

Prezentare Rezultate T1 2026

29 mai 2026



Declinarea legală a răspunderii

Această prezentare nu constituie și nimic din conținutul acesteia nu trebuie interpretat ca o ofertă, invitație sau recomandare cu privire la titlurile de valoare ale Med Life S.A., sau ca o ofertă, invitație sau recomandare de vânzare, sau o solicitare de ofertă de cumpărare a titlurilor de valoare ale Med Life S.A.

Nici această prezentare, nici conținutul acesteia nu vor constitui baza vreunui contract sau angajament. Această prezentare nu este destinată a fi considerată drept sfat pentru investitori sau potențiali investitori și nu ține cont de obiectivele de investiții, situația financiară sau nevoile vreunui investitor.

Toți investitorii ar trebui să ia în considerare astfel de factori, consultându-se cu un consilier profesional la alegerea lor, atunci când decid dacă o investiție este adecvată.

Med Life S.A. a pregătit această prezentare pe baza informațiilor de care dispune, inclusiv a informațiilor provenite din surse publice care nu au fost verificate independent. Nu se oferă nicio declarație sau garanție, expresă sau implicită, cu privire la corectitudinea, acuratețea, exactitatea, exhaustivitatea sau fiabilitatea informațiilor, opiniilor sau concluziilor exprimate în prezentul document.

Acest raport poate conține declarații prospective. Aceste declarații reflectă cunoștințele actuale ale Med Life S.A. și așteptările și proiecțiile/previziunile sale cu privire la evenimente viitoare și pot fi identificate prin contextul acestor declarații sau prin cuvinte precum „previziune”, „prevăzut”, „anticipat”, „credem”, „estimăm”, „ne așteptăm”, „intenționăm”, „planificăm”, „proiectăm”, „țintim”, „poate”, „va”, „ar”, „ar putea” sau „ar trebui” sau terminologie similară.

Proiecțiile/previziunile financiare sunt în conformitate cu Politica privind previziunile Grupului MedLife publicată pe site-ul său web:

https://www.medlife.ro/sites/default/files/documente_bursa/policy_of_forecast.pdf

Proiecțiile/previziunile financiare sunt preliminare și pot fi modificate; Med Life S.A. nu își asumă nicio obligație de a actualiza sau revizui aceste declarații prospective pentru a reflecta evenimente sau circumstanțe care apar după data la care au fost făcute sau pentru a reflecta apariția unor evenimente neprevăzute. Inevitabil, unele ipoteze s-ar putea să nu se materializeze, iar evenimente și circumstanțe neprevăzute pot afecta rezultatele financiare finale. Proiecțiile sunt, prin natura lor, supuse unor incertitudini substanțiale și numeroase, precum și unei largi varietăți de riscuri semnificative de afaceri, economice și de concurență.

Proiecțiile nu trebuie considerate o reprezentare cuprinzătoare a performanței Med Life S.A. în ceea ce privește generarea de numerar.

Prin urmare, rezultatele finale obținute pot varia semnificativ față de previziuni, iar variațiile pot fi semnificative.

Toate cifrele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

AGENDA

1

Repere
T1 2026

- Mesaje cheie
- Perspective

2

Rezultate
financiare
T1 2026

- Profit și pierdere
- Cifre pro forma
- Evoluție trimestrială
- Indicatori cheie
- Evoluție OPEX
- Poziția financiară
- Poziția datoriei
- Fluxurile de numerar

3

Sesiune de
întrebări și
răspunsuri



Repere T1 2026

- Mesaje cheie
- Perspective

Mesaje cheie

Grupul a înregistrat o **cifră de afaceri consolidată pro forma** de 856,2 milioane RON în primul trimestru al anului 2026, ceea ce reprezintă o **creștere de 10,1%** față de primul trimestru al anului 2025, din care **creșterea organică a veniturilor** a fost de **9%**.

Cererea în rețeaua noastră rămâne puternică, pe măsură ce continuăm să creștem numărul de pacienți și clienți, ceea ce confirmă faptul că cererea de bază pentru servicii medicale rămâne solidă.

La nivelul principalelor linii de afaceri, clinicile au rămas principalul motor de creștere, reflectând atât reziliența platformei de sănătate a Grupului, cât și cererea susținută de servicii medicale, în ciuda unui mediu economic încă dificil.

Spitalele au înregistrat, de asemenea, performanțe solide, urmate de divizia de laboratoare, susținute de cererea continuă de servicii medicale complexe și integrate, precum și de accentul tot mai mare pus de pacienți pe prevenție, diagnosticare și continuitatea îngrijirii.

În ultimii ani, Grupul a crescut semnificativ complexitatea serviciilor sale medicale, atât în segmentul spitalicesc, prin investiții în echipamente medicale avansate, infrastructură extinsă, echipe medicale de înaltă specializare și robotică chirurgicală, cât și în segmentul de laboratoare, prin extinderea de la testele de rutină către diagnosticul avansat, inclusiv servicii de genetică și patologie. Aceste investiții se traduc progresiv într-o performanță operațională mai puternică, o capacitate crescută de prestare a serviciilor și capacități medicale îmbunătățite în întreaga rețea.

EBITDA pro forma a atins 124,3 milioane RON (adică o **creștere de 10%** față de aceeași perioadă a anului trecut), în timp ce **rezultatul net pro forma** s-a ridicat la 12,6 milioane RON.

Evoluții

Grupul și-a continuat orientarea strategică către extinderea serviciilor medicale cu valoare adăugată ridicată, atât prin dezvoltare organică, cât și prin investiții strategice:

- Am extins rețeaua **MedLife Genesys** în Arad prin deschiderea celei de a patra clinici în oraș, crescând în continuare accesul la servicii medicale integrate într-o piață urbană cu creștere rapidă. Noua clinică oferă peste 17 specialități medicale, servicii de laborator și programe dedicate de îngrijire preventivă.
- Am finalizat achiziția **Medstar**, după aprobarea Consiliului Concurenței. Tranzacția consolidează prezența MedLife în Transilvania prin integrarea sa în rețeaua Sfânta Maria.

Mesaje cheie

Evoluții

- De asemenea, am continuat investițiile în tehnologii avansate și capacități operaționale, inclusiv o investiție de 2 milioane de euro într-unul dintre cele mai avansate **sisteme robotizate de neurochirurgie** din România, disponibil acum la MedLife Sibiu.
- Am anunțat primele rezultate ale **programului Longevity100+**, evidențiind potențialul genomicii și al medicinei personalizate în prevenție și diagnostic precoce, sprijinind în același timp dezvoltarea serviciilor medicale cu valoare adăugată mai mare.
- În același timp, am continuat să investim în digitalizare și în extinderea ecosistemului nostru tehnologic, cu un accent special pe îmbunătățirea **aplicației MedLife** și consolidarea capacităților în genomică, medicină personalizată și diagnosticare — domenii considerate priorități strategice pe termen mediu și lung.
- Am continuat să ne consolidăm **divizia corporate** prin lansarea de noi produse și pachete de servicii adaptate nevoilor în continuă evoluție ale clienților corporativi. Răspunsul pieței a fost pozitiv, susținând atât achiziția de clienți, cât și extinderea parteneriatelor existente. Drept urmare, am continuat să câștigăm cote de piață în segmentul corporativ, o tendință care, în opinia noastră, va persista și în viitor.

Perspective

- Cheltuielile de consum au rămas la un nivel scăzut în primul trimestru al anului 2026, continuând tendințele de consum mai reduse observate încă de la sfârșitul anului trecut. Cu toate acestea, observăm că sănătatea rămâne o prioritate constantă pentru consumatorii români, cererea de servicii medicale de calitate continuând să dea dovadă de reziliență în ciuda contextului macroeconomic general.
- Considerăm că măsurile de stabilizare implementate la nivel economic încep treptat să îmbunătățească sentimentul pieței și ar trebui să susțină un mediu mai echilibrat în viitor. În același timp, continuăm să monitorizăm îndeaproape impactul presiunilor inflaționiste și al ajustărilor fiscale asupra puterii de cumpărare și a bugetelor corporative pentru sănătate, rămânând pregătiți să ne adaptăm rapid la evoluțiile pieței.
- Pe termen scurt și mediu, ne așteptăm ca Grupul să mențină o traiectorie stabilă și orientată spre creștere, susținută de o abordare operațională disciplinată, o platformă diversificată de servicii medicale și investiții strategice continue. Ne concentrăm în continuare pe eficiența operațională, creșterea durabilă și alocarea disciplinată a capitalului, păstrând în același timp flexibilitatea necesară pentru a răspunde eficient la mediul macroeconomic în continuă evoluție.

Perspective

Priorități strategice

Testarea genetică și medicina personalizată

După lansarea programului **Longevity100+** în octombrie 2025, una dintre prioritățile noastre strategice pentru 2026 este extinderea accesului pacienților la testarea genetică, prevenția personalizată și diagnosticul predictiv. Primele rezultate anunțate în acest an confirmă relevanța crescândă a genomicii și susțin strategia noastră pe termen lung de a dezvolta servicii medicale cu valoare adăugată mai mare, axate pe prevenție și diagnostic precoce.

Tehnologie și inovare

Pentru perioada următoare, pregătim lansarea de noi produse legate de tehnologii avansate, genetică și imagistică, consolidându-ne și mai mult poziția în medicina personalizată și asistența medicală preventivă. În același timp, derulăm un proces de modernizare și transformare majoră a aplicației noastre digitale, care ne așteptăm să devină unul dintre activele strategice cheie ale MedLife în anii următori. Prin aceste investiții, ne propunem să îmbunătățim experiența pacienților, eficiența operațională și accesul la servicii medicale personalizate, consolidând în același timp capacitățile de inovare pe termen lung ale MedLife.

Activitatea de fuziuni și achiziții

Rămânem activi pe piață și continuăm să monitorizăm îndeaproape peisajul tranzacțiilor. Deși în prezent nu anticipăm achiziții de amploare în lunile următoare, menținem o abordare selectivă și disciplinată și continuăm să evaluăm oportunitățile care se potrivesc priorităților noastre strategice și planurilor de dezvoltare pe termen lung.

Rezultate financiare T1 2026

- Contul de profit și pierdere
- Cifre pro forma
- Evoluție trimestrială
- Indicatori cheie de performanță operațională
- Evoluția cheltuielilor operaționale
- Situația financiară
- Poziția datoriei
- Fluxurile de numerar

Contul de profit și pierdere

	3 luni 2025 IFRS	3 luni 2026 IFRS	% var.	Ajustare pro forma	3 luni 2026 Pro-forma	% var.
Vânzări brute	777.633.321	853.140.353	9,7	3.011.752	856.152.105	10,1
Vânzări nete (fără CNAS)	777.633.321	853.140.353	9,7	-76.613.675	776.526.678	-0,1
Alte venituri operaționale	1.580.998	2.750.500	74,0	6.208	2.756.708	74,4
VENITURI DIN EXPLOATARE	779.214.319	855.890.853	9,8	-76.607.467	779.283.386	0,0
CHELTUIELI DE EXPLOATARE	-735.238.622	-813.370.224	10,6	81.097.354	-732.272.870	-0,4
PROFIT OPERAȚIONAL	43.975.697	42.520.629	-3,3	4.489.887	47.010.516	6,9
EBITDA	113.068.455	119.780.816	5,9	4.545.524	124.326.340	10,0%
Costuri financiare nete	-23.979.468	-29.051.507	21,2	-11.562	-29.063.069	21,2
Alte cheltuieli financiare	-2.431.280	2.475.702	201,8	18.793	2.494.495	202,6
REZULTAT FINANCIAR	-26.410.748	-26.575.805	0,6	7.231	-26.568.574	0,6
REZULTAT ÎNAINTE DE IMPOZITARE	17.564.949	15.944.824	-9,2	4.497.119	20.441.943	16,4
Cheltuieli cu impozitul pe profit	-7.004.938	-7.179.089	2,5	-709.942	-7.889.031	12,6
REZULTAT NET	10.560.011	8.765.735	-17,0	3.787.176	12.552.911	18,9
Marje						
EBIT %	5,7%	5,0%			6,1%	
EBITDA %	14,5%	14,0%			16,0	
Rezultat net %	1,4%	1,0%			1,6%	

Cifra de afaceri pro forma consolidată a atins 856,2 milioane RON, reflectând o creștere de 10,1% față de aceeași perioadă a anului trecut, determinată de cererea puternică din partea clinicilor, spitalelor și laboratoarelor.

EBITDA pro forma a crescut cu 10% până la 124,3 milioane RON, rezultând o marjă de 16% (14% pe baza IFRS și comparativ cu 14,5% în T1 2025).

Rezultatul net pro forma a fost de 12,6 milioane RON, o creștere de 18,9% față de primele 3 luni ale anului 2025.

Cifre pro forma

Venituri pro forma

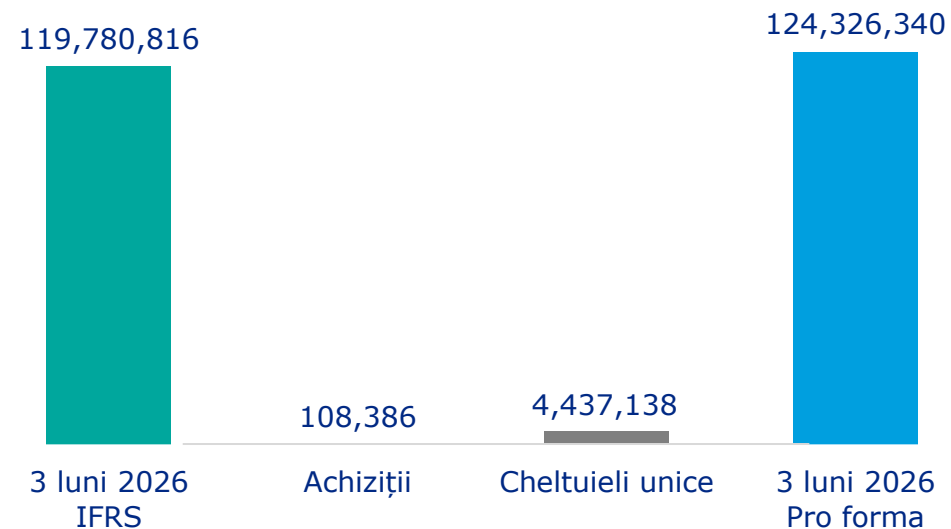


De la venituri IFRS la venituri pro forma

Ajustare de 3 milioane RON din achiziții (Medstar, care a intrat în consolidare în februarie).

Reclasificare de 79,6 milioane RON legată de Programul Național pentru medicamente de chimioterapie, comparativ cu 56,5 milioane RON în T1 2025.

EBITDA pro forma



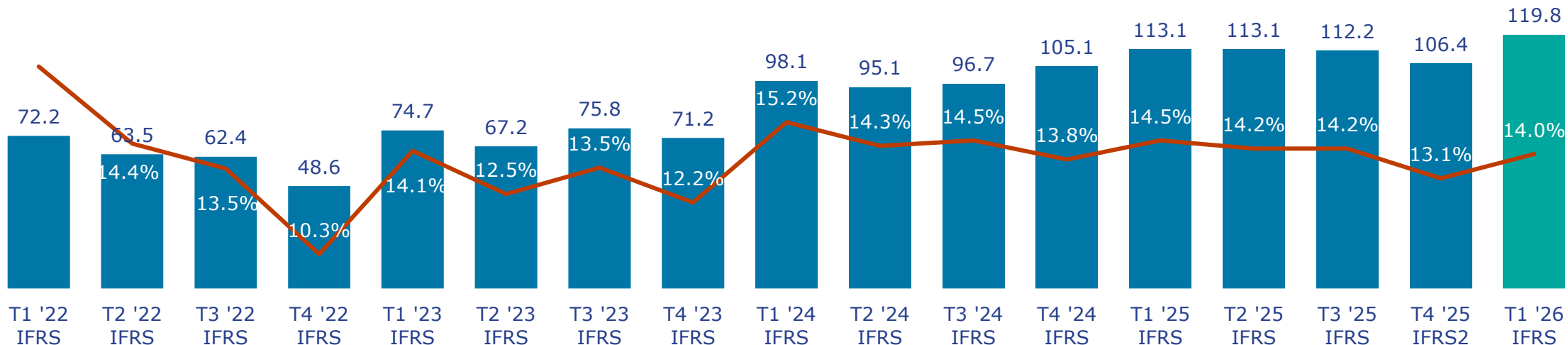
De la EBITDA IFRS la EBITDA pro forma

Impact de 108,4 mii RON asupra EBITDA pro forma provenit din achiziții.

Cheltuieli unice de 4,4 milioane RON ajustate în EBITDA pro forma.

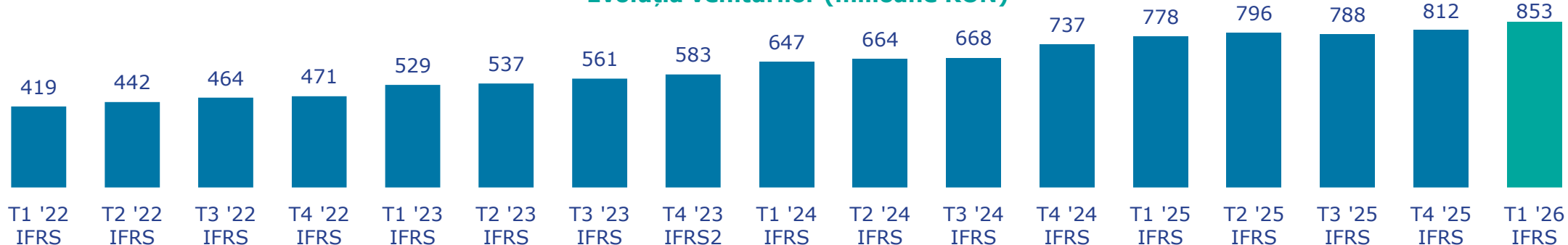
Evoluția trimestrială

Evoluția EBITDA (milioane RON vs marjă %)



Marja EBITDA în T1 2026 s-a menținut, în linii mari, la nivelurile istorice, în ciuda unui context de piață caracterizat de o scădere a cheltuielilor de consum și o ușoară scădere a valorii medii a serviciilor pe pacient, în special pentru serviciile medicale ne-urgente și discreționare. Această performanță reflectă reziliența modelului de afaceri al Grupului, susținută de creșterea continuă a numărului de pacienți, de un mix de servicii îmbunătățit, axat pe servicii medicale de complexitate mai mare, și de măsurile de eficiență operațională implementate în mod continuu în întreaga rețea.

Evoluția veniturilor (milioane RON)



Veniturile au continuat să crească constant de la un trimestru la altul, susținute de creșterea organică a volumului în întreaga rețea existentă, alături de contribuția incrementală a unităților nou integrate și recent deschise.

Indicatori cheie de performanță operaționali

Linie de afaceri	Categorie	T1 2025 IFRS	T1 2026 IFRS	% var.	% Total Vânzări IFRS
Clinici	Venituri	290.650.198	331.224.234	14,0%	38,8
	Vizite	1.190.616	1.314.401	10,4	
	Tarif mediu	244,1	252,0	3,2	
Spitale	Venituri	209.035.384	232.283.181	11,1%	27,2
	Pacienți	51.538	54.496	5,7%	
	Tarif mediu	4.055,9	4.262,4	5,1	
Laboratoare	Venituri	86.712.946	96.027.967	10,7%	11,3%
	Teste	2.614.813	2.926.981	11,9	
	Tarif mediu	33,2	32,8	(1,1)	
Corporate	Venituri	75.135.981	83.844.911	11,6%	9,8%
	PPM	886.378	949.894	7,2%	
	Tarif mediu	84,8	88,3	4,1%	
Stomatologie	Venituri	30.065.714	29.254.822	-2,7%	3,4%
	Vizite	45.011	43.437	-3,5%	
	Tarif mediu	668,0	673,5	0,8	
Farmacii	Venituri	18.259.974	23.834.956	30,5%	2,8%
	Clienți	115.512	114.366	-1,0	
	Vânzări pe client	158,1	208,4	31,8	
Alte venituri*	Venituri	67.773.125	56.670.282	-16,4%	6,6
TOTAL	Venituri	777.633.322	853.140.353	9,7%	100

Conform IFRS, veniturile au înregistrat o creștere de 9,7%, din care 9% au provenit din creșterea organică.

Creșterea a continuat pe toate segmentele principale de activitate, impulsionată de echipele medicale experimentate ale rețelei, de tehnologia inovatoare și de dedicarea față de îngrijirea excepțională a pacienților.

Cea mai mare creștere pe liniile principale de principale a fost înregistrată în clinici (14% față de aceeași perioadă a anului trecut), divizia corporate (11,6% față de aceeași perioadă a anului trecut), spitale (11,1%) și laboratoare (10,7% față de aceeași perioadă a anului trecut).

Divizia de farmacii a crescut cu 30,5% față de anul precedent, impulsionată de creșterea valorii medii a veniturilor per client.

Divizia de stomatologie a înregistrat o scădere de 2,7%, reflectând în principal o cerere mai redusă într-un segment de piață mai strâns legat de puterea de cumpărare și de cheltuielile discreționare. Ca răspuns, în prezent revizuim și perfecționăm strategia noastră în segmentul de stomatologie, cu un accent mai puternic pe serviciile de nivel mediu-înalt.

În același timp, linia de afaceri „Altele” a înregistrat o scădere de 16,4%, în principal ca urmare a reducerii activității de distribuție en gros.

*Linia de afaceri „Altele” include veniturile provenite de la: filiala de distribuție Pharmachem, serviciile de wellness, veniturile Băncii de Celule Stem și alte tipuri de venituri.

Evoluția OPEX

				% OPEX			% din vânzări		
	3 luni '25 IFRS	3 luni '26 IFRS	% var.	3 luni '25 IFRS	3 luni '26 IFRS	var.	3 luni '25 IFRS	3 luni '26 IFRS	var.
Materiale consumabile și materiale de reparații	145.495.140	171.541.724	17,9%	19,8%	21,1%	1,3 p.p	18,7%	20,1%	1,4 p.p
Mărfuri	57.118.839	53.449.461	-6,4%	7,8%	6,6%	-1,2 p.p	7,3%	6,3%	-1,1 p.p.
Utilități	11.106.300	13.785.886	24,1%	1,5%	1,7%	0,2 p.p	1,4%	1,6%	0,2 p.p
Reparații și întreținere	6.675.111	7.794.075	16,8 %	0,9%	1,0%	0,1 p.p	0,9%	0,9%	0,1 p.p
Chirie	4.475.474	5.499.180	22,9%	0,6%	0,7%	0,1 p.p	0,6%	0,6%	0,1 p.p
Prime de asigurare	1.560.398	1.730.925	10,9%	0,2%	0,2%	0 p.p	0,2%	0,2%	0 p.p
Cheltuieli de promovare	12.843.354	15.314.436	19,2%	1,7%	1,9%	0,1 p.p	1,7%	1,8%	0,1 p.p
Comunicații	1.584.565	1.937.193	22,3%	0,2%	0,2%	0 p.p	0,2%	0,2%	0 p.p
Cheltuieli cu terții și cheltuieli salariale, din care:	417.362.243	456.174.180	9,3%	56,8%	56,1%	-0,7 p.p.	53,7%	53,5%	-0,2 p.p.
<i>Cheltuieli cu terții (inclusiv contractele cu medicii)</i>	<i>225.516.446</i>	<i>247.774.297</i>	<i>9,9%</i>	<i>30,7%</i>	<i>30,5%</i>	<i>-0,2 p.p.</i>	<i>29,0%</i>	<i>29,0%</i>	<i>0 p.p</i>
<i>Salarii și cheltuieli conexe (inclusiv contribuțiile sociale)</i>	<i>191.845.797</i>	<i>208.399.883</i>	<i>8,6%</i>	<i>26,1%</i>	<i>25,6%</i>	<i>-0,5 p.p.</i>	<i>24,7%</i>	<i>24,4%</i>	<i>-0,2 p.p.</i>
Amortizare	69.092.758	77.260.187	11,8%	9,4%	9,5%	0,1 p.p	8,9%	9,1%	0,2 p.p
Depreciere / Reversare conform prevederilor IFRS 9 privind TR	1.498.261	1.390.722	-7,2%	0,2%	0,2%	0 p.p	0,2%	0,2%	0 p.p
Alte cheltuieli administrative și operaționale	6.426.179	7.492.255	16,6%	0,9%	0,9%	0 p.p.	0,8%	0,9%	0,1 p.p.
TOTAL	735.238.622	813.370.224	10,6%	100%	100%	0 p.p	94,5%	95,3%	0,8 p.p

0,8 p.p. creștere anuală a cheltuielilor operaționale ca procent din vânzări, de la 94,5% la 95,3%, cu o ușoară scădere a marjei EBITDA, provenind din:

- Creșterea consumabilelor și a materialelor de reparații ca procent din vânzări de la 18,7% la 20,1%, în concordanță cu contribuția mai mare a oncologiei, laboratoarelor și serviciilor spitalicești la mixul de venituri, compensată de scăderea contribuției la vânzările totale a produselor de bază și farmaceutice, precum și a cheltuielilor salariale și conexe;
- Creșterea utilităților și a amortizării ca procent din vânzările totale, pe măsură ce au fost adăugate noi capacități în cursul perioadei.
- În ciuda creșterii TVA-ului și a impactului aprecierii EUR, asupra unei părți din costurile de achiziție a consumabilelor, am reușit să menținem un profil de marjă relativ stabil prin negocieri cu furnizorii, eficiență operațională și beneficiile generate de amploare.

Situația financiară

	31 decembrie 2025 IFRS	31 martie 2026 IFRS	% var.
Active imobilizate	2.558.038.547	2.593.221.654	1,4%
Active circulante, excluzând numerarul și echivalentele de numerar	526.710.149	574.163.912	9,0%
Numerar și echivalente de numerar	176.178.001	168.411.093	-4,4%
TOTAL ACTIVE	3.260.926.697	3.335.796.659	2,3%
Datorii curente (excluzând datoriile purtătoare de dobândă)	662.703.593	691.948.483	4,4%
Datorii financiare	1.931.339.624	1.971.105.500	2,1%
Alte datorii pe termen lung	51.592.329	48.270.497	-6,4%
Datorii cu impozitul amânat	56.467.607	56.467.607	0,0%
TOTAL PASIVE	2.702.103.153	2.767.792.087	2,4%
Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor Grupului	483.971.714	494.451.670	2,2%
Interese care nu controlează	74.851.830	73.552.902	-1,7%
CAPITAL PROPRIU	558.823.544	568.004.572	1,6%

Poziția datoriei

	31 decembrie 2025 IFRS	31 martie 2026 IFRS	% var.
Datorii din leasing			
Porțiunea curentă	112.051.538	120.010.544	7,1%
Porțiunea pe termen lung	298.868.179	300.956.636	0,7%
TOTAL	410.919.717	420.967.180	2,4%
Datoria financiară			
Descoperit de cont	38.485.631	24.743.790	-35,7%
Partea curentă a datoriei pe termen lung	72.208.446	92.995.998	28,8%
Datorie pe termen lung	1.409.725.830	1.432.398.532	1,6%
TOTAL	1.520.419.907	1.550.138.320	2,0%
Datorie netă	1.755.161.623	1.802.694.407	2,7%
Raportul dintre datoria netă și EBITDA pro forma	3,82	3,85	

Raportul dintre datoria netă și EBITDA pro forma a rămas practic neschimbat față de sfârșitul anului 2025, situându-se la 3,85x la 31 martie 2026.

Obiectivul este reducerea treptată a gradului de îndatorare către 3,5x până la sfârșitul anului 2026.

Fluxurile de numerar

	31 decembrie 2025 IFRS	31 martie 2026 IFRS
Rezultat net înainte de impozitare	17.564.949	15.944.824
Ajustări pentru elemente nemonetare	97.005.319	107.666.191
Fluxul de numerar din exploatare înainte de modificările capitalului circulant și alte modificări monetare	114.570.268	123.611.015
Fluxul de numerar utilizat în modificările capitalului circulant	-17.915.488	-46.918.827
Alte modificări monetare (impozitul pe profit și dobânda netă plătită)	-5.765.595	-6.030.567
Fluxuri nete de numerar din activități de exploatare	90.889.185	70.661.622
Fluxuri nete de numerar din activități de investiții	-76.309.334	-62.960.255
Fluxuri nete de numerar din activități de finanțare	13.822.078	-15.468.275
Fluxuri nete de numerar din numerar și echivalente de numerar	28.401.929	-7.766.908
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei	112.808.224	176.178.001
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul perioadei	141.210.153	168.411.093

Fluxul net de numerar din activități de exploatare a scăzut cu 22,3% față de aceeași perioadă a anului 2025, în principal ca urmare a variațiilor temporare ale capitalului circulant.

În primele 3 luni ale anului 2026, 63 milioane RON au fost alocați activităților de investiții, inclusiv achiziționarea de filiale și cheltuieli de capital pentru proiectele în curs, din care 29 milioane RON au fost utilizați pentru achiziționarea de filiale și 30 milioane RON pentru imobilizări corporale.

Previziunile privind cheltuielile de capital (CAPEX) pentru 2026 se ridică la 20 de milioane de euro, fără a include achizițiile.



Sesiune de întrebări și răspunsuri

Grupul MedLife
Calea Grivitei nr. 365, București
investors@medlife.ro



Mulțumim!