

MedLife încheie semestrul 1 cu o creștere robustă a cifrei de afaceri consolidată pro-forma de 10% față de anul trecut, concomitent cu îmbunătățirea marjelor

MedLife a înregistrat în S1 2026 o cifră de afaceri consolidată pro forma de 1.7 miliarde de lei, în creștere cu 10% față de S1, 2025, în timp ce marja de EBITDA pro-formă a avut o îmbunătățire față de aceeași perioadă a anului trecut.

Grupul raportează creșteri importante pe majoritatea liniilor de business, cele mai bune rezultate fiind înregistrate de diviziile corporate, clinici și laboratoare, cu creșteri de 17%, 15%, respectiv 13% în cifra de afaceri.

În calitate de lider în tehnologie și inovație, MedLife accelerează dezvoltarea proiectelor strategice în direcția medicinei personalizate. Compania urmează să lanseze o nouă interfață a aplicației care va integra într-un singur ecosistem digital, date genetice, biometrice, informații legate de microbiom și istoric medical, pentru a furniza recomandări pe baza profilului individual al fiecărui pacient.

Este pentru prima dată în regiune când un operator medical pune la un loc tehnologii avansate, date medicale, și de stil de viață pentru a crea niște modele proprii de lucru și a oferi o abordare personalizată fiecărei persoane.

În paralel cu aceste demersuri strategice, MedLife își păstrează interesul către noi oportunități de achiziție și dezvoltare, pentru a-și consolida poziția de lider în România și de jucător de top la nivel regional.

București, 28 august 2026: MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România și singura companie cu capital românesc din topul operatorilor de servicii medicale private listată la Bursă, anunță rezultatele financiare aferente primului semestru din 2026, marcând o evoluție consecventă în performanța operațională a businessului.

În prima jumătate a anului, Grupul MedLife a înregistrat o creștere robustă de 10% a cifrei de afaceri consolidată pro-forma față de aceeași perioadă din 2025, atingând pragul de 1.7 miliarde de lei. În ceea ce privește profitabilitatea, marja de EBITDA pro-forma a ajuns la 16.4%, cu o îmbunătățire față de aceeași perioadă a anului trecut, susținută de trendul ascendent din trimestrul 2. Rezultatele reflectă o performanță solidă pe majoritatea liniilor de business, susținută de creșterea robustă a volumelor, dar și de măsurile de eficientizare și optimizare a cheltuielilor la nivel de Grup.

Cele mai importante creșteri pe divizii ca și variație procentuală au fost înregistrate de segmentul corporat (17%), cea de clinici (15%), divizia de laboratoare (13%), urmate de cea de spitale (8%). Divizia Corporate se remarcă printr-o dinamică accelerată față de anul anterior, susținută de extinderea portofoliului de clienți și diversificarea soluțiilor oferite. Performanța acestui segment contribuie la consolidarea cotei de piață și reflectă capacitatea companiei de a dezvolta în timp real noi produse adaptate nevoilor în continuă schimbare ale angajaților și angajatorilor. Totodată, creșterea diviziei de laboratoare are la bază extinderea portofoliului de servicii de diagnostic avansat, precum testarea ADN, oncogenetică și mai nou, analiza microbiomului - soluții de ultimă generație, care susțin direcția strategică a companiei către medicina personalizată.

„Primele șase luni ale anului confirmă evoluția consecventă a Grupului MedLife, susținută de creșteri pe majoritatea liniilor de business, volume robuste de pacienți și proiecte strategice în desfășurare, cu impact pe termen lung, în ciuda situației macroeconomice fragile și a scăderilor piețelor de consum. În continuare ne concentrăm pe dezvoltarea proiectelor aflate în lucru și avem premise favorabile pentru

menținerea ritmului de creștere și în perioada următoare. În paralel, rămânem atenți la oportunitățile de achiziții, de dimensiune mică și medie, atât în țară, cât și în afară”, a declarat Mihai Marcu, CEO & Președinte CA Grupul MedLife.

Investiții strategice în dezvoltarea medicinei personalizate

Concomitent cu dezvoltarea principalelor linii de business, MedLife s-a concentrat în prima parte a anului pe accelerarea proiectelor strategice care îmbină inovația și tehnologia de ultimă generație, făcând pași importanți spre medicina personalizată. Dezvoltarea programului Longevity 100+ și a aplicației mobile reprezintă două dintre obiectivele cheie ale companiei, în linie cu investițiile continue pe zona de dezvoltare și cercetare.

„După ce anul trecut am deschis un nou capitol în medicina personalizată, fiind prima companie din țară și din regiune care a secvențiat cu resurse proprii genomul uman, una din prioritățile noastre în primul semestru din 2026 a fost dezvoltarea programului Longevity 100+. Faptul că am reușit să oferim, în premieră în România, testarea genetică low-pass la scară largă reprezintă un pas important în democratizarea accesului la informații genetice și în apropierea medicinei de precizie de pacient. De asemenea, am extins programul Longevity 100+ prin integrarea analizei microbiomului – o altă premieră la nivel național. MedLife este singura companie din România care dispune în prezent de capacitatea de a determina integral microbiomul uman pe teritoriul țării. Astfel, prin corelarea informațiilor genetice cu cele privind microbiomul, putem avea o perspectivă mai amplă și mai nuanțată asupra sănătății fiecărui pacient.

Credem că adevărata valoare a acestor realizări apare atunci când reușim să privim în ansamblu predispoziția genetică, microbiomul, datele medicale și stilul de viață, pentru a putea identifica mai devreme riscurile și pentru a fundamenta recomandări cât mai relevante pentru fiecare pacient în parte”, a adăugat Mihai Marcu, CEO & Președinte CA Grupul MedLife.

Perspective S2: digitalizare, AI, tehnologii avansate pentru a susține nevoile pacientului de mâine

În perioada următoare, MedLife își va continua proiectele strategice, păstrând focusul pe inovație, AI, digitalizare și dezvoltarea unor soluții medicale adaptate nevoilor în continuă schimbare ale pacienților.

Compania își propune să accelereze tranziția spre medicina personalizată, continuând dezvoltarea programului Longevity 100+ și a aplicației mobile, cu obiectivul de a construi o infrastructură digitală capabilă să susțină următoarea generație de servicii medicale preventive. Potrivit reprezentanților companiei, în această toamnă aplicația MedLife va evolua de la un instrument pentru programări și acces la servicii medicale la un companion digital de sănătate, capabil să integreze într-un singur ecosistem mai multe tipuri de date medicale și să furnizeze recomandări personalizate pe baza profilului individual al fiecărui pacient. Într-o primă etapă, aplicația va reuni istoricul analizelor medicale, datele din dosarul medical, istoricul familial, informațiile biometrice și rezultatele testării genetice Longevity 100+, urmând ca în etapele următoare să fie integrate progresiv și alte tipuri de date, precum investigațiile imagistice, evaluările psihometrice, informații despre microbiom și nutriție.

În paralel cu implementarea proiectelor strategice, reprezentanții MedLife continuă să urmărească eficientizarea operațiunilor și a costurilor pentru a îmbunătăți performanța și a susține creșterea marjelor, concomitent cu reducerea gradului de îndatorare și îmbunătățirea indicatorului Net Debt/EBITDA.

„Medicina evoluează într-un ritm fără precedent, iar noi vrem să fim în prima linie a acestei transformări. Avem resursele, infrastructura și expertiza necesare pentru a pune umărul la dezvoltarea medicinei personalizate și a aduce mai aproape de pacient beneficiile noilor tehnologii. În același timp, rămânem disciplinați în ceea ce privește alocarea capitalului, atenți la oportunitățile de achiziții care pot accelera



dezvoltarea Grupului și concentrați pe îmbunătățirea performanței operaționale. Obiectivul nostru este să continuăm să creștem sănătos, să ne consolidăm poziția, atât în România, cât și la nivel regional”, a concluzionat **Mihai Marcu, CEO & Președinte CA Grupul MedLife.**

Despre Grupul MedLife

MedLife a pornit acum aproape trei decenii, s-a dezvoltat sănătos și a devenit cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România. Antreprenorii români, care au pus bazele acestei companii, au investit și s-au implicat pentru a aduce schimbare în sistemul de sănătate românesc, au crezut în inovație și au îndrăznit să țintească cât mai sus, pentru a oferi pacienților români calitate, profesionalism, grijă și respect pentru nevoile lor.

Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare bază de clienți corporate pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, unul dintre cei mai mari jucători de servicii medicale private din Europa Centrală și de Est.

Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze aceste oportunități de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.

Fiind o companie românească cu tradiție, MedLife a ales să se listeze la Bursa din România, fiind un model al listărilor pe piața locală de capital. A deschis orizonturi, iar prin guvernanta corporativă pe care o are implementată, a inspirat și alte companii locale spre a porni pe acest drum și a ajuta la dezvoltarea capitalului românesc și a economiei. Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare "M".

În perioada de pandemie, MedLife a reușit să joace un rol esențial în societate și să capete un statut de lider în monitorizarea pandemiei prin implicarea activă în zona de cercetare.

Compania continuă să investească în proiecte cu impact asupra comunității locale, în tehnologie și infrastructură. Creează locuri de muncă și dezvoltă un ecosistem care contribuie la dezvoltarea și menținerea unei Românii sănătoase.