

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
MEDLIFE – 20% reducere la tratamente in cadrul DermaLife Ploiesti
Perioada campaniei: 01.09.2026-30.09.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “ **MEDLIFE – 20% reducere la tratamente in cadrul DermaLife Ploiesti** ” (denumită in continuare “**Campania**”) este **MED LIFE SA**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1996003709402 care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul www.medlife.ro in sectiunea Regulamente. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, in receptia clinicii DermaLife Ploiesti cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in clinica DermaLife Ploiesti situata in B-dul Republicii, Nr. 17-25, Ploiesti (denumite in continuare „**Locatia participanta**”) de unde se pot achizitiona una si/sau mai multe oferte asa cum sunt prezentate in sectiunea VI-Oferta Campaniei, la pret redus, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.1** Campania se desfasoara in perioada 01.09.2026, ora 00:00:00, ora Romaniei – 30.09.2026, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni români sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta prevederile art. 4.1;
 - (ii) Persoanele care beneficiaza deja de alte reduceri, promotii sau abonamente medicale care ofera reduceri la serviciile ce fac obiectul campaniei.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.5** Reducerile/discountul acordate conform prezentei campanii nu se cumuleaza cu alte reduceri/beneficii abonat/asigurari in vigoare ce confera gratuitate si/sau discount-uri la serviciile ce fac obiectul campaniei.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze oferta si sa efectueze serviciile in Clinica DermaLife Ploiesti, in perioada campaniei.
- c) In cazul in care achizitiile si programarile se vor efectua in afara perioadei de campanie, la momentul accesarii serviciului de catre persoanele eligibile, acestia nu vor beneficia de reducere, asa cum este trecuta in sectiunea 6 – oferta campaniei.

VI. SECTIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI

6.1. in cadrul campaniei pacientii beneficiaza de reducere de 20% din pretul de lista, la tratamentele de mai jos, efectuate in cadrul clinicii DermaLife Ploiesti, in perioada 01 septembrie 2026-30 septembrie 2026:

- Tratament PRP o zona(scalp, fata, gat, decolteu sau maini)
- Tratament riduri de expresie 3 zone : frunte, glabella(zona dinspre sprancene), coltul ochilor(laba gastii)
- Dermapen o zona (fata, gat sau decolteu)

6.2. Oferta este disponibila in limita disponibilitatii medicilor din cadrul DermaLife Ploiesti si nu se cumuleaza cu alte discounturi, promotii sau reduceri disponibile in aceeasi perioada pentru acelasi serviciu.

VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza

din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

7.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

7.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia reducerii din motive independente de Organizator;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programarilor efectuate;
- ✓ Dorinta participantului de a inlocui reducerea castigata;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre persoana eligibila in legatura cu reducerea aplicata conform promotiei, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

7.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre **MED LIFE SA**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1996003709402 (in calitate de Operator de date) si SC Spitalul Lotus SRL, cu sediul in Ploiesti, Str Gheorghe Grigore Cantacuzino, nr 43, cod unic de inregistrare 16481164, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J29/1162/2004.

8.2 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.

8.3 Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate:

https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf

IX. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

9.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECȚIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII

- 10.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizând datele de contact disponibile MedLife.ro, până la data de 01.10.2026 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 45 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.
- 10.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

XI. SECȚIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR

- 11.1** Înainte de a solicita aplicarea discountului aferent campaniei, Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de aplicare a Campaniei, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.