MED LIFE S.A.
Sediul social: București, Calea Griviței, nr. 365, sector 1, România
Codul de înregistrare fiscală: 8422035
Număr de ordine în Registrul Comerțului: J1996003709402
Capital social subscris și vărsat: 132.870.492 RON

Nr. 62 / 20 noiembrie 2026

Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

COMUNICAT

Data raportului: **20 noiembrie 2026**
Denumirea entității emitente: **MED LIFE S.A. ("MedLife" sau "Societatea" sau "Compania")**
Sediul social: **Calea Griviței nr. 365, sector 1, București, România**
Numărul de telefon / fax: **0374 180 470**
Codul unic de înregistrare: **8422035**
Număr de înregistrare in Registrul Comerțului: **J1996003709402**
EUID:**ROONRC.J1996003709402**
Capital social subscris și vărsat: **132.870.492 RON**
Număr total acțiuni: **531.481.968 (din care 295.798 acțiuni fără drept de vot și 531.186.170 acțiuni cu drept de vot)**
Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București, Categoria Premium**

MedLife încheie primele nouă luni ale anului cu o creștere de 12% față de anul trecut. Compania creste organic sustenabil, cu 11%, înregistrând o cerere robusta de servicii in ciuda unui mediu macroeconomic mai puțin favorabil

- *MedLife a înregistrat în primele nouă luni din 2026 o cifră de afaceri consolidată pro-forma de 2,64 miliarde de lei, în creștere cu aproximativ 12% față de aceeași perioadă a anului trecut. 11% din acesta creștere a fost organica.*
- *O parte din acesta creștere a fost realizata pe fondul construcției unei noi experiențe digitale ale pacienților, prin noua aplicație iMed, dar si prin lansarea in premiera in Romania a serviciilor de genomica, microbiomică si farmacogenetică. iMed, noua platformă din aplicația MedLife reunește date medicale, genetice, biometrice și de stil de viață într-un singur ecosistem.*
- *Clinicile și spitalele reprezintă principalii vectori de creștere în această perioadă, înregistrând o dinamică robustă la nivelul celor 9 luni, urmate de laboratoare și divizia corporate.*
- *Grupul pregătește o nouă etapă de creștere, care vizează consolidarea poziției pe piața locală prin achiziții mici și mijlocii în zona de sănătate, frumusețe & wellness, dar și gradual prin explorarea oportunităților de extindere regională, cu accent pe Europa Centrală și de Sud-Est.*

București, 20 noiembrie 2026: MedLife, liderul pieței de servicii medicale din România, anunță rezultatele financiare aferente primelor nouă luni din 2026, raportând o cifră de afaceri consolidată pro-forma de 2,64 miliarde de lei, în creștere cu aproximativ 12% față de aceeași perioadă a anului trecut. În ceea ce privește profitabilitatea operațională, EBITDA pro-forma a ajuns la 398,7 milioane de lei, corespunzătoare unei marje de 16,7% raportate la vânzările nete.

Rezultatele confirmă reziliența modelului de business și reflectă contribuția principalelor linii de business la ecosistemul medical dezvoltat de Grup, având capacitatea de a acoperi întregul parcurs medical – de la prevenție personalizată și diagnostic până la tratamente complexe și monitorizare, completate de servicii conexe, inclusiv cele din zona de wellness.

Rețeaua de clinici a contribuit cu aproape 39% din venituri, susținută de aproximativ 4 milioane de vizite, în timp ce segmentul de spitale a reprezentat circa 27% din business. Laboratoarele au avut, la rândul lor, contribuții importante, de aproximativ 11% din cifra de afaceri, cu aproape 9 milioane de analize procesate în primele nouă luni din 2026.

„Primele nouă luni ale anului confirmă cererea și capacitatea MedLife de a continua să crească organic, chiar și într-un context economic caracterizat de prudență și presiuni asupra costurilor. Creșterea prin achiziții a fost mai mica, in special datorita dorinței de a păstra prudenta in gradul de îndatorare. Posibil însă sa relansam creșterile din anii trecuți, de 20%, dublând eforturile organice prezente cu achiziții. MedLife a dovedit in ultimii 15 ani ca știe să facă achiziții și să integreze afaceri și avem convingerea sa putem relua aceste creșteri pentru care avem experiența și un track record de invidiat.

Dincolo de evoluția financiară, cred că unul dintre cele mai importante lucruri pe care le construim în această perioadă este următoarea generație de servicii medicale. Din datele noastre, MedLife este singura rețea medicală din România și probabil din Europa care reunește în propria aplicație prin iMed date din dosarul medical al pacientului, date genetice și biometrice, istoricul medical personal și familial,

precum și informații relevante despre stilul de viață – urmând să integrăm în curând și date despre microbiom și farmacogenetică. Este un pas foarte mare pentru noi si probabil chiar pentru medicina personalizată în general", **a declarat Mihai Marcu, CEO și Președinte CA al Grupului MedLife**.

Cum va arăta transformarea digitală a experienței medicale prin noua interfață iMed

Dincolo de investițiile continue în extinderea infrastructurii medicale și facilitarea accesului la servicii și tehnologii de ultimă generație, accelerarea transformării digitale și dezvoltarea medicinei personalizate rămân două dintre principalele direcții strategice ale Grupului MedLife.

Un pas important în această direcție a fost lansarea iMed, platformă digitală din aplicația MedLife care le oferă utilizatorilor o imagine integrată asupra propriei sănătăți și îi ajută să înțeleagă de ce contează controalele de rutină și cum pot face din grija pentru propria sănătate un obicei de zi cu zi. De altfel, în perioada mai-octombrie 2026, descărcările organice ale aplicației MedLife au crescut cu 40%, dublu față de aceeași perioadă a anului trecut. În acest context, reprezentanții MedLife își propun ca, până la jumătatea anului 2027, să dubleze numărul de conturi din aplicație. Obiectivul presupune atragerea, în următoarele luni, a unui număr de utilizatori noi comparabil cu cel acumulat în aproape șase ani de la lansarea aplicației. Perspectivele de creștere sunt susținute atât de accelerarea organică a descărcărilor, cât și de noile funcționalități pe care iMed le va integra până la sfârșitul anului 2026, oferind utilizatorilor mai multe motive să își creeze un cont și să folosească aplicația în viața de zi cu zi.

În paralel, Grupul continuă dezvoltarea programului Longevity 100+, unul dintre cele mai ambițioase proiecte de medicină preventivă din regiune. Următoarea etapă a programului va extinde cercetarea dincolo de datele colectate în cabinet și laborator, către informațiile despre sănătate monitorizate în viața de zi cu zi. Cercetarea va urmări să identifice afecțiunile și indicatorii pentru care asocierea dintre predispoziția genetică și tabloul clinic și paraclinic este mai pronunțată. Totodată, datele colectate prin dispozitive wearables vor permite explorarea asocierilor dintre scorurile poligenice și biomarker-i digitali precum pulsul în repaus, variabilitatea ritmului cardiac, precum și cu indicatori ai activității fizice și ai somnului.

După extinderea testării genetice la scară largă și introducerea, în premieră, a testului de microbiom realizat integral în laboratoarele proprii din România, MedLife vizează în perioada imediat următoare și dezvoltarea serviciilor de farmacogenetică, o nouă etapă în medicina personalizată, care va permite adaptarea tratamentelor în funcție de profilul genetic și particularitățile fiecărui pacient.

MedLife pregătește următoarea etapă de dezvoltare: consolidare națională și extindere regională

Privind spre următoarea etapă de dezvoltare, MedLife își propune să continue consolidarea poziției pe plan local, prin investiții în tehnologie și infrastructură medicală, dar și prin achiziții selecte, concomitent cu explorarea unor oportunități de extindere prin achiziții pe piețe din Europa Centrală și de Sud-Est.

În acest context, Grupul a anunțat că analizează diversificarea instrumentelor de finanțare care să îi ofere flexibilitatea necesară pentru susținerea planurilor de creștere. Printre opțiunile avute în vedere se numără o posibilă majorare de capital prin emiterea de acțiuni noi, destinată finanțării proiectelor de dezvoltare organică, investițiilor în tehnologie și oportunităților de consolidare a pieței.

Totodată, MedLife urmărește constituirea, alături de o instituție financiară internațională de prim rang, a unei platforme regionale de investiții în sănătate, frumusețe și wellness, cu un orizont de implementare de 3-5 ani. Inițiativa ar putea facilita accesul la capital și expertiză suplimentară, susținând extinderea graduală în Europa Centrală și de Est, cu prioritate în regiunea Balcanilor. Dezvoltarea ar putea avea loc prin achiziții, investiții de tip greenfield și parteneriate, în funcție de oportunitățile identificate și de criteriile de rentabilitate ale Grupului.

„Am construit în aproape trei decenii unul dintre cele mai complexe ecosisteme medicale din regiune, prin dezvoltare organică, achiziții și investiții constante în tehnologie și expertiză medicală. Credem că experiența acumulată în tot acest timp ne oferă o bază solidă pentru a explora alte produse si servicii in Romania dar si gradual noi piețe și pentru a scala modelul nostru de dezvoltare la nivel regional. Ne dorim să avem flexibilitatea necesară pentru a valorifica oportunitățile care apar, atât în România, cât și în afara granițelor, păstrând în același timp disciplina financiară și atenția asupra randamentului investițiilor. Ambiția noastră este să continuăm să dezvoltăm o platformă regională de sănătate, sa dezvoltam modele digitale unice pe prevenție medicala și wellness, cu expertiză și capital românesc", **a mai declarat Mihai Marcu, CEO și Președinte CA al Grupului MedLife.**

Analiza Contului de Profit și Pierdere Consolidat

Cifra de afaceri a perioadei de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2026 a fost de 2.638.764.528 RON, în creștere față de cifra de afaceri obținută în primele 9 luni ale lui 2025 cu 11,7%. Creșterea s-a datorat, în principal, creșterii din toate liniile de afaceri ale Grupului, precum și achizițiilor finalizate de Grup în 2025 și 2026.

Cheltuielile operaționale includ cheltuieli fixe și variabile, precum și cheltuieli cu bunuri și materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor. Grupul a înregistrat cheltuieli operaționale de 2.505.358.674 RON în perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2026, reprezentând o creștere de 11,4%, respectiv 256.572.091 RON, comparativ cu perioada corespunzătoare a lui 2025. Cheltuielile operaționale, ca pondere în total venituri operaționale, au reprezentat 94,62% în perioada de 9 luni 2026 și 94,83% în perioada de 9 luni 2025.

Alte cheltuieli administrative și de exploatare includ o sumă de 7.828.160 RON, achitată în cursul perioadei în legătură cu soluționarea definitivă a unui litigiu în care a fost implicată Societatea. În perioadele de raportare anterioare nu a fost recunoscut niciun provizion aferent acestui litigiu, întrucât, pe baza informațiilor disponibile la datele de raportare respective, inclusiv a evoluției procedurilor și a deciziilor emise anterior de autoritățile competente, conducerea a evaluat că nu erau îndeplinite criteriile de recunoaștere a unui provizion în conformitate cu IAS 37. Ca urmare a soluționării definitive a litigiului. suma aferentă a fost recunoscută integral în perioada curentă de raportare.

Profitul operațional a înregistrat o creștere de 16% în perioada de 9 luni din 2026 comparativ cu perioada similară din 2025, de la 122.692.182 RON în 2025 la 142.313.756 RON în 2026.

Pierderile financiare au crescut cu 40.088.720 RON în perioada de 9 luni a anului 2026, de la o pierdere de 109.915.132 RON la 30 septembrie 2025 la o pierdere de 150.003.852 RON la 30 septembrie 2026, în principal ca urmare a deprecierii RON față de EUR, care a determinat pierderi mai mari din diferențe de curs valutar aferente împrumuturilor Grupului denominate în EUR.

Rezultatul net înregistrat pentru perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2026 a scăzut cu 18.434.763 RON comparativ cu perioada similară din 2025, de la o pierdere de 6.396.903 RON pentru 9 luni 2025, la o pierdere de 24.831.666 RON pentru 9 luni 2026.

Analiza Bilanțului Consolidat

Activele imobilizate se ridică la 2.601.015.034 RON la data de 30 septembrie 2026, înregistrând o creștere de 42.976.487 RON, respectiv 1,7%, comparativ cu 31 decembrie 2025. Creșterea s-a datorat creșterii fondului comercial în această perioadă cu 27.657.240 RON ca urmare a achiziției companiei Medstar SRL.

Activele circulante au crescut cu 101.199.206 RON, respectiv cu 14,4%, de la 702.888.150 RON la 31 decembrie 2025 la 804.087.356 RON la 30 septembrie 2026.

Datoriile curente (excluzând elementele purtătoare de dobândă) au crescut cu 89.733.935 RON, respectiv cu 14%, de 662.703.593 RON la 31 decembrie 2025, la 752.437.528 RON la 30 septembrie 2026.

Datoria purtătoare de dobândă a crescut cu 132.044.581 RON, respectiv cu 7%, de la 1.931.339.624 RON la 31 decembrie 2025, la 2.063.384.205 RON la 30 septembrie 2026.

Principalii Indicatori Operaționali

Linie de afaceri	**Informații**	**Perioada de 9 luni încheiată**	
		2026	**2025**
Clinici	**Venit**	**1.022.700.414**	**884.149.472**
	Vizite	4.024.577	3.615.877
	Venit mediu	254,1	244,5
Spitale	**Venit**	**715.890.086**	**652.570.668**
	Pacienți	163.949	155.580
	Venit mediu	4.366,5	4.194,4
Laboratoare	**Venit**	**295.993.725**	**262.226.843**
	Analize	8.951.018	7.994.477
	Venit mediu	33,1	32,8
Corporate	**Venit**	**273.443.063**	**225.999.696**

	PPM	1.030.992	900.837
	Venit mediu	292,0	250,9
Stomatologie	**Venit**	**91.084.620**	**92.396.013**
	Vizite	137.667	134.884
	Venit mediu	661,6	685,0
Farmacii	**Venit**	**78.009.039**	**56.034.730**
	Clienți	372.203	325.141
	Vânzări pe client	209,6	172,3
Altele	**Venit**	**161.643.582**	**188.538.306**
Total		**2.638.764.528**	**2.361.915.728**

Disponibilitate raport

Raportul financiar pentru perioada de nouă luni încheiată la 30 septembrie 2026 este disponibil pe website-ul societății, în secțiunea Relația cu investitorii / Rapoarte și prezentări / Rapoarte financiare (https://www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari/rapoarte-financiare) și pe website-ul Bursei de Valori București (simbol **M**).

Teleconferință prezentare rezultate

Vă reamintim că MedLife organizează o teleconferință de prezentare a rezultatelor financiare în data de 20 noiembrie 2026, ora 16:00 (ora României). Teleconferința se va desfășura în limba engleză, iar transcriptul va fi disponibil ulterior, pe website-ului MedLife, în secțiunea Relația cu investitorii / Rapoarte și prezentări / Rapoarte financiare. Pentru participarea la eveniment, vă rugam să ne contactați la adresa de e-mail: investors@medlife.ro.

Mihail Marcu
Director General

Ioana Bîrsu
Manager Relația cu Investitorii