REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
50% Reducere Tomografie Computerizată și RMN _Black Friday
Perioada campaniei: 09.11.2026-14.11.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promoționale "50% Reducere Tomografie Computerizată și RMN _Black Friday", (denumită în continuare **"Campania"** este **GENESYS MEDICAL CLINIC SRL**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Arad, Str. Dr Cornel Radu nr 3, având codul unic de înregistrare RO25349589, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub numărul J2009000355020, care deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie.

Campania "50% Reducere Tomografie Computerizată și RMN_ Black Friday" se desfășoară doar prin intermediul rețelelor de socializare Facebook, pe pagina MedLife Genesys Arad, și Instagram, pe contul medlifegenesys, iar discountul din Campanie se aplică exclusiv în cadrul Hyperclinicii MedLife Genesys Arad, str. Dr. Cornel Radu nr. 3.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în Romania și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe conturile pe care care a fost promovată Campania, cu cel putin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată și desfașurată exclusiv în mediul online, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada 09.11.2026 -ora 00:00:00, ora României până la 14.11.2026 ora 23:59:59, ora României (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**").

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 În Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau resedința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta prevederile art. 4.1;

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții privind participarea

Pentru înscrierea în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiii:

a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

b) Participantul trebuie să facă dovada unei recomandări medicale (bilet de trimitere) în baza căreia va beneficia de investigația imagistică solicitată, implicit de discountul din Campanie.

VI. SECTIUNEA 6. LIMITAREA RASPUNDERII

6.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului în cauză din campanie.

6.2 In eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

VII. SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de către **GENESYS MEDICAL CLINIC SRL**, cu sediul in Arad, Str. Dr Cornel Radu, nr. 3, având codul unic de înregistrare RO25349589, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub numărul J2009000355020 (în calitate de Operator de date).

7.2 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumită în continuare „GDPR" pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților.

7.3 Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate:
https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf

VIII. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

8.1 Campania poate înceta înainte de implinirea perioadei prevazute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui

apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2 Campania mai poate înceta înainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei deciziii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

IX. SECTIUNEA 9. CONTESTATII SI LITIGII

9.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa office.genesys@medlife.ro sau utilizând datele de contact disponibile www.medlife.ro, pana la data de 14.11.2026, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

9.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.