

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

MEDLIFE – 25% reducere la toate interventiile chirurgicale MedLife/Institutul Sanului

Perioada campaniei: 01.10.2026-31.10.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIE

Organizatorul Campaniei promotionale **“MEDLIFE – 25% reducere la toate interventiile chirurgicale MedLife/Institutul Sanului”**, (denumită in continuare **“Campania”**) este **MED LIFE SA**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1996003709402, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participanților la Campanie.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sectiunea de regulament de pe website medlife.ro/promotii.
Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.medlife.ro/promotii/ in sectiunea de regulamente, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea să intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul României, prin intermediul și în locația Institutului Sănului din cadrul Spitalului MedLife Medical Park, in cadrul caruia se poate presta/accesa serviciul (denumite in continuare **„Locatiile participante”**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 01.10.2026, ora 00:00:00, ora Romaniei – 31.10.2026, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare **„Perioada Campaniei”**). Adresa locatiei este Calea Grivitei nr 365 sector 1, Bucuresti.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 4.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședință, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta prevederile art. 4.1;
 - (ii) Persoanele care beneficiază deja de alte reduceri, promoții sau alte abonamente medicale cu reduceri.
- 4.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.
- 4.5** Reducerile/discountul acordate conform prezentei campanii nu se cumulează cu alte reduceri/beneficii abonat/asigurări în vigoare.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Participanții trebuie să efectueze serviciul în perioada 01.10.2026-31.10.2026. Dacă contractul este semnat pe finalul lunii, în intervalul 23-31 din luna octombrie intervenția se poate efectua și în luna noiembrie 2026.
- c) Reducerea de 25% se aplică tuturor pacienților care efectuează serviciile prin intermediul și în locația Institutului Sânelui din cadrul Spitalului MedLife Medical Park, în perioada 01.10.2026-31.10.2026. Dacă contractul este semnat în ultima perioadă de campanie, respectiv 23-31 octombrie, intervenția chirurgicală poate fi efectuată și în luna noiembrie 2026, și se aplică reducerea de 25%.
- d) În cazul în care intervențiile se efectuează în afara perioadei mai sus menționate, de către persoanele eligibile, aceștia nu vor beneficia de reducerea de 25%, astfel cum a fost indicat mai sus. Excepție face semnarea contractului în perioada 23-31.10.2026, astfel încât intervențiile pentru contractele semnate în această perioadă se pot efectua și în luna noiembrie 2026.

VI. SECȚIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei va fi acordată reducerea de 25% la intervențiile chirurgicale, efectuate în perioada 01.10.2026-31.10.2026, prin intermediul și în locația Institutului Sânelui din cadrul Spitalului MedLife Medical Park din București.

Reducerea de 25% este valabila pentru interventiile chirurgicale efectuate de toti medicii din cadrul Institutului Sanului din cadrul MedLife Medical Park, Calea Grivitei nr 365, sector 1, Bucuresti.

6.2. In cadrul Campaniei, participantul eligibil nu poate accesa promotia de mai multe ori in nume propriu, sau pentru aceeasi persoana.

6.3. Reducerea de 25% se aplica persoanelor eligibile.

6.4. Programarile si interventiile se fac in limita locurilor disponibile.

6.5. Detalii, informatii despre campanie sunt disponibile pe medlife.ro in sectiunea Promotii.

VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 7.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 7.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia reducerii din motive independente de Organizator;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programarilor efectuate;
 - ✓ Dorinta participantului de a inlocui reducerea castigata;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre persoana eligibila in legatura cu reducerea aplicata conform promotiei, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 7.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1 Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre **MED LIFE SA**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/3709/1996 (in calitate de Operator de date).
- 8.2 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.
- 8.3 Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate:

IX. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 9.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 9.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII

- 10.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizand datele de contact disponibile MedLife.ro, pana la data de 15.12.2026, inclusiv. După această data, nicio contestatie nu va mai fi luată in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de catre acesta.
- 10.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.