

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MEDLIFE – 100 kituri Liga O50 by MedLife**  
**Perioada campaniei: 12 mai 2026 – 12 august 2026**

**I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promoționale “ **MEDLIFE — 100 kituri Liga O50 by MedLife**” (denumită în continuare “**Campania**”) este **MED LIFE SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Calea Griviței nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402, care deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie.

Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate societatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR).

Campania se va desfasura prin intermediul Agentiilor:

- **COHN & JANSEN ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sectorul 1, Str. Constantin Coanda nr. 8, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2010004815409/10.07.2025, CUI 26904121 ( agentia care se ocupa de livrarea celor 100 de kituri).
- **CODEZILLA SRL**, societate cu raspundere limitata, infiintata și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul social în Str. Axinte Uricariul, nr 1, BL 3, SC. B, ET. 2, AP. 81, sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6757/05.06.2014, având Cod Unic de Înregistrare RO 33250089 ( agentia care se ocupa cu dezvoltarea paginii de campanie din site si care va prelua datele personale ale participantilor, in baza formularului completat de fiecare participant pe site-ul de campanie si le va trimite COHN & JENSEN pentru livrarea kiturilor).

Responsabilitatile Agentiilor vor include urmatoarele:

- (i) Agentiile se vor ocupa de inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, in vederea acordarii kitului;  
Agentiile vor constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna, care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campanie, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei Campanii;
- (ii) Agentia va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei  
De asemenea, Agentia COHN & JANSEN ADVERTISING S.R.L. va fi responsabila pentru livrarea kiturilor si verificare indeplinirii conditiilor de participare .

**II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea

produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în pagina dedicată [www.medlife.ro/ligaO50](http://www.medlife.ro/ligaO50)

- 2.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul [www.medlife.ro/ligaO50](http://www.medlife.ro/ligaO50) cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

### **III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul României în mediul online, în pagina [www.medlife.ro/ligaO50](http://www.medlife.ro/ligaO50) unde poate fi completat formularul de înscriere, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2** Campania se desfășoară în perioada 12.05.2026 ora 10:00:00, ora României și 12.08.2026, ora 23:59:59 ora României (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

### **IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

- 4.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 50 ani la data începerii campaniei, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament
- 4.2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

### **V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 5.1** **Condiții privind înscrierea în Campanie**

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea **cumulativă** a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să fie printre primii 100 de participanți care completează corect și complet formularul de înscriere în campanie, din pagina - [www.medlife.ro/ligaO50](http://www.medlife.ro/ligaO50) , în perioada 12 mai 2026 - 12 august 2026.

- c) Participantul trebuie sa completeze : nume, prenume, adresa de livrare, data nasterii, adresa de e-mail si sa fie de acord cu termenii si conditiile campaniei pentru a primi kitul. Kitul va fi livrat la adresa de livrare mentionata in formular in maxim 30 de zile de la completarea si trimiterea formularului.

## **VI. SECTIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI**

- 6.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate gratuit 100 de kituri Liga O50 by MedLife, cate 1 kit pentru fiecare participant eligibil care completeaza corect si complet formularul de inscriere din pagina [www.medlife.ro/ligaO50](http://www.medlife.ro/ligaO50) in perioada 12 mai 2026 – 12 august 2026.
- 6.2** 1 kit Liga O50 by MedLife contine: 1 recipient apa, 1 tricou marime S/M/L , 1 sapca, 1 saculet.
- 6.3** Valoarea totala a premiilor este 1708 euro + TVA.

## **VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 7.1** Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 7.2** În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 7.3** Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Imposibilitatea participanţilor de a intra în posesia ofertei din motive independente de Organizator;
  - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programărilor efectuate;
  - ✓ Dorinţa participantului de a înlocui oferta;
  - ✓ Întreruperile/ disfuncţionalităţile neanunţate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorită aglomerării reţelelor pe perioadele de trafic intens;
  - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către persoana eligibilă în legătură cu oferta, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepţia situaţiilor expres prevăzute de lege şi care ar institui o astfel de răspundere;
- 7.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

## **VIII. SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 8.1** Datele personale ale participanţilor vor fi prelucrate de către **MED LIFE SA**, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, Calea Griviţei, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub numărul J1996003709402 (în calitate de Operator de date).
- 8.2** Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, libera circulaţie a acestor date şi abrogarea Directivei 95/46/CE, denumită în continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanţilor.

- 8.3** Datele personale ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate:

[https://www.medlife.ro/documente\\_publice/termeni\\_si\\_conditii\\_site\\_GDPR\\_Aplicatie\\_MedLife.pdf](https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf)

Entitățile care vor prelucra datele cu caracter personal ale participanților :

- MEDLIFE S.A. ( organizatorul campaniei )
- COHN & JANSEN ADVERTISING S.R.L. ( agentia organizatorului care se ocupa de livrarea celor 100 de kituri).
- **CODEZILLA SRL** (agentia care se ocupa cu dezvoltarea paginii de campanie din site si care va prelua datele personale ale participantilor, in baza formularului completat de fiecare participant pe site-ul de campanie si le va trimite COHN & JANSEN ADVERTISING S.R.L. pentru livrarea kiturilor).

Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele lor cu caracter personal.

#### **IX. SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ**

- 9.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 9.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **X. SECȚIUNEA 10. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

- 10.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa [sesizari@medlife.ro](mailto:sesizari@medlife.ro) sau utilizând datele de contact disponibile MedLife.ro, până la data de 12.08.2026 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 45 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.
- 10.2** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

## ANEXA NR. 1 LA

### REGULAMENTUL CAMPANIEI MEDLIFE – 100 kituri Liga O50 by MedLife

#### 1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de:

- **MEDLIFE S.A.** societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Calea Griviței nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402, care deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie, Operator/ Organizator

- **COHN & JANSEN ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sectorul 1, Str. Constantin Coanda, nr. 8, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. **J2010004815409/10.07.2025**, CUI 26904121, reprezentată prin dl. Andrei Cohn, în calitate de Administrator, reprezentat de Diana Crâșmariu în baza procurii speciale din 21.01.2026, Imputernicit,

- **CODEZILLA** societate pe acțiuni, înființată și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul social în Str. Axinte Uricariul, nr 1, BL 3, SC. B, ET. 2, AP. 81, sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6757/05.06.2014, având Cod Unic de Înregistrare RO 33250089, Imputernicit,

Organizatorul și Împuternicitul se obliga să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. În acest sens, Organizatorul și Imputernicitul vor prelucra cu bună credință datele cu caracter personal ale Participanților, asigurând păstrarea confidențialității și respectarea dreptului la viața privată, prelucrarea efectuându-se cu respectarea prezentului Regulament și a legislației în vigoare:

- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare „GDPR”);
- OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt următoarele:

- MED LIFE S.A, adresa: Calea Grivitei Sector 2, email: [sesizari@medlife.ro](mailto:sesizari@medlife.ro).
- COHN & JANSEN ADVERTISING S.R.L, adresa: Strada G-ral Constantin Coanda nr. 8, sector 1, email: [office.bucuresti@cohnandjansen.ro](mailto:office.bucuresti@cohnandjansen.ro),
- CODEZILLA SRL : adresa: strada Axinte Uricariul 1, sector 1, Bucuresti; email: [contact@codezilla.global](mailto:contact@codezilla.global)

#### 2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Date cu caracter personal prelucrate, scopul și temeiul prelucrării

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOP	TEMEIUL PRELUCRĂRII
---------------------------	------	---------------------

nume, prenume	validarea castigatorului si acordarea kitului	
---------------	---	--

	Publicarea numelor castigatorilor	indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie
numar de telefon	Inregistrarea la Campanie, contactarea participantilor in vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau a desemnarii ca si castigator si comunicarii informatiilor pentru intrarea in posesia kitul,  dovedirea acordarii kitul, inclusiv contactarea telefonica in acest sens a participantilor la Campanie in cadrul unui proces de audit solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei	obligatia legala a Organizatorului  indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la Campanie  in baza interesului legitim ale Organizatorului de a asigura si dovedi desfasurarea in mod corespunzator a Campaniei
e-mail	transmiterea documentelor necesare pentru validarea inscrierii sau pentru validarea ca si castigatori a Participantilor, transmiterea de mesaje de comunicare / marketing dedicate persoanelor peste 50 ani inscrise in Liga O50 by MedLife	in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie  Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la trimiterea kitul
Data Nasterii	validarea castigatorului si anume validarea varstei de 50+ ani necesara pentru acordarea kitul	in baza unor interese legitime ale Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie (inclusiv de a confirma identitatea castigatorului, de a verifica indeplinirea conditiilor de varsta si,

Adresa de livrare completa	este necesara a fi completata corect si complet pentru a putea fi livrate kiturile	daca este cazul, de a clarifica/elimina suspiciuni de frauda)  in baza interesului legitim al Organizatorului de a asigura si verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie  Indeplinirea obligatiilor Organizatorului cu privire la trimiterea kitul
----------------------------	--	--

(i) Modul de colectare a datelor cu caracter personal

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin transmiterea formularului online de inscriere la Campanie sau in cursul procesului de validare si de acordare a kiturilor, conform Regulamentului.

Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

In cazul in care nu ne furnizati datele cu caracter personal solicitate pentru inscrierea la Campanie, nu veti putea participa la Campanie, pentru ca nu veti putea transmite in mod valabil numarul bonului fiscal relevant.

In cazul in care nu ne furnizati datele solicitate in cursul procedurii de validare a dumneavoastra ca si castigator, veti fi invalidat ca si castigator si veti pierde dreptul la acordarea kitului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea dumneavoastra ca si castigator si/sau nu se va putea acorda kitul. In cazul in care nu ne furnizati datele necesare pentru plata impozitului, nu va vom putea acorda kitul, pentru ca nu ne-am putea indeplini obligatiile legale referitoare la impozitul aferent acestuia.

(ii) Destinatarul datelor cu caracter personal.

Nu vom dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre nicio entitate pentru utilizarea acestora in scopuri comerciale. In cazul in care vom intentiona sa facem acest lucru, vom solicita in prealabil consimtamantul dumneavoastra, urmand ca transferul datelor dumneavoastra catre o entitate in scopuri comerciale sa se realizeze doar daca va exprimati in prealabil consimtamantul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul va dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre:

- Agentia care se ocupa de organizarea si implementarea Campaniei, precum si unii eventuali subcontractanti ai acestora;
- Notari publici si avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- partenerii Organizatorului, actionând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea kiturilor, inclusiv:
  - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;

- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- societati din grupul din care face parte Organizatorul, in scopul verificarii corectitudinii implementarii Campaniei, precum si in contextul unor diverse rapoarte, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate de Organizator si succesul acestora.
- Societati de audit
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Organizatorului, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului sau interesul legitim al Organizatorului).

(iii) Durata prelucrării

Pastrarea datelor cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate conform legislatiei fiscale aplicabile.

In ceea ce priveste datele Participantilor validati ca fiind castigatori, dar care nu isi revendica kitul, acestea vor fi pastrate timp de 3 ani de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori, iar in ceea ce priveste datele Participantilor care nu sunt declarati sau validati ca fiind castigatori, acestea vor fi pastrate o perioada de 60 de zile de la publicarea Participantilor validati ca fiind castigatori pe Site-ul Campaniei.

(iv) Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

(v) Drepturile Participantilor.

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acestuia cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana posedea deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Informatii suplimentare precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

Orice Participant are dreptul de a obtine de la Organizator, in calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.

Organizatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- scopurile prelucrării;
- categoriile de date cu caracter personal vizate;

- destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
- dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere;
- In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, Participant are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, Participant are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare.

d) Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligatia: de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participant isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participant se opune prelucrarii in temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opozitie) si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea sau Participant se opune prelucrarii in temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opozitie in scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie sterase pentru respectarea unei obligatii legale care revine Organizatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale mentionate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Conditii aplicabile in ceea ce priveste consimtamantul copiilor in legatura cu serviciile societatii informatonale).

Putem continua sa prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal desi v-ati exercitat dreptul la stergerea datelor, in masura in care prelucrarea este necesara:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- pentru respectarea unei obligatii legale care prevede prelucrarea in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplica Organizatorului sau pentru indeplinirea unei sarcini executate in interes public sau in cadrul exercitarii unei autoritati oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public in domeniul sanatatii publice, in conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) si (i) si cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, in masura in care dreptul mentionat la alineatul (1) este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrarii respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

e) Dreptul de a restrictiona prelucrarea

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana vizata i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- persoana vizata s-a opus prelucrării in conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

f) dreptul de opozitie

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de catre participant a dreptului de opozitie, Organizatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertăților persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- g) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- h) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- i) Dreptul de a va retrage consimtamantul, in cazul in care prelucrarea se realizeaza in baza consimtamantul dvs., retragerea consimtamantului neavand efecte asupra operatiunilor de prelucrare efectuate anterior retragerii consimtamantului.
- j) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (“ANSPDCP”) la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro) si de a va adresa instantei de judecata pentru orice incalcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal.;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

Modul prin care Participantul poate sa isi exercite drepturile mentionate mai sus:

- Prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa: [sesizari@medlife.ro](mailto:sesizari@medlife.ro); [office.bucuresti@cohnandjansen.ro](mailto:office.bucuresti@cohnandjansen.ro) \_\_\_\_\_contact@codezilla.global\_\_\_\_\_

(vi) Responsabilul cu protectia datelor

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului,

catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la datele de contact: [sesizari@medlife.ro](mailto:sesizari@medlife.ro).

### 3. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

### 4. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

### 5. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.