

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
MEDLIFE – Oferte de vara in Centrul de Excelenta DermaLife Baneasa
Perioada campaniei: 15 iulie 2026-15 septembrie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “**MEDLIFE – Oferte de vara in Centrul de Excelenta DermaLife Baneasa**” (denumită in continuare “**Campania**”) este **MED LIFE SA**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1996003709402, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in receptia Centrul de Excelenta DermaLife din Bucuresti.
- Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, in receptia Centrului de Excelenta DermaLife din Bucuresti cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in Centrul de Excelenta DermaLife Bucuresti situat in București, Sectorul 1, Șos. BUCURESTI-PLOIESTI, Nr. 10, PARTER SI ETAJ 1, Bloc XXII (denumit in continuare „**Locatia participanta**”) de unde se pot achizitiona una si/sau mai multe pachete, asa cum sunt prezentate in sectiunea VI-Oferta Campaniei, la pret redus, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 15.07.2026, ora 00:00:00, ora Romaniei – 15.09.2026, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

- 3.3** Adresa Centrului de Excelenta DermaLife Bucuresti este Bucuresti, Sector 1, [Soseaua București-Ploiești 10, etaj 1, unde pot fi prestate serviciile indicate in cuprinsul prezentului regulament.](#)

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni români sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta prevederile art. 4.1;
 - (ii) Persoanele care beneficiaza deja de alte reduceri, promotii sau abonamente medicale care ofera reduceri la serviciile ce fac obiectul campaniei.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.5** Reducerile/discountul acordate conform prezentei campanii nu se cumuleaza cu alte reduceri/beneficii abonat/asigurari in vigoare ce confera gratuitate si/sau discount-uri la serviciile ce fac obiectul campaniei.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Pentru a achita contravaloarea Pachetului/Pachetelor, la data efectuării primei sedinte:
 - Participantul are optiunea de a achita integral contravaloarea Pachetului/Pachetelor; sau
 - In cazul in care participantul solicita achitarea contravalorii Pachetului/Pachetelor in 2 (doua) transe egale, acesta va incheia cu societatea un angajament de plata, prin care partile vor stabili ca prima transa sa se achite la data efectuării primei sedinte, a doua transa urmand a fi achitata in termen de 30 zile de la data primei sedinte ;
- c) Participantul trebuie sa achizitioneze una si/sau mai multe oferte, asa cum sunt prezentate in sectiunea VI, in perioada campaniei, 15 iulie 2026 -15 septembrie 2026, sa se programeze, sa achite si sa efectueze serviciile aferente doar in centrul de Excelenta DermaLife Bucuresti in perioada campaniei, mentionata mai sus.
- d) In cazul in care achizitiile, programările si prestarea serviciilor se vor efectua in afara perioadei de campanie, la momentul accesării serviciului de catre persoanele eligibile, acestia nu vor beneficia de reducere, asa cum este trecuta in sectiunea 6 – oferta campaniei.

VI. SECTIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI

- 6.1** Pachetele ce fac obiectul prezentei campanii, sunt disponibile doar in Centrul de Excelenta DermaLife Bucuresti, in perioada 15 iulie 2026 – 15 septembrie 2026 pentru persoanele eligibile, sunt urmatoarele:

PACHET KISS & GLOW

Pret standard: 3685 lei

Pret oferta: 3190 lei

Include: Toxina botulinica 3 zone la alegere+ 1 ml filler premium

PACHET CONFIDENCE BOOST

Pret standard: 1573 lei

Pret oferta: 1326 lei

Include: epilare laser 1 sedinta axile+1 sedinta inghinal + 1 hydrafacial booster

PACHET SUMMER CONFIDENCE

Pret standard: 3575 lei

Pret oferta: 2990 lei

Include: toxina botulinica 3 zone (la alegere) + 2 ml Restylane Vital +1 evaluare faciala personalizata

6.2 Un participant poate achizitiona una si/sau mai multe pachete in perioada campaniei. Pentru a beneficia de oferta, participantul trebuie sa achizitioneze,sa se programeze si sa efectueze serviciile in perioada campaniei, intre 15 iulie 2026-15 septembrie 2026, in centrul DermaLife din Bucuresti, in limita disponibilitatii medicilor.

6.3. In campanie participa toti medicii dermatologi din cadrul Centrului de Excelenta DermaLife Bucuresti care au incluse aceste servicii.

6.4. Programarile se vor efectua in perioada campaniei, in receptia Centrului DermaLife Bucuresti sau la nr. de telefon **0755 223 333**, iar ofertele pot fi achizitionate doar in receptia Centrului de Excelenta DermaLife Bucuresti din Mun. Bucuresti, Șoseaua București-Ploiești 10, Sector 1.

VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 7.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 7.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia reducerii din motive independente de Organizator;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programarilor efectuate;
 - ✓ Dorinta participantului de a inlocui reducerea castigata;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre persoana eligibila in legatura cu reducerea aplicata conform promotiei, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 7.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1** Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către **MED LIFE SA**, cu sediul în București, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402 (în calitate de Operator de date).
- 8.2** Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumită în continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților și castigatorilor.
- 8.3** Datele personale ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate:
https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf

IX. SECȚIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 9.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 9.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECȚIUNEA 10. CONTESTATII ȘI LITIGII

- 10.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizând datele de contact disponibile MedLife.ro, până la data de 16.09.2026, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 45 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.
- 10.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

XI. SECȚIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR

- 11.1** Înainte de a solicita aplicarea discountului aferent campaniei, Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de aplicare a Campaniei, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.

11.2 Înainte de a accesa serviciile medicale dorite, Participanții se vor informa în prealabil prin următoarele mijloace:

- Apelarea numărului de call center 021 9646; și/sau
- informarea prin recepțiile locațiilor participante.