REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
MEDLIFE – Pachet „ hai sa vorbim" in centrele MindCare din Bucuresti si Constanta
Perioada campaniei: 18 noiembrie 2026-31 decembrie 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "**MEDLIFE – Pachet „ hai sa vorbim" in centrele MindCare din Bucuresti si Constanta"** (denumită in continuare **"Campania"**) este **MED LIFE SA**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1996003709402, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in receptiile Centrelor MindCare din Bucuresti si Constanta, precum si pe www.medlife.ro/regulamente

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, in pe site-ul www.medlife.ro/regulamente , cat si in receptia celor 2 centre MindCare participante la campanie: MindCare Bucuresti (bvd. Banu Manta, nr.31, Bucuresti – Sector 1) si MindCare Constanta (Constanta, str. Grivitei nr 1, Judetul Constanta)

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.4 Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in centrele: MindCare Bucuresti (bvd. Banu Manta, nr.31, Bucuresti – Sector 1) si MindCare Constanta (Constanta, str. Grivitei nr 1, Judetul Constanta), denumite in continuare „**Locatiile participante**") de unde se poate achizitiona pachetul „ hai sa vorbim", asa cum este prezentat in sectiunea VI-Oferta Campaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.1 Campania se desfasoara in perioada 18.11.2026, ora 00:00:00, ora Romaniei – 31.12.2026, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**").

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni români sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta prevederile art. 4.1;

(ii) Persoanele care beneficiaza deja de alte reduceri, promotii

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea în Campanie, precum şi dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Reducerile/discountul acordate conform prezentei campanii nu se cumuleaza cu alte reduceri/beneficii abonat/asigurari in vigoare ce confera discount-uri la serviciile ce fac obiectul campaniei.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa achizitioneze pachetul si sa acceseze serviciile aferente pachetului in perioada campaniei, intr-una dintre locatiile participante la campanie.

VI. SECTIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI

6.1 In perioada 18.11.2026-31.12.2026, participantii pot achizitiona pachetul „ Hai sa vorbim" la pret preferential de 525 lei.

6.2 Pachetul contine 3 sedinte de consiliere psihologica si poate fi achizitionat din receptia centrelor: MindCare Bucuresti (Bucuresti – Sector 1, bvd Banu Manta, nr 31,) sau MindCare Constanta (Constanta, str. Grivitei, nr 1, Judetul Constanta).

6.3 . Pachetul ofera un pret preferential versus pretul achizitiei individuale pentru 3 sedinte:

Pentru MindCare Bucuresti – pret pachet = 525 lei, iar pret de lista la achizitia individuala pentru 3 sedinte = 930 lei

Pentru MindCare Bucuresti – pret pachet = 525 lei, iar pret de lista la achizitia individuala pentru 3 sedinte = 840 lei

6.4. Pentru a beneficia de pachet, participantii trebuie sa achizitioneze si sa acceseze serviciile in perioada campaniei, la specialistii participanti in campanie.

6.4. Programarile se vor efectua in perioada campaniei la numerele de telefon dedicate:
MindCare Bucuresti: **0753 535 385**
MindCare Constanta: **0755 076 879**

VII. SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

7.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

7.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia reducerii din motive independente de Organizator;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programarilor efectuate;
- ✓ Dorinta participantului de a inlocui reducerea castigata;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre persoana eligibila in legatura cu reducerea aplicata conform promotiei, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

7.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate de catre **MED LIFE SA**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Calea Grivitei, nr. 365, avand codul unic de inregistrare 8422035, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J1996003709402 (in calitate de Operator de date).

8.2 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumita in continuare „GDPR" pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor si castigatorilor.

8.3 Datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Notificarea de confidentialitate:
https://www.medlife.ro/documente_publice/termeni_si_conditii_site_GDPR_Aplicatie_MedLife.pdf

IX. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

9.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII

10.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizand datele de contact disponibile MedLife.ro, pana la data de 01.01.2027, inclusiv. După această data, nicio contestatie nu va mai fi luată in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de catre acesta.

10.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XI. SECȚIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR

11.1 Înainte de a solicita aplicarea discountului aferent campaniei, Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de aplicare a Campaniei, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.

11.2 Înainte de a accesa serviciile medicale dorite, Participanții se vor informa în prealabil prin următoarele mijloace:

- Apelarea numărului de call center 021 9646; și/sau
- informarea prin recepțiile locatiilor participante.