

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**“20% reducere la consultatii pediatrie camera de garda si ambulator** efectuate in Clinica de Pediatrie MedLife Bucuresti, prin intermediul aplicatiei MedLife”

**Perioada campaniei: 15.07.2026– 31.08.2026**

### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale “ **20% reducere la consultatii pediatrie camera de garda si ambulator** efectuate in Clinica de Pediatrie MedLife Bucuresti, prin intermediul aplicatiei MedLife” (denumita in continuare “**Campania**”) este **MED LIFE SA Bucuresti – Sucursala Bucuresti**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Str. Zagazului, nr.7, avand codul unic de inregistrare 29417074, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/14433/2011, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulament de pe website-ul :

<https://www.medlife.ro/promotii>

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare : <https://www.medlife.ro/promotii>

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin intermediul **Clinicii de Pediatrie MedLife** cu adresa in Bucuresti, Str Zagazului nr 7, sector 1, in cadrul careia se pot

presta serviciile de consultatii la toate specialitatile de pediatrie sau camera de garda, consultatii programate prin intermediul aplicatiei MedLife. (denumite in continuare „**Locatiile participante**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 15.07.2026, ora 00:00:00, ora Romaniei – 31.08.2026, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

#### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul/resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament, iar beneficiarii sunt copiii.
- 4.2** In aceasta situatie in care beneficiarii serviciilor medicale sunt copii, termenii si conditiile vor fi acceptate de catre reprezentatul legal al acestora.
- 4.3** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.4** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta prevederile art. 4.1;
  - (ii) Persoanele care beneficiaza deja de un alt discount/ alta reducere MedLife
  - (iii) Persoanele care detin un abonament MedLife sau asigurare de sanatate si au serviciile incluse in abonament sau acoperite de asigurarea de sanatate.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.
- 4.6** Reducerile acordate conform prezentei campanii nu se cumuleaza cu alte reduceri/beneficii abonat/asigurari in vigoare.

#### **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Oferirea discountului de 20% la consultatiile de pediatrie in cadrul Clinicii de pediatrie MedLife, inclusiv cele de la camera de garda, se aplica tuturor pacientilor care efectueaza o programare prin intermediul aplicatiei MedLife in perioada 15.07.2026 – 31.08.2026 in cadrul Clinicii de Pediatrie MedLife Bucuresti. Discountul se ofera numai daca serviciul va fi accesat/prestat in perioada campaniei adica, , 15.07.2026 – 31.08.2026 inclusiv.
- c) Neefectuarea serviciului in perioada 15.07.2026 – 31.08.2026 inclusiv are ca si consecinta directa anularea discountului.
- d) Reducerea se aplica strict pentru serviciile de tip consultatii in cadrul Clinicii de Pediatrie MedLife Bucuresti.
- e) Reducerea se acorda in receptie pe baza prezentarii codului promotional primit in urma efectuarii programarii prin intermediul aplicatiei MedLife.
- f) Reducerea nu se cumuleaza cu alte promotii sau discount uri.

## **VI. SECTIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI**

- 6.1** In cadrul Campaniei va fi acordat discountul de 20% la consultatiile pentru specialitatea pediatrie + consultatii la camera de garda, efectuate in cadrul Clinicii de Pediatrie MedLife Bucuresti daca serviciul este efectuat in perioada campaniei 15.07.2026 – 31.08.2026 de catre persoanele eligibile si daca programarea a fost efectuata prin intermediul aplicatiei MedLife.
- 6.2** Reprogramarile in afara perioadei campaniei duc la anularea discountului de 20%.
- 6.3** Neefectuarea programarilor la consultatiile ptr. specialitatea pediatrie prin aplicatia MedLife duc la anularea acestui discount.
- 6.4.** Reducerea se aplica la pretul de lista persoanelor eligibile.

## **VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 7.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 7.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 7.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia ofertei din motive independente de Organizator;
  - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programarilor efectuate;
  - ✓ Dorinta participantului de a inlocui oferta castigata;
  - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre persoana eligibila in legatura cu oferta castigata, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 7.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **VIII. SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 8.1** Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre **MED LIFE SA Bucuresti – Sucursala Bucuresti**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Zagazului nr.7, avand codul unic de inregistrare 29417074, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/14433/2011 (in calitate de Operator de date).
- 8.2** Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor.
- 8.3** Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate:  
[https://www.medlife.ro/documente\\_publice/termeni\\_si\\_conditii\\_site\\_GDPR\\_Aplicatie\\_MedLife.pdf](https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf)

**IX. SECȚIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 9.1** Campania poate inceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.  
Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 9.2** Campania mai poate inceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

**X. SECȚIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII**

- 10.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [sesizari@medlife.ro](mailto:sesizari@medlife.ro) sau utilizând datele de contact disponibile, până la data de 15.09.2026 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.
- 10.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

**XI SECȚIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR**

- 11.1** Înainte de a solicita aplicarea discountului aferent campaniei, Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de aplicare a Campaniei, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.
- 11.2** Înainte de a accesa serviciile medicale dorite, Participanții se vor informa în prealabil prin următoarele mijloace:
- Apelarea numărului de call center 021 9646; și/sau
  - informarea prin rețeaua de locații participante.