REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MEDLIFE
50% discount la serviciul Longevity 100+ oferit prin cod de discount în cadrul campaniei de promovare iMed
Perioada campaniei: 19.10.2026-30.11.2026

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promoționale "**50% discount la serviciul Longevity 100+ oferit prin cod de discount în cadrul campaniei de promovare iMed** ", (denumită în continuare **"Campania")** este **MED LIFE SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Calea Griviței, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402, care deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în secțiunea de regulamente de pe website-ul https://www.medlife.ro

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul https://www.medlife.ro în secțiunea de regulamente, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin intermediul punctelor de recoltare, clinicilor și hyperclinicilor MedLife proprii, în cadrul cărora se poate presta/accesa serviciul (denumite în continuare „**Locațiile participante**"), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament si online prin intermediul aplicației MedLife, de unde se poate face achizitia online a produsului aflat la reducere.

3.2. Campania se desfășoară online, pe paginile de Facebook și/sau Instagram ale influencerilor participanti in campanie – Mihai Morar (@mihaimorar) , Florin Negrutiu (florin.negrutiu), Dana Rogoz (danarogoz), Elwira si Mihai Petre (@elwirapetreoficial, @mihaipetreoficial) în perioada 19 octombrie 2026, ora 00:00:00, ora României – 30 noiembrie 2026, ora 23:59:59, ora României (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**"), data pana la care sunt active codurile de reducere si pot fi folosite la achizita Longevity 100+ .

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

4.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respectă prevederile art. 4.1;

(ii) Persoanele care beneficiază deja de un alt discount/altă reducere MedLife pentru Longevity 100+;

(iii) Persoanele care vin cu bilet de trimitere decontat CNAS pentru analize;

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.

4.5 Reducerile acordate conform prezentei campanii nu se cumulează cu alte reduceri/beneficii abonat/asigurări în vigoare.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa foloseasca unul dintre codurile de reducere MOAR50, DANA50, FLORIN50, PETRE50, la achizitia produsului Longevity 100+ din aplicația MedLife, disponibilă în Google Play și App Store.

c) Pentru a beneficia de reducerea de 50% aferenta codului de discount, participantul trebuie sa achizitioneze Longevity 100+ în perioada campaniei, pana cel tarziu 30 noiembrie 2026.

d) În cazul in care achiziţiile se vor efectua în afara perioadei 19 octombrie – 30 noiembrie 2026, la momentul accesarii serviciului de către persoanele eligibile, aceștia nu vor beneficia de reducerea de 50%, astfel cum a fost indicată mai sus.

e) Oferta promoțională este valabilă exclusiv pentru recoltările efectuate până la data de 30 noiembrie 2026. In cazul in care participantul va veni la recoltare incepand cu 1 decembrie 2026, acestuia i se va restitui contravaloarea cu reducere si va achita pretul intreg pentru serviciul Longevity 100+ .

f) Rezultatele sunt disponibile exclusiv în aplicația MedLife. Rezultatele furnizate în cadrul programului au caracter informativ și sunt utilizate în scop de prevenție. Acestea nu constituie diagnostic medical și nu înlocuiesc consultațiile de specialitate.

VI. SECȚIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei va fi acordată o reducere de 50% din prețul de listă pentru achiziţionarea online, de către persoanele eligibile, a serviciului de testare genetică Longevity 100+ disponibil în perioada menţionată a campaniei 19 octombrie – 30 noiembrie 2026, folosind unul dintre codurile de reducere – MORAR50, DANA50, FLORIN50, PETRE50

6.2 Reducerea se aplică la prețul de listă/recepție, la achizitia serviciului din aplicația MedLife.

6.3 Oferta este valabilă la serviciul de testare genetică Longevity 100+, achizitionat din aplicația MedLife, folosind unul dintre codurile de reducere de mai sus. Detalii, informații și preț pentru serviciul Longevity 100+ pot fi vizualizate/accesate pe websitul MedLife, în aplicația MedLife sau la recepțiile locațiilor MedLife.

6.4 Oferta promoțională este valabilă exclusiv pentru recoltările efectuate până la data de 30 noiembrie 2026. In cazul in care participantul va veni la recoltare incepand cu 1 decembrie 2026, acestuia i se va restitui contravaloarea cu reducere si va achita pretul intreg pentru serviciul Longevity 100+ .

VII. SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

7.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea participanților de a intra în posesia ofertei din motive independente de Organizator;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programărilor efectuate;
- ✓ Dorința participantului de a înlocui oferta;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către persoana eligibilă în legătură cu oferta, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

7.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către **MED LIFE SA**, cu sediul în București, Sector 1, Calea Griviței, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/3709/1996 (în calitate de Operator de date).

8.2 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE, denumită în continuare „GDPR" pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților.

8.3 Datele personale ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate: https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf

IX. SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

9.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei deciziii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECȚIUNEA 10. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

10.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizând datele de contact disponibile MedLife.ro, până la data de 31 august 2026, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 45 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

10.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

XI. SECȚIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR

11.1 Înainte de a solicita aplicarea discountului aferent campaniei, Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de aplicare a Campaniei, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.

11.2 Înainte de a accesa serviciile medicale dorite, Participanții se vor informa în prealabil prin următoarele mijloace:

- Apelarea numărului de call center 021 9646; și/sau
- informarea prin recepțiile **clinicilor, hyperclinicilor sau punctelor de recoltare MedLife**; și/sau
- informarea prin intermediul site-ului propriu: https://www.medlife.ro/promotii.