

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
MEDLIFE –GIVEAWAY Liga O50 - castiga un voucher de 1000 lei pt servicii medicale si analize
Perioada campaniei: 21 iulie-12 august 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului “**MEDLIFE – GIVEAWAY Liga O50 - castiga un voucher de 1000 lei pt servicii medicale si analize**” (denumit in continuare “**Concurs**”) este MED LIFE SA, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1996003709402, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participanților la Campanie.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor Regulamentului, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3 Campania se va desfasura prin intermediul:

- SC BLK WORKS SRL, o societate de naționalitate română, cu sediul social în Bucuresti, str. Emil Racovita, nr 12, bl R3, sc 1, et 1, ap 5, sector 4,, înregistrată la Registrul Comerțului din București sub numărul J40/12969/07.10.2020, cod unic de identificare 43150702, reprezentată legal prin Iulia-Elena Boloca, în calitate de Administrator, denumita in continuare “Agentia”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Concursului potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.
- CODEZILLA SRL, agentia care se ocupa de dezvoltarea formularului din pagina <https://www.medlife.ro/formularLigaO50>, va prelua datele personale ale participantilor (profil Facebook, varsta) exclusiv in numele si pe baza instructiunilor Organizatorului. Datele colectate prin formular sunt transmise Organizatorului, care le poate pune la dispozitia SC BLK WORKS SRL in vederea implementarii si derularii activitatilor Concursului.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea acestuia si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, prin afisare online pe site-ul medlife.ro si pe facebook MedLife Romania unde se va fi desfasura concursul.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea să intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Concursul este organizat si se desfasoara exclusiv in mediul online, pe pagina de facebook MedLife Romania in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar castigatorii vor beneficia de serviciul castigat in orice clinica si/sau hyperclinica MedLife S.A, precum si in orice punct de recoltare analize MedLife, la nivel national.
- 3.2** Concursul se desfasoara in perioada 21 iulie 2026 , ora 10:00:00, ora Romaniei – 12 august 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Concursului**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședință, chiar si temporară, în Romania, care au împlinit vârsta de 50 ani la data începerii concursului, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament,
- 4.2** Inscrierea în Concurs presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Persoanele care au profilul de Facebook public până după anunțarea câștigătorilor
- 4.4** Persoanele care completeaza formularul de pe LINK si care isi dau astfel acordul GDPR de participare la concurs
- 4.5** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta prevederile art. 4.1;
 - (ii) Persoanele care nu respecta mecanismul concursului prezentat in sectiunea urmatoare
 - (iii) Angajatii si rudele de gradul I,II,III ai angajatilor MedLife si companiilor partenere.
- 4.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea in Concurs, precum și dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile menționate in art. 4.4.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Condiții privind inscrierea in Concurs

Pentru înscrierea validă în Concurs este necesară îndeplinirea **cumulativă** a urmatoarelor condiții de catre Participant:

- a) Sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) să aibă 50 ani împliniți la începerii concursului
- c) să aibă profilul de Facebook public până după anunțarea câștigătorilor
- d) să urmărească pagina de Facebook MedLife Romania:

<https://www.facebook.com/SistemulMedicalMedLife/>

- e) sa faca o fotografie sau un scurt video în timp ce face mișcare/ sport (de tipul: alergare prin parc, gimnastică acasă, mers pe bicicletă, jogging, gym workout etc) cu sau fara echipamentul Liga O50 by MedLife
- f) sa posteze imaginea sau video-ul pe profilul sau de Facebook
- g) In cadrul postarii, trebuie sa eticheteze pagina oficială **MedLife România** și să folosească hashtag-ul oficial **#LigaO50**
- h) sa completeze formularul cu varsta si profil facebook si sa bifeze ca sunt de acord cu Regulamentul concursului si sa accepte Acordul de consimtamant din pagina - www.medlife.ro/formularLigaO50

5.2. Prin participarea la concurs, participantii isi exprima acordul sa fie contactati printr-un mesaj privat pentru transmiterea datelor cu caracter personal necesare acordarii premiului si accepta ca numele castigatorului (contul de profil) si premiul obtinut sa fie facute publice la postarea de concurs.

5.3. Prin participarea la concurs, participantii castigatori isi dau acordul sa fie contactati printr-un mesaj privat pe profilul lor de facebook pentru validare si sunt de acord sa trimita: nume, prenume, CNP, adresa de e-mail. Aceste date sunt necesare pentru activarea abonamentului MedLife in valoare de 1000 ron / premiu.

5.4. Postarea de concurs impreuna cu linkul catre regulamentul oficial si catre formularul de acord GDPR vor fi postate pe profilul de Facebook MedLife Romania, pe 21 iulie, ora 10:00. Postarea de concurs va marca startul concursului.

5.5. In cadrul concursului, vor fi acordate 15 premii, asa cum sunt mentionate in sectiunea 6, prin tragere la sorti, folosind tool-ul Random Org, in prezenta unui notar public

5.6. Tragerea la sorti se va face de catre Organizator in data de 18 august, in prezenta unui notar. Vor fi extrasi 15 castigatori si 45 rezerve (cate 3 rezerve pentru fiecare castigator). Extragerea va fi inregistrata si trimisa la cerere.

5.7. Castigatorii vor fi anuntati dupa validare, la postarea concursului.

VI. SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR CONCURSULUI

6.1. In cadrul Concurusului vor fi acordate 15 premii, constand in 15 vouchere ce pot fi folosite exclusiv pentru a beneficia de prestarea de servicii medicale în cadrul Sistemului Medical MedLife, valoarea totala a fiecarui premiu fiind de 1000 lei / premiu.

6.2. Serviciile medicale ce pot fi accesate din plafonul total de 1000 lei, sunt urmatoarele: orice serviciu medical si analize din cadrul clinicilor si/sau hyperclinicilor din sistemul medical MedLife .

6.3. Pentru a putea accesa premiul, castigatorii trebuie sa trimita Organizatorului nume, prenume, CNP, adresa de e-mail. Aceste date sunt necesare Organizatorului pentru a putea genera un abonament persoana fizica cu plafon de 1000 RON, in calitate de Beneficiar, utilizand datele trimise

de catre castigator. Abonamentul cu plafon de 1000 RON va fi activ in perioada 1 septembrie-31 decembrie 2026.

6.4. Plafonul aferent de 1000 lei poate fi folosit pana la 31 decembrie 2026 inclusiv, in cadrul Sistemului Medical Medlife. Orice serviciu care depaseste valoarea de 1.000 Lei, va fi achitat de catre castigator/pacient din fonduri proprii.

6.5. Voucherul/ abonamentul nu este transmisibil si nu poate fi preschimbat in bani, iar valabilitatea accesarii serviciilor nu poate fi prelungita. In cazul in care plafonul de 1000 lei / voucher nu va fi folosit pana pe 31 decembrie 2026, suma/sumele ramase nu vor putea fi inmanate beneficiarului.

6.6. Tragerea la sorti va avea loc pe data **de** 18 august, de catre Organizator folosind tool-ul Random Org. Extragerea va fi inregistrata si se va efectua in prezenta unui notar public.

6.7. Prin participarea la concurs, participantii sunt de acord sa fie contactati printr-un mesaj privat pe platforma Facebook, pe profilul de pe care au postat imaginea/video-ul castigator, pentru a comunica datele cu caracter personal pentru a beneficia de premiu. Pentru a fi eligibili la inscriere si ulterior la premiu, participantii trebuie sa completeze si sa bifeze acord si regulament pe link – www.medlife.ro/formularLigaO50

6.4. Prin participarea la concurs, participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi desemnati castigatori, acestia sa fie anuntati public, la postarea concurs, printr-un comentariu.

6.5. Castigatorii au obligatia sa raspunda in termen de 24 ore de la primirea mesajului, altfel se va trece la contactarea rezervei.

6.6. In urma tragerii la sorti, vor fi extrase: 15 castigatori si 45 rezerve. In cazul in care castigatorii nu indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate in acest Regulament, nu raspund in termen de 24H de la primirea mesajului privat si nu ofera informatiile necesare acordarii premiului, asa cum sunt ele redate in articolul anterior, atunci Organizatorul va contacta prima rezerva. Daca nicio rezerva nu indeplineste criteriile mentionate la sectiunea 5.1, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

VII. SECTIUNEA 7. VALOAREA PREMIILOR

7.1. Valoarea totala a premiilor ce va fi acordata in cadrul concursului este de 15 666.66 lei, insemnand **15 premii sub forma unui abonament de servicii medicale in valoare de 1000 lei net fiecare.**

Valoare totala a premiilor este de 15 x 1044.44 lei (valoare cu impozit) =15 666.66 lei.

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza

din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia reducerii din motive independente de Organizator;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programarilor efectuate;
- ✓ Dorinta participantului de a inlocui reducerea castigata;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre persoana eligibila in legatura cu reducerea aplicata conform promotiei, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

8.4. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

IX. SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre **MED LIFE SA**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1996003709402 (in calitate de Operator de date).

9.2. Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.

9.3. Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate:

https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf

X. SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XI. SECȚIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

- 11.1.** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizând datele de contact disponibile MedLife.ro, până la data de 15.08.2026 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 45 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.
- 11.2.** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

XII. SECȚIUNEA 12. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR

- 12.1.** Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de aplicare a Campaniei, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.

Anexa nr. 1 - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal - 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

- 1.1.** În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de către:

Societatea MED LIFE SA, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402 în calitate de operator și prin intermediul SC BLK WORKS SRL, o societate de naționalitate română, cu sediul social în București, str. Emil Racoviță, nr 12, bl R3, sc 1, et 1, ap 5, sector 4,, înregistrată la Registrul Comerțului din București sub numărul J40/12969/07.10.2020, cod unic de identificare 43150702, reprezentată legal prin Iulia-Elena Boloca, în calitate de Administrator, denumită în continuare "Agentia", în calitate de persoană împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt următoarele: sesizari@medlife.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Concursului

- 2.1.** În cadrul Concursului, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participanți:

- (i) contul de Facebook/ Numele de utilizator (Username) și vârsta

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Concursul. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Concursul și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Concursului.

2.1.2. Pentru castigatori:

- (i) nume și prenume;
(ii) CNP;
(iii) Adresa de e-mail

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Concursului;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Concursului pe pagina

<https://www.facebook.com/SistemulMedicalMedLife/>

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Concurs vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Concursului (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Concursului (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Concursului vor fi de asemenea publicate pe contul de Facebook MedLife.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Concursului.

6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, daca legea nu prevede altfel, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Concursului, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concurs.

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Desemnarea castigatorilor Concursului se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa sesizari@medlife.ro

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

10.1. Datele personale ale participantilor la Concurs vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Concursului.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Concurs, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri).
Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata Concursi precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiarcontabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR, MedLife S.A.