REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MEDLIFE
20% discount la serviciul Longevity 100+ oferit în cadrul campaniei *#ChillmasDeals desfășurate pe platforma eMAG*
Perioada campaniei: 07.11.2026 – 24.11.2026

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promoționale "**20% discount la serviciul Longevity 100+ oferit în cadrul campaniei *#ChillmasDeals* desfășurată pe platforma eMAG**", (denumită în continuare **"Campania")** este **MED LIFE SA**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 1, Calea Griviței, nr. 365, având codul unic de înregistrare 8422035, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1996003709402, care deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru Organizator și toți Participanții, precum si in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în secțiunea de regulamente de pe website-ul https://www.medlife.ro

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul https://www.medlife.ro în secțiunea de regulamente, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul Romaniei. Achizitionarea serviciului Longevity 100+ la pretul promotional se realizeaza exclusiv prin intermediul platformei eMAG Marketplace, iar accesarea si prestarea serviciului se realizeaza in cadrul locatiilor MedLife participante, in conformitate cu prezentul Regulament.
Campania se desfășoară în perioada 07.11.2026, ora 07 - 07:30, ora României – 24.11.2026, ora 23:59:59, ora României (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**"). Oferta este valabila exclusiv pentru Produsele comercializate pe platforma de comert electronic e-MAG:

www.emag.ro, m.eMAG.ro sau aplicatia eMAG în perioada de valabilitate a campaniei 20% discount la serviciul Longevity 100+ oferit în cadrul campaniei ***#ChillmasDeals*** desfășurate pe platforma eMAG, în limita stocului disponibil.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

4.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, **care au împlinit vârsta de 18 ani** la data începerii campaniei, care nu prezintă contraindicații medicale pentru testarea genetică de tip Low-pass Whole Genome Sequencing (LP-WGS), conform evaluarii preliminare (de exemplu: persoane care au efectuat transplant medular sau au beneficiat de transfuzii sangvine recente, din cauza riscului de contaminare a profilului genetic, pacienți oncologici aflați sub tratament activ, având în vedere modificările semnificative ale compoziției celulare și ale ADN-ului circulant, femeile însărcinate), care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respectă prevederile art. 4.1;

(ii) Persoanele care beneficiază deja de un alt discount/altă reducere MedLife pentru analizele medicale;

(iii) Persoanele care dețin un abonament MedLife sau asigurare de sănătate;

(iv) Excepție de la punctul (iii) fac analizele care nu sunt incluse în abonament si sunt achitate integral.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.

4.5 Reducerile acordate conform prezentei campanii nu se cumulează cu alte reduceri/beneficii abonat/asigurări în vigoare.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;

b) Participantul trebuie să achiziționeze serviciul **Longevity 100+** prin intermediul platformei **eMAG Marketplace**, în perioada **07.11.2026 – 24.11.2026**, la prețul promoțional aferent Campaniei;

c) În urma finalizării achiziției, Participantul va primi din partea eMAG o confirmare a efectuării comenzii, conform procedurilor proprii ale platformei;

d) Ulterior confirmării achiziției, Participantul va primi din partea MedLife in termen de 48H, la adresa de e-mail comunicată în cadrul procesului de achiziție, un **cod unic de activare** aferent serviciului Longevity 100+;

e) Codul de activare este **unic, netransmisibil și poate fi utilizat o singură dată**. Acesta poate fi utilizat exclusiv de către Participantul care a efectuat achiziția serviciului prin intermediul eMAG Marketplace;

f) Pentru activarea serviciului, Participantul se va prezenta la orice recepție MedLife, unde va prezenta **codul unic de activare și un act de identitate**;

g) După activarea serviciului, Participantul se poate prezenta pentru recoltarea probelor biologice în orice punct de recoltare MedLife, în condițiile comunicate de Furnizor;
h) Ulterior recoltării, Participantul va completa în aplicația MedLife informațiile necesare pentru realizarea testului – chestionarul de anamneză;
i) După finalizarea și validarea rezultatelor testului, Participantul va fi notificat prin e-mail cu privire la disponibilitatea acestora și se va putea programa pentru **consultația online cu medicul genetician**;
j) Rezultatele testului Longevity 100+ vor deveni disponibile Participantului doar în aplicația MedLife **ulterior efectuării consultației online cu medicul genetician**, în condițiile serviciului achiziționat, in termen de aproximativ 30 de zile lucrătoare;
k) Serviciul achiziționat prin intermediul Campaniei include **testarea genetică Longevity 100+ și consultația online cu medicul genetician**, conform serviciilor incluse în oferta prezentată în cadrul Campaniei;
l) **În cazul în care Participantul nu utilizează codul unic de activare sau nu efectuează etapele necesare accesării serviciului în condițiile și termen de 6 luni**, serviciul se consideră neutilizat, iar sumele achitate nu se restituie și nu se reportează, cu excepția situațiilor prevăzute de legislația aplicabilă.
m) În situația în care toate etapele care țin de efectuarea serviciului nu se realizează in termen de 6 luni de la data achizitiei, respectiv până la data de **24.05.2027**, din motive neimputabile organizatorului, serviciul se consideră neutilizat, iar sumele achitate nu se restituie și nu se reportează.
n) Rezultatele sunt disponibile exclusiv în aplicația Furnizorului și nu pot fi editate. Rezultatele furnizate în cadrul programului au caracter informativ și sunt utilizate în scop de prevenție. Acestea nu constituie diagnostic medical și nu înlocuiesc consultațiile de specialitate.
o) În conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția consumatorilor, beneficiarul, în calitate de consumator, are dreptul de a se retrage, fără a fi obligat să precizeze motivele, din contractul încheiat online, în termen de 14 zile calendaristice de la data încheierii acestuia, în condițiile prevăzute de lege.
Dreptul de retragere poate fi exercitat prin transmiterea unei solicitări neechivoce la adresa de e-mail longevity100@medlife.ro, înainte de expirarea termenului de 14 zile.
Pentru exercitarea dreptului de retragere, beneficiarul va transmite un e-mail care să conțină cel puțin:

- numele și prenumele;
- numărul comenzii;
- mențiune expresă privind exercitarea dreptului de retragere.

Renunțări, penalizări, despăgubiri la Produsul achiziționat prin Campania "20% discount la serviciul Longevity 100+ oferit în cadrul campaniei ***#ChillmasDeals*** desfășurate pe platforma eMAG " în cazul în care Participantul renunță să beneficieze de Serviciu, respectiv codul unic de activare aferent serviciului Longevity 100+, acesta datorează Organizatorului penalizari reprezentând 100% din valoarea Produsului dacă:

- Anularea se face după expirarea unui termen de 14 zile de la momentul finalizării comenzii (efectuarea plății). Anularea comenzii se face doar din contul eMAG.

- Participantul nu se prezintă în termenul de valabilitate a codului sau prezintă acte incomplete sau false.

VI. SECȚIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei, va fi acordată o reducere de 20% din prețul de listă al serviciului Longevity 100+, pentru achizițiile efectuate prin intermediul platformei eMAG Marketplace, în perioada 07.11.2026 – 24.11.2026, de către persoanele eligibile.

6.2 Reducerea de 20% se aplică direct asupra prețului de vânzare de 1399 lei afișat pe platforma eMAG Marketplace în perioada Campaniei.

6.3 Oferta este valabilă exclusiv pentru serviciul Longevity 100+, achiziționat în perioada Campaniei prin intermediul platformei eMAG Marketplace.

6.4 Pentru fiecare achiziție eligibilă, Participantul va primi ulterior din partea MedLife un cod unic de activare, necesar pentru accesarea serviciului.

6.5 Codul unic de activare este netransmisibil, poate fi utilizat o singură dată și este asociat achiziției efectuate în cadrul Campaniei.

6.6 Detalii și informații suplimentare privind serviciul Longevity 100+ și etapele necesare accesării acestuia pot fi consultate pe website-ul MedLife la pagina https://www.medlife.ro/longevity100 și în aplicația MedLife.

6.7 Detalii, informații și preț pentru serviciul Longevity 100+, participante în campanie, pot fi vizualizate/accesate pe websitul MedLife, în aplicația MedLife sau la recepțiile locațiilor MedLife.

VII. SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

7.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea participanților de a intra în posesia ofertei din motive independente de Organizator;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra programărilor efectuate;
- ✓ Dorința participantului de a înlocui oferta;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de internet sau de telefonie, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către persoana eligibilă în legătură cu oferta, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

7.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

VIII. SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de catre MED LIFE SA si Dante International S.A. in calitate de operatori asociati in scopul indeplinirii

obligatiilor aferente desfasurarii prezentei Campanii. Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

8.2 Participantul la Campanie în calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, puteti contacta Dante International S.A. (Operator) prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- Transmiterea solicitarii prin curier / posta, la adresa Str. Gara Herastrau, nr. 6, Cladirea de Birouri Globalworth Square, etaj 8, Sector 2, Bucuresti, in atentia Responsabilului cu protec ia datelor Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, puteti contacta (Operator) prin: longevity100@medlife.ro
- Transmiterea unui e-mail la adresa sau longevity100@medlife.ro
- Transmiterea solicitarii prin curier / posta, la adresa Bucuresti (Sectorul 1), Cal. Grivitei 365.

IX. SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

9.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei deciziii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

X. SECȚIUNEA 10. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

10.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa sesizari@medlife.ro sau utilizând datele de contact disponibile MedLife.ro, până la data de 11.06.2027, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 30 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

10.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

XI. SECȚIUNEA 11. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ÎNAINTE DE ACCESAREA SERVICIILOR

11.1 Înainte de a solicita aplicarea discountului aferent campaniei, Participanții se vor asigura că sunt eligibili și respectă condițiile de aplicare a Campaniei, așa cum sunt ele menționate în prezentul Regulament.

11.2 Înainte de a accesa serviciile medicale dorite, Participanții se vor informa în prealabil prin următoarele mijloace:

- Apelarea numărului de call center 021 9646; și/sau
- informarea prin recepțiile **clinicilor, hyperclinicilor sau punctelor de recoltare MedLife**; și/sau
- informarea prin intermediul site-ului propriu: https://www.medlife.ro/promotii.