

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
MEDLIFE – Oferte de toamna in Centrele de Medicina Stilului de Viata
Perioada campaniei: 01.10.2026-15.11.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “**MEDLIFE – Oferte de toamna in Centrele de Medicina Stilului de Viata**”, (denumită in continuare “**Campania**”) este **MED LIFE SA**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1996003709402, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participanților la Campanie.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in pagina <https://www.medlife.ro/promotii> in pagina dedicata campaniei, precum si in orice centru de Medicina Stilului de Viata MedLife. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.medlife.ro/promotii>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea să intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in orasele Bucuresti, Cluj, Sibiu, prin intermediul Clinicilor din Sistemul Medical MedLife unde exista centre in Medicina Stilului de Viata; in cadrul carora se poate presta/accesa serviciul (denumite in continuare „**Locatiile participante**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Centrele Participante la campanie sunt:
- Centrul de medicina stilului de viata din cadrul hyperclinicii MedLife Floreasca Agora, din Calea Floreasca nr. 111-113, Bucuresti

- Centrul de medicina stilului de viata din cadrul hyperclinicii MedLife Polissano, din str. Constitutiei nr.24, Sibiu
- Centrul de medicina stilului de viata din cadrul hyperclinicii MedLife Cluj, str. Motilor nr 32, Cluj

3.3 Campania se desfasoara in perioada 01.10.2026, ora 00:00:00, ora Romaniei – 15.11.2026, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședință, chiar si temporară, în Romania, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta prevederile art. 4.1;
 - (ii) Persoanele care beneficiaza deja de alte reduceri, promotii sau alte abonamente medicale
- 4.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile menționate in art. 4.3.
- 4.5** Reducerile/discountul acordate conform prezentei campanii nu se cumulează cu alte reduceri/beneficii abonat/asigurări in vigoare.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții privind inscrierea in Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a urmatoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Reducerea de 30% reducere la prima consultatie de medicina stilului de viata, se aplica doar participantilor care sunt pacienti / clienti noi la Centrul de Medicina stilului de viata si care sa achizitioneaza si acceseaza prima consultatie in perioada campaniei, 01.10.2026-15.11.2026 .
- c)** Reducerea de 10% la oricare al 2-lea pachet de Medicina Stilului de Viata achizitionat achizitionat in perioada campaniei.
- d) In cazul in care achizițiile se efectueaza in afara perioadei mai sus mentionate, la momentul accesarii serviciului de catre persoanele eligibile, acestia nu vor beneficia de reduceri.

VI. SECTIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate o serie de reduceri la serviciile Centrului de Medicina Stilului de Viata, in perioada 01 octombrie 2026 – 15 noiembrie 2026, dupa cum urmeaza:

- 30% reducere din pretul de lista, la prima consultatie de Medicina Stilului de Viata. Oferta valabila pentru pacientii noi care achizitioneaza si acceseaza consultatia in perioada

campaniei, la unul dintre Centrele de Medicina Stilului de Viata din cadrul Sistemului Medical MedLife, national.

- 10% la oricare al 2-lea pachet de Medicina Stilului de Viata achizitionat in perioada campaniei.

6.4. Detalii, informatii si pret pe site-ul <https://www.medlife.ro/better-me> si in receptiile clinicilor /hyperclinicilor din Sistemul Medical MedLife, participante.

6.5. Achizitia pachetelor si a consultatiei de Medicina Stilului de Viata se poate face doar in receptiile clinicilor participante: hyperclinica MedLife Floreasca Agora-Bucuresti, , Hyperclinica MedLife Cluj, Hyperclinica MedLife Polissano Sibiu

6.6. Reducerea acordata conform prezentei campanii nu se cumulează cu alte reduceri/beneficii abonat/asigurări în vigoare.

VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 7.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 7.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia reducerii din motive independente de Organizator;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programarilor efectuate;
 - ✓ Dorinta participantului de a inlocui reducerea castigata;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre persoana eligibila in legatura cu reducerea aplicata conform promotiei, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 7.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1** Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre **MED LIFE SA**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/3709/1996 (in calitate de Operator de date).
- 8.2** Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatilor.
- 8.3** Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate:

IX. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 9.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 9.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII

- 10.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizand datele de contact disponibile MedLife.ro, pana la data de 16.11.2026, inclusiv. După această data, nicio contestatie nu va mai fi luată in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 45 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de catre acesta.
- 10.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.