

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MEDLIFE**  
**„Oferte preferențiale pentru activarea aplicației MedLife și iMed în aplicația MedLife”**  
**Perioada campaniei: 24.09.2026 – 30.11.2026**

**I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promoționale „Oferte preferențiale pentru activarea aplicației MedLife și iMed în aplicația MedLife”, (denumită în continuare “Campania”) este **MED LIFE SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Calea Griviței, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402, care deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie.

**II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în secțiunea de regulamente sau pe pagina de promoție de pe website-ul <https://www.medlife.ro>

- 2.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul <https://www.medlife.ro> în secțiunea de regulamente sau pe pagina de promoție, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

**III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul României, prin intermediul aplicației MedLife, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament. Îndeplinirea condițiilor de participare și acordarea beneficiului aferent Campaniei se realizează prin intermediul aplicației MedLife în prima fază, fără ca acestea să presupună prestarea sau accesarea efectivă a serviciilor medicale în locațiile MedLife la momentul participării la Campanie.
- 3.2** Ulterior, serviciile medicale pentru care se acordă beneficiul în cadrul Campaniei vor fi accesate și/sau prestate, în locațiile MedLife participante: puncte de recoltare, clinici și hyperclinici

MedLife, cu respectarea condițiilor aplicabile serviciilor respective și a condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

- 3.3** Campania se desfășoară în perioada 24.09.2026, ora 00:00:00, ora României – 30.11.2026, ora 23:59:59, ora României (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

#### **IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

- 4.1** Campania se adresează unui număr de **300.000 de clienți MedLife**, selectați din baza de date a Organizatorului în funcție de serviciile accesate la nivelul rețelei MedLife, care îndeplinesc cumulativ următoarele criterii:
- a) și-au exprimat acordul pentru comunicări de marketing, conform evidențelor Organizatorului;
  - b) nu sunt beneficiari ai unui abonament MedLife;
  - c) nu au efectuat anterior testul Longevity 100+.
- 4.2** În cadrul procesului de selecție, primii 3.000 de clienți, desemnați în funcție de serviciile accesate la nivelul rețelei MedLife și care îndeplinesc criteriile specifice prevăzute la prezentul articol, nu dețin un cont activ în aplicația MedLife la momentul selecției.
- 4.3** Pentru restul clienților selectați până la completarea numărului total de 300.000 de persoane, deținerea unui cont activ în aplicația MedLife la momentul selecției nu constituie criteriu de excludere.
- 4.4** Din baza de 300.000 de pacienți eligibili conform criteriilor prevăzute la art. 4.1-4.3, ofertele sunt repartizate în funcție de serviciile accesate la nivelul rețelei MedLife și de criteriile specifice fiecărei oferte, după cum urmează:
- a) **Primii 1.000 de pacienți eligibili**, în funcție de serviciile accesate la nivelul rețelei MedLife, care au efectuat minimum 2 consultații în cel puțin 2 specialități medicale distincte, beneficiază de oferta constând în **50% reducere la testul Longevity 100+**;
  - b) **Următorii 1.000 de pacienți eligibili**, în funcție de serviciile accesate la nivelul rețelei MedLife și aplicând aceleași criterii prevăzute la lit. a), beneficiază de oferta constând în **50% reducere la testul de microbiom intestinal**;
  - c) **Următorii 1.000 de pacienți eligibili**, în funcție de serviciile accesate la nivelul rețelei MedLife și care îndeplinesc aceleași criterii prevăzute la lit. a), beneficiază de **100% reducere la pachetul de analize de laborator „Intră în rutina de a fi bine”**;
  - d) **Restul pacienților eligibili din baza de 300.000 de persoane**, după desemnarea primelor 3.000 de persoane prevăzute la lit. a), b) și c), pot beneficia de oferta constând în **50% reducere la pachetul de analize de laborator „Intră în rutina de a fi bine”**.
- 4.5** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.6** Pentru a fi eligibil în cadrul Campaniei, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- a) să descarce aplicația MedLife;
  - b) să își creeze un cont în aplicația MedLife și să selecteze **opțiunea „Full”** la crearea contului
  - c) să își sincronizeze datele biometrice în interfața iMed;
  - d) să completeze datele despre istoricul familial și simptome în interfața iMed până cel târziu la data de **15.10.2026**, inclusiv;
  - e) să îndeplinească toate celelalte condiții prevăzute în prezentul Regulament.

- 4.7** Îndeplinirea condițiilor de eligibilitate prevăzute la art. 4.4 va fi verificată de Organizator în sistemele MedLife, pe baza datelor asociate contului Participantului și a informațiilor disponibile în sistemele MedLife.
- 4.8** Participarea la Campanie și activarea beneficiului presupun acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.9** Persoanele selectate care nu îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 4.4 până la data de **15.10.2026**, inclusiv, nu vor putea beneficia de oferta aferentă categoriei în care au fost selectate.
- 4.10** Reducerile acordate în cadrul Campaniei nu se cumulează cu alte reduceri, beneficii sau facilități acordate de MedLife, cu excepția cazului în care se prevede expres altfel în prezentul Regulament.

## **V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

Organizatorul pune la dispoziția celor **300.000 de clienți MedLife selectați conform criteriilor prevăzute la art. 4.1** un număr de **300.000 de oferte constând în reduceri la servicii medicale**, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

Pentru a participa în mod valid la Campanie și a beneficia de una dintre ofertele prevăzute în Secțiunea 6, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să descarce aplicația MedLife;
- b) să își creeze un cont în aplicația MedLife și să selecteze **opțiunea „Full”** la crearea contului
- c) să își sincronizeze datele biometrice în interfața iMed
- d) să completeze informațiile despre istoricul familial și simptome în interfața iMed până la data de **15.10.2026**, inclusiv;
- e) să îndeplinească toate celelalte condiții prevăzute în prezentul Regulament.
- f) în cazul în care achizițiile se vor efectua în afara perioadei **24.09.2026 – 30.11.2026**, la momentul accesării serviciului de către persoanele eligibile, aceștia nu vor beneficia de reducerile implicate în campanie, cum a fost indicat mai sus.

**5.2** Oferta aferentă fiecărui Participant este stabilită în funcție de categoria în care acesta a fost selectat, conform criteriilor prevăzute la art. 4.2.

**5.3** Îndeplinirea condițiilor prevăzute la art. 5.1 este verificată de Organizator în sistemele MedLife, pe baza datelor asociate contului Participantului și a informațiilor disponibile în sistemele MedLife.

**5.4** După îndeplinirea cumulativă a condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, reducerea aferentă categoriei în care a fost selectat Participantul se **activează automat în sistemele MedLife**, fără a fi necesară o solicitare suplimentară din partea acestuia.

**5.5** După finalizarea tuturor pașilor prevăzuți la art. 5.1, Participantul va regăsi automat, în secțiunea **„Pentru tine”** de pe ecranul principal al aplicației MedLife, **voucherul aferent beneficiului la preț special**.

**5.6** Odată activată, reducerea poate fi utilizată de Participant pentru achiziționarea serviciului sau pachetului pentru care a fost acordată, prin prezentarea la **recepția unei locații MedLife participante**. Participantul va fi identificat în sistemele MedLife, iar oferta activată îi va fi disponibilă în cont. Oferta activată pentru Participant este cea aferentă categoriei în care acesta a fost selectat în conformitate cu criteriile prevăzute la art. 4.2 și nu poate fi schimbată sau înlocuită cu o altă ofertă din cadrul Campaniei.

- 5.7** Oferta activată pentru Participant este cea aferentă categoriei în care acesta a fost selectat în conformitate cu criteriile prevăzute la art. 4.2 și nu poate fi schimbată sau înlocuită cu o altă ofertă din cadrul Campaniei.
- 5.8** Oferta aferentă Participantului poate fi utilizată în condițiile, perioada și pentru serviciul sau pachetul pentru care a fost acordată, conform prevederilor Secțiunii 6.
- 5.9** Pentru acordarea beneficiului, Organizatorul va verifica în sistemele MedLife îndeplinirea condițiilor de participare, precum și categoria de ofertă aferentă Participantului, în funcție de criteriile prevăzute în prezentul Regulament.
- 5.10** Oferta aferentă Participantului va putea fi utilizată în condițiile, perioada și pentru serviciul/pachetul pentru care a fost acordată, conform prevederilor Secțiunii 6.

## **VI. SECȚIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI**

- 6.1** În cadrul Campaniei, Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament beneficiază, în funcție de categoria în care au fost selectați conform art. 4.2, de una dintre următoarele oferte:
- a) 50% reducere din prețul de listă al testului Longevity 100+, preț de listă – 1.399 ron
  - b) 50% reducere din prețul de listă al testului de microbiom intestinal, preț de listă – 1.650 ron
  - c) 100% reducere din prețul de vânzare afișat al pachetului „Intră în rutina de a fi bine” preț de vânzare afișat – 150 ron
  - d) 50% reducere din prețul de vânzare afișat al pachetului „Intră în rutina de a fi bine, preț de vânzare afișat – 150 ron;
- 6.2** Reducerile se aplică la prețurile menționate ale serviciilor medicale și pachetelor participante în Campanie.
- 6.3** Oferta poate fi utilizată în perioada 24.09.2026 – 30.11.2026, inclusiv. Pentru achizițiile efectuate ulterior datei de 30.11.2026, Participantul nu mai beneficiază de reducerea acordată în cadrul Campaniei.
- 6.4** Oferta este personală și netransmisibilă și poate fi utilizată exclusiv de Participantul căruia i-a fost acordată.
- 6.5** Fiecare Participant poate beneficia de o singură ofertă în cadrul prezentei Campanii, oferta fiind stabilită conform criteriilor prevăzute în prezentul Regulament.
- 6.6** Oferta nu se cumulează cu alte reduceri, beneficii de abonat și/sau alte beneficii sau facilități acordate de MedLife.
- 6.7** Reducerea activată automat în sistemele MedLife poate fi utilizată de Participant la recepția locațiilor MedLife participante, prin identificarea acestuia în sistemele MedLife și verificarea eligibilității și a beneficiului aferent.
- 6.8** Ofertele prevăzute în prezentul Regulament sunt valabile exclusiv pentru serviciile medicale și pachetele prevăzute la art. 6.1 și nu pot fi preschimbate în bani, alte servicii sau alte beneficii. Detalii, informații și preț pentru serviciile medicale participante în campanie, pot fi vizualizate/accesate pe website-ul MedLife, în aplicația MedLife sau la recepțiile locațiilor MedLife.

## **VII. SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 7.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

- 7.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 7.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Imposibilitatea participanților de a intra în posesia ofertei din motive independente de Organizator;
  - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programărilor efectuate;
  - ✓ Dorința participantului de a înlocui oferta;
  - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
  - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către persoana eligibilă în legătură cu oferta, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- 7.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

#### **VIII. SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 8.1 Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către **MED LIFE SA**, cu sediul în București, Sector 1, Calea Griviței, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402 (în calitate de Operator de date).
- 8.2 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE, denumită în continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților.
- 8.3 Datele personale ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate:  
[https://www.medlife.ro/documente\\_publice/termeni\\_si\\_conditii\\_site\\_GDPR\\_Aplicatie\\_MedLife.pdf](https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf)

#### **IX. SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ**

- 9.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.  
Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 9.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **X. SECȚIUNEA 10. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

- 10.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa [sesizari@medlife.ro](mailto:sesizari@medlife.ro) sau utilizând datele de contact disponibile MedLife.ro, până

la data de 15.12.2026, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 30 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

- 10.2** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

#### **XI. SECȚIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR**

- 11.1** Înainte de a solicita aplicarea discountului aferent campaniei, Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de aplicare a Campaniei, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.
- 11.2** Înainte de a accesa serviciile medicale dorite, Participanții se vor informa în prealabil prin următoarele mijloace:
- Apelarea numărului de call center 021 9646; și/sau
  - informarea prin recepțiile **clinicilor, hyperclinicilor sau punctelor de recoltare MedLife**; și/sau
  - informarea prin intermediul site-ului propriu: <https://www.medlife.ro/promotii>.