducerii din motive independente de Organizator;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programarilor efectuate;
 - ✓ Dorinta participantului de a inlocui reducerea castigata;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre persoana eligibila in legatura cu reducerea aplicata conform promotiei, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 7.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1** Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre **MED LIFE SA**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J199600370940 (in calitate de Operator de date).
- 8.2** Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.
- 8.3** Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate:

https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf

IX. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 9.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 9.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII

- 10.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizand datele de contact disponibile MedLife.ro, pana la data de 15.07.2026, inclusiv. După această data, nicio contestatie nu va mai fi luată in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de catre acesta.
- 10.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XI. XI. SECTIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR

11.1 Înainte de a solicita aplicarea discountului aferent campaniei, Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de aplicare a Campaniei, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.

11.2 Înainte de a accesa serviciile medicale dorite, Participanții se vor informa în prealabil prin următoarele mijloace:

- Apelarea numărului de call center 021 9646; și/sau
- Informarea prin recepțiile hyperclinicilor, clinicilor sau laboratoarelor MedLife; și/sau
- Informarea prin intermediul site-ului propriu: <https://www.medlife.ro/promotii>.