

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**Giveaway Pediatrie**  
**Perioada campaniei: 01.07.2026-07.07.2026**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale "GIVEAWAY Pediatrie", (denumita in continuare "**Campania**") este **GENESYS MEDICAL CLINIC SRL**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Arad, Str. Dr Cornel Radu nr 3, avand codul unic de inregistrare RO25349589, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J02/355/2009, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie.
- 1.2** Campania "GIVEAWAY Pediatrie" se desfasoara prin intermediul **retelelor de socializare, Facebook + Instagram, pe paginile MedLife Genesys Arad si MedLife Oradea.**

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulament de pe websiteul [www.medlife.ro](http://www.medlife.ro)
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.medlife.ro](http://www.medlife.ro) in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata si desfasurata exclusiv in mediul online, in judetele Arad si Bihor, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în parteneriat cu Bibs Romania (Senses KLG Europe Logistics SRL), care pune la dispozitie 2 premii a cate 8 produse destinate ingrijirii nou-nascutului/ sugarului.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 01.07.2026, ora 00:00:00, ora Romaniei – 07.07.2026 ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

#### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta prevederile art. 4.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
  - (v) Abonatii MedLife – acestia vor beneficia doar de discountul existent conform tipului de abonament ales.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.

#### **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

#### **VI. SECTIUNEA 6. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 6.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 6.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- ✓ raspundere;
- 6.3** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **VII. SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 7.1** Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre **GENESYS MEDICAL CLINIC SRL**, cu sediul in Arad, Str. Dr Cornel Radu, nr. 3, avand codul unic de inregistrare RO25349589, atribuit fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J02/355/2009 (in calitate de Operator de date).
- 7.2** Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie

a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.

**7.3** Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate:

[https://www.medlife.ro/documente\\_publice/termeni\\_si\\_conditii\\_site\\_GDPR\\_Aplicatie\\_MedLife.pdf](https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf)

#### **VIII. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**8.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**8.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **IX. SECTIUNEA 9. CONTESTATII SI LITIGII**

**9.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [sesizari@medlife.ro](mailto:sesizari@medlife.ro) sau utilizand datele de contact disponibile MedLife.ro, pana la data de 08.07.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**9.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.