

**RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
GRUPUL MED LIFE**

ANUL INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2017

1. Prezentarea Grupului

Med Life S.A. ("MedLife", "Societatea-mama" sau "Societatea") este o societate pe actiuni fondata in anul 1996, in conformitate cu legislatia din Romania. Activitatea Societatii consta in prestarea de servicii medicale printr-o serie de centre medicale localizate in Bucuresti, Brasov, Cluj, Timisoara, Iasi, Galati si Constanta.

Grupul Med Life ofera o gama variata de servicii medicale avand deschise 18 hiperclinici in Bucuresti, Timisoara, Brasov, Arad, Iasi, Galati, Craiova, Braila, Cluj si Constanta, 33 de clinici, 8 spitale - localizate in Bucuresti, Arad si Brasov, 29 laboratoare, 10 farmacii si 9 clinici dentare. Grupul are mai mult de 140 de parteneri reprezentati prin clinici private in Romania. Med Life este unul dintre cei mai mari prestatori de servicii medicale din Romania, detinand o cota semnificativa de piata la nivel national.

Med Life are sediul social in Bucuresti, Calea Grivitei nr 365.

Detaliile privind subsidiarele Societății-mamă la 31 decembrie 2017 si 1 ianuarie 2017 sunt prezentate mai jos:

	Numele subsidiarei	Activitatea principala	Locul de functionare	31 decembrie 2017	1 ianuarie 2017
1	Policlinica de Diagnostic Rapid SA	Servicii medicale	Brasov, Romania	80,01%	80,01%
2	Medapt SRL	Servicii medicale	Brasov, Romania	80,01%	80,01%
3	Histo SRL	Servicii medicale	Brasov, Romania	48,01%	48,01%
4	Policlinica de Diagnostic Rapid Medis SRL	Servicii medicale	Sfantu Gheorge, Romania	64,01%	64,01%
5	Bahtco Invest SA	Dezvoltare (promovare) imobiliara	Bucuresti, Romania	100%	100%
6	Medsanrom SRL (Med Life Occupational SRL)	Servicii medicale	Bucuresti, Romania	100%	100%
7	Pharmalife Med SRL	Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate	Bucuresti, Romania	100%	100%
8	Asilife Insurance Broker SRL	Broker de asigurari	Bucuresti, Romania	99%	99%
9	Accipiens SA	Activitati de inchiriere	Arad, Romania	58%	55%
10	Genesys Medical Clinic SRL	Servicii medicale	Arad, Romania	58%	55%
11	Biofarm Farmec SRL	Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate	Arad, Romania	58%	55%
12	RUR Medical SA	Servicii medicale	Brasov, Romania	100%	100%
13	Biotest Med SRL	Servicii medicale	Constanta, Romania	100%	100%
14	Vital Test SRL	Servicii medicale	Iasi, Romania	100%	100%
15	Bactro SRL (indirectly)	Alte servicii medicale	Deva, Romania	58%	55%
16	Centrul Medical Sama S.A.	Servicii medicale	Craiova, Romania	55%	55%
17	Ultratest S.A.	Alte servicii medicale	Craiova, Romania	55%	55%
18	Diamed Center SRL	Servicii medicale	Bucuresti, Romania	100%	100%
19	Prima Medical SRL	Servicii medicale	Craiova, Romania	100%	100%
20	Stem Cells Bank SA	Servicii medicale	Timisoara, Romania	100%	60%
21	Dent Estet Clinic SA	Servicii medicale stomatologice	Bucuresti, Romania	60%	60%
22	Centrul Medical Panduri SA	Servicii medicale	Bucuresti, Romania	90%	90%
23	Almina Trading SA	Servicii medicale	Targoviste, Romania	80%	-
24	Anima Specialty Medical Services SRL	Servicii medicale	Bucuresti, Romania	100%	-
25	Anima Promovare si Vanzari SRL	Servicii medicale	Bucuresti, Romania	100%	-
26	Valdi Medica SRL	Servicii medicale	Cluj, Romania	55%	-

Dent Estet Clinic SA, detine la randul ei controlul asupra urmatoarelor societati:

Numele subsidiarei	Activitatea principala	Locul de functionare	31 decembrie 2017	1 ianuarie 2017
1 Green Dental Clinic SRL	Servicii medicale stomatologice	Bucuresti, Romania	51%	51%
2 Dentist 4 Kids SRL	Servicii medicale stomatologice	Bucuresti, Romania	52%	52%
3 Dent A Porter SRL	Servicii medicale stomatologice	Bucuresti, Romania	51,61%	51,61%
4 Dentestet Kids	Servicii medicale stomatologice	Bucuresti, Romania	52,94%	52,94%
5 Aspen Laborator Dentar	Servicii medicale stomatologice	Bucuresti, Romania	75%	75%

Modelul de afaceri MedLife este axat pe furnizarea de servicii corporațiilor și clienților persoane fizice. Societatea încearcă să capteze sumele cheltuite pentru serviciile medicale private de către acești clienți în toate etapele unei probleme medicale: prevenție, diagnostic și tratament, oferind o gamă variată de servicii medicale prestate în cadrul unor unități medicale moderne, de înaltă calitate, de echipe profesioniste de medici, asistenți și personal auxiliar. Societatea pune un accent deosebit asupra serviciilor de asistență clienți, operând o infrastructură IT și un centru de asistență clienți și de vânzări care a deservit peste 5 milioane de pacienți unici, reprezentând 1 din 4 români.

Activitățile Grupului sunt împărțite în șase linii de afaceri:

- **Corporate:** Linia de afaceri Corporate oferă PPM clienților corporativi pe bază de abonament ca parte din pachetele de beneficii acordate salariaților acestora. Aceste programe, care sunt concentrate pe prevenție prin intermediul examenelor medicale periodice și accesul la serviciile de diagnostic, completează serviciile de medicina muncii impuse de lege pe care clienții corporativi le contractează de asemenea de la MedLife în baza ofertei PPM.
- **Clinici:** Linia de afaceri Clinici include serviciile de tratament ambulatoriu și de imagistică de diagnostic ale Grupului. Clinicile oferă consultații de medicină generală și specializată și includ serviciile de imagistică de diagnostic în ambulatoriu ale Grupului. Unele dintre clinicile sale oferă, de asemenea, servicii de spitalizare de zi.
- **Laboratoare:** Linia de afaceri Laboratoare vizează efectuarea de analize de laborator biochimice, hematologice, de coagulare, imunologice, microbiologice, anatomice, patologice, citologice, de biologie moleculară și toxicologice.
- **Spitale:** Linia de afaceri Spitale acoperă activitățile de spitalizare ale Grupului, care constau într-o gamă variată de specializări medicale și chirurgicale. Grupul deține 5 autorizații de spitalizare, care cuprind activitățile aferente liniei de afaceri. Una dintre autorizații a fost emisă pentru un spital și alte 3 secții externe, contând pentru cele 8 spitale ale Grupului. În plus față de acestea, Grupul a obținut suplimentar autorizații de spitalizare de zi pentru trei unități care operează în locațiile unor clinici și furnizează numai servicii de spitalizare de zi (și anume, Iași, Craiova și Timișoara). Rezultatele financiare obținute din aceste trei servicii de spitalizare de zi sunt înregistrate în secțiunea Clinici. Grupul consideră aceste unități drept părți funcționale ale hiperclinicilor situate în Iași, Craiova și Timișoara.
- **Farmacii:** Linia de afaceri Farmacii oferă produse pe bază de rețetă, produse în vânzare liberă și alte produse medicale asociate în 9 farmacii deschise în cadrul clinicilor Grupului.
- **Stomatologie:** Linia de afaceri Stomatologie furnizează o gamă variată de servicii stomatologice care variază de la examinări simple până la operații chirurgicale complexe.

2. Dezvoltări 2017

2.1. Achizitii efectuate in 2017

In 2017, Grupul a semnat contractul de vanzare cumparare de parti sociale pentru achizitionarea de parti sociale din capitalul urmatoarelor societati:

- 80% din capitalul social al Almina Trading SA
- 100% din capitalul social al Anima Speciality Medical Services SRL si Anima Promovare si Vanzari SRL
- 55% din capitalul social al Valdi Medica SRL

Achizitionarea Almina Trading SRL

Almina Trading („Almina”) are o activitate de 20 de ani pe piata locala si este cel mai mare operator medical din judetul Dambovita. Compania are in componenta opt centre medicale – cinci in Targoviste, doua in Pucioasa si unul in Buftea – si doua laboratoare (Targoviste si Buftea), oferind pacientilor sai servicii integrate de ambulator, imagistica si analize de laborator. Cele opt unitati sunt dotate cu echipament medical performant si au la dispozitie o echipa medicala cu peste 125 de specialisti. Tranzactia Almina Trading s-a finalizat pe 29 martie 2017.

Achizitionarea entitatilor Anima

Anima Specialty Medical Services si Anima Promovare si Vanzari („Anima”) are in componenta 6 policlinici si un laborator, peste 200 de angajati, specialisti medicali si personal de suport, fiind prima retea de medicina privata cu retea proprie de medicina de familie din Romania. Totodata, Anima este unul dintre cei mai mari furnizori privati de servicii medicale de ambulator in contract cu Casa de Asigurari de Sanatate a Municipiului Bucuresti (CASMB), acoperind peste 15 de specialitati, printre care medicina de familie, obstetrica – ginecologie, ORL, endocrinologie, oftalmologie, dermato – venerologie, cardiologie, psihiatrie, reumatologie, gastroenterologie, alergologie si imunologie clinica. Potrivit reprezentantilor companiei, Anima are in prezent 75.000 de abonati corporate, concentrati in special pe abonamente care acopera servicii de medicina muncii. Tranzactia Anima s-a finalizat pe 26 mai 2017.

Achizitionarea Valdi Medica SRL

Grupul a finalizat in septembrie 2017 achizitia unui pachet de 55% din partile sociale ale lui Valdi Medica SRL. Valdi Medica SRL este operatorul spitalului Humanitas din Cluj. Spitalul Humanitas a fost deschis la sfârșitul anului 2016, fiind cel mai nou spital privat din Cluj- Napoca, acesta oferă o gamă variată de servicii și tratamente chirurgicale avansate precum: chirurgie endocrină, chirurgie oncologică și reconstructivă, chirurgie plastică, chirurgie reparatorie a peretelui abdominal și chirurgie estetică făcute de medici cu o bună pregătire profesională și dedicați profesiei. Totodată, spitalul este dotat cu aparatură de ultimă generație, iar blocul operator este dotat cu 2 săli de operație și un compartiment de anestezie și terapie intensivă.

Majorarea participatiei in Stem Cells Bank SA si Accipiens SA

Grupul a achizitionat in luna iunie 2017 un nou pachet de 40% din banca de celule stem Stem Cells Bank SA din Timisoara, una dintre cele mai moderne si bine echipate banci de celule stem din sud-estul Europei. De asemenea, in luna iunie, Societatea a preluat inca 3 procente din Grupul Accipiens SA din Arad, care detine in proportie de 100% Genesys Medical Clinic SRL, unul dintre cei mai mari operatori privati de servicii medicale din zona de vest a Romaniei, Societatea detinand la momentul actual pachetul de 58%.

Alte achizitii de companii

MedLife a semnat in octombrie 2017 achizitionarea intregului pachet de actiuni al diviziei de servicii medicale Polisano, unul dintre cei mai mari operatori medicali privati din România. Infiintat in anii '90, Polisano este primul grup complet integrat in domeniul medical din România. Acesta include o serie de patru clinici cu laboratoare proprii situate in București și Sibiu, un spital privat – Spitalul European Polisano din Sibiu - recunoscut ca fiind unul dintre cele mai moderne și mai performante unități spitalicești din România, un centru de fertilizare in vitro și cea mai mare maternitate privată din Transilvania. Tranzactia va fi finalizată odată cu validarea acestia de catre Consiliul Concurentei și a aprobarii conditiilor suspensive.

Evaluarea investițiilor în alte companii

Conducerea efectuează teste de depreciere anual sau ori de câte ori există indicii de depreciere, pentru a evalua recuperabilitatea valorii contabile pentru fiecare investiție. Aceste teste sunt efectuate folosind modele bazate pe fluxurile de trezorerie.

Există anumite raționamente esențiale pentru stabilirea datelor introduse în aceste modele, care includ:

- creșterea veniturilor
- marjele operaționale și
- ratele de actualizare aplicate fluxurilor de trezorerie viitoare estimate.

Conducerea a contractat specialiști pentru a oferi asistență în stabilirea ratelor de actualizare pentru unitățile generatoare de numerar semnificative la care se referă costul investiției.

2.2. Oferta Publica Secundara

În anul 2017, drept rezultat al Ofertei Publice Secundare, Med Life a emis 2.053.082 acțiuni noi, cu o valoare nominală de 0.25 RON pe acțiune, mărind capitalul social de la 5.023.000 RON la 5.536.271 RON. Acționarii care au subscris noile acțiuni vor beneficia de drepturi depline în legătură cu acțiunile achiziționate începând cu data înregistrării de către Depozitarul Central. Acțiunile au fost subscrise și plătite în 2017. Depozitarul Central a înregistrat acțiunile nou emise la data de 11 ianuarie 2018.

2.3. Noi locații

În februarie 2017, MedLife și-a extins prezența în Brașov și a deschis o nouă hiperclinică și un nou laborator. Aceste două locații sunt rezultatul unei investiții de 1,3 milioane de EUR.

În noiembrie 2017, MedLife a deschis prima hiperclinică din Braila. Investiția în această unitate a atins aproximativ 700.000 EUR.

2.4. Achiziția unui nou sediu

Grupul a achiziționat o clădire localizată pe Strada Banu Manta de la Telekom și a efectuat o operație de tip „vanzarea și leaseback” prin leasing financiar.

3. Facilități de credit contractate de Societate

	31 decembrie 2017	1 ianuarie 2017
Contracte de împrumut		
Porțiunea pe termen scurt a împrumuturilor	38.656.209	20.395.035
Porțiunea pe termen lung a împrumuturilor	242.797.699	202.761.616
TOTAL	281.453.908	223.156.651
	31 decembrie 2017	1 ianuarie 2017
Descoperire de cont		
Împrumut pe termen scurt Banca Transilvania și altele	2.013.469	-
TOTAL	2.013.469	1.267.442

La data de 31 decembrie 2017, facilitatile de finantare ale Grupului, trase si netrase, includeau urmatoarele:

- un contract de credit sindicalizat garantat incheiat intre Societate cu BCR, BRD, ING si Raiffeisen pentru o suma maxima de 48.764.589,98 EUR si 27.000.000 RON. Scadenta imprumutului este in 15 noiembrie 2023. La 31 decembrie 2016 soldul imprumutului a fost 32.904.018 EUR sau echivalentul in RON 176.420.437, si 27.000.000 RON. Sumele de plata la data de 31 decembrie 2017 au fost de 37.909.567 EUR, echivalent a 176.647.209 RON, si 27.000.000 RON;
- un contract de imprumut garantat cu International Finance Corporation, membru al Grupului Bancii Mondiale, modificat la data de 30 septembrie 2016, in suma ramasa de rambursat de 2.619.048 EUR, avand ultima data a scadentei in 15 mai 2023;
- un contract de imprumut garantat cu International Finance Corporation, membru al Grupului Bancii Mondiale, in suma de 10.000.000 EUR, incheiat la data de 30 septembrie 2016. Suma in sold la data de 31 decembrie 2017 este de 9.166,.667 EUR;
- 7 contracte de imprumut garantat incheiate intre Banca Transilvania S.A. si Centrul Medical Sama pentru achizitia de echipament medical si construirea unei clinici, in suma totala de 1.194.480 RON, la data de 31 decembrie 2017;
- 3 contracte de imprumut garantat incheiate intre Banca Transilvania S.A. si Genesys Medical Center S.R.L., avand la data de 31 decembrie 2017 un sold al sumei imprumutate de 2.337.641 EUR si 231.279 RON;
- o facilitate de overdraft incheiata intre Unicredit Tirioc Bank si Prima Medical S.R.L., avand o limita maxima a creditului de 800.000 RON, trasa in totalitate la 31 decembrie 2017;
- o facilitate de credit incheiata intre Garanti si Dent Estet avand suma ramasa de rambursat la 31 decembrie 2017 este de 1.099.974 RON;
- doua contracte de imprumut garantate, incheiate intre Banca Transilvania si Anima Specialty Medical Services S.R.L; soldul nerambursat la 31 decembrie 2017 este de 4.060.384 RON;
- trei contracte de imprumut garantate, incheiate intre Banca Transilvania si Almina Trading S.A., avand un sold nerambursat la 31 decembrie 2017 in valoare de 700.759 RON;
- un imprumut garantat incheiat intre Bancpost si Medlife Ocupational in valoare de 225.000 EUR; soldul nerambursat la 31 decembrie 2017 este in valoare de 119.810 EUR;
- o facilitate de overdraft incheiata intre Banca Transilvania si Anima Speciality in limita a 1.000.000 RON cu data limita iunie 2018; soldul la 31 decembrie 2017 este de 420.188 RON;
- o facilitate de credit incheiata intre Banca Transilvania si Sama din septembrie 2016, avand in sold la 31 decembrie 2017 suma de 166.648 RON;
- o facilitate de credit incheiata intre Banca Transilvania si Genesys, avand in sold la 31 decembrie 2017 suma de 310.640 RON.

La data de 31 decembrie 2017, nici unul dintre membrii Grupului nu incalcase termenii facilitatilor de finantare.

4. Analiza financiara

Analiza contului de profit sau pierdere consolidat

Cifra de afaceri a perioadei de 12 luni incheiate la 31 decembrie 2017 s-a ridicat la 623.219.949 RON, in crestere fata de cifra de afaceri obtinuta in primele 12 luni ale lui 2016 cu 24%. Cresterea s-a datorat, in principal, cresterii semnificative din toate liniile de afaceri ale Grupului, cu preponderenta in Stomatologie, Clinici si Laboratoare, precum si achizitiilor finalizate de Grup in 2016 si 2017.

Cifra de afaceri reprezinta servicii medicale nete de TVA, inclusiv veniturile din pachete de preventie corporative si onorariile pentru serviciile prestate in cadrul clinicilor Med Life si al diverselor spitale din Romania. Defalcarea veniturilor este prezentata mai jos.

Linie de Business	12 luni 2017 Vanzari	% din Total Vanzari	12 luni 2016 Vanzari	% din Total Vanzari
Clinici	166.650.648	26,7%	130.109.363	25,9%
Stomatologie	37.565.681	6,0%	18.504.217	3,7%
Spitale	119.106.274	19,1%	104.977.229	20,9%
Laboratoare	115.259.329	18,5%	93.161.917	18,5%
Corporate	144.621.716	23,2%	127.988.835	25,4%
Farmacii	29.526.655	4,7%	23.597.580	4,7%
Altele	10.489.645	1,7%	4.647.649	0,9%
TOTAL	623.219.949	100%	502.986.790	100%

Principalii indicatori operationali ai Grupului.

Linie de afaceri	Informatii	12 luni perioada incheiata 31 decembrie, 2017	12 luni perioada incheiata 31 decembrie, 2016
Clinici	Venit	166.650.648	130.109.363
Clinici	Vizite	1.153.218	909.132
Clinici	Venit mediu	144,5	143,1
Stomatologie	Venit	37.565.681	18.504.217
Stomatologie	Vizite	99.682	69.111
Stomatologie	Venit mediu	376,9	267,7
Spitale	Venit	119.106.274	104.977.229
Spitale	Pacienti	58.610	56.283
Spitale	Venit mediu	2.032,2	1.865,2
Laboratoare	Venit*	115.259.329	93.161.917
Laboratoare	Analize	5.320.695	4.223.840
Laboratoare	Venit mediu	21,7	22,1
Corporate	Venit	144.621.716	127.988.835
Corporate	PPM	568.593	420.933
Corporate	Venit mediu	254,4	304,1
Farmacii	Venit	29.526.655	23.597.580
Farmacii	Clienti	269.104	264.604
Farmacii	Venit mediu	109,7	89,2
Altele	Venit	10.489.645	4.647.649

* Vanzarile obtinute pentru serviciile de recoltare a celulelor stem sunt clasificate pentru perioada de douasprezece luni care s-a incheiat la 31 decembrie 2017 pe linia de venituri „Altele”. Veniturile pentru aceste servicii au fost clasificate anterior pe linia de activitate a laboratoarelor. Pentru a asigura comparabilitatea intre perioade, am reclasificat aceste venituri pentru perioada de douasprezece luni incheiate la 31 decembrie 2016 de pe linia de venituri a Laboratoarelor pe linia de venituri „Altele”.

Alte venituri operationale inregistreaza o crestere semnificativa in perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2017 comparativ cu perioada corespundenta a lui 2016, ajungand la 7.496.681 RON la 31 decembrie 2017.

Cheltuielile operationale includ cheltuieli fixe si variabile, precum si cheltuieli cu bunuri si materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor. Grupul a inregistrat cheltuieli operationale de 595.857.844 RON in perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2017, reprezentand o crestere de 22%, sau 106.956.817 RON, comparativ cu perioada corespunzatoare a lui 2016.

Cheltuielile operationale ca pondere in total venituri operationale au reprezentat 94.4% in 2017 si 96.2% in 2016.

Evolutia cheltuielilor operationale este prezentata mai jos:

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Consumabile și materiale de reparații	97.974.250	83.701.521
Cheltuieli cu mărfurile	24.115.025	18.908.567
Utilități	6.573.637	5.074.199
Întreținerea reparațiilor	6.435.809	5.133.520
Chirii	38.281.750	28.055.943
Prime din asigurări	2.103.123	1.868.261
Cheltuieli cu promoțiile	10.976.803	10.371.665
Comunicații	3.326.050	3.249.114
Cheltuieli cu terții (inclusiv contractele cu medicii)	165.638.063	133.552.240
Cheltuieli salariale și de altă natură	152.403.119	113.810.954
Contribuții sociale	34.608.368	25.748.024
Amortizare	43.078.621	36.093.805
Castiguri din depreciere recunoscute în contul de profit și pierdere	-	(970.918)
Alte cheltuieli administrative și de exploatare	10.343.226	24.304.132
TOTAL	595.857.844	488.901.027

Profitul operational a inregistrat o crestere de 78% in perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2017, comparativ cu perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2016, de la 19.554.353 RON in 2016 la 34.858.786 RON in perioada incheiata la 31 decembrie 2017.

Pierderea financiara a crescut in perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2017 cu 2.197.000 RON, de la 18.385.241 RON in perioada de 12 luni incheiata la 31 decembrie 2016, la o pierdere de 20.582.241 RON in perioada incheiata la 31 decembrie 2017, in principal datorita pierderilor nete din cursul valutar inregistrate in anul 2017, in valoarea 7.109.598 RON, comparativ cu o pierdere din cursul valutar in valoarea de 2.608.878 RON inregistrata in anul 2016.

Rezultatul net inregistrat in 2017 a crescut cu 9.973.615 RON, comparativ cu 2016, de la o pierdere 1.241.990 RON in 2016 la un profit de 8.731.625 RON in 2017. Cresterea reprezinta translatarea cresterii profitului operational in rezultatul net.

Analiza situatiei pozitiei financiare consolidate

Active immobilizate insumeaza 432.342.667 RON la 31 decembrie 2017, inregistrand o crestere de 56.977.954 RON sau 15% comparativ cu 31 decembrie 2016. Cresterea este in principal influentata de achizițiile societăților Almina Trading, Anima și Valdi Medica care au generat o crestere de fond comercial.

Activele curente cresc cu 80.248.073 RON sau 8% de la 90.754.747 RON in 2016 la 171.002.820 RON la 31 decembrie 2017. Cresterea este datorata in principal finantarii obtinute prin procesul de majorare de capital.

Cheltuielile inregistrate in avans la 31 decembrie 2017 insumeaza 7.068.126 RON. Comparativ cu decembrie 2016, o crestere de 893.491 RON a fost inregistrata. Cresterea este corelata cu plata in avans a cheltuielilor si al taxelor locale.

Datoriile curente (excluzand datoriile purtatoare de dobanda) au crescut cu 7.869.391 RON, sau 7%, de la 117.874.182 RON in 31 decembrie 2016, la 125.743.573 RON in 31 decembrie 2017.

Datoriile purtatoare de dobanda au crescut cu 54.172.909 RON, de la 240.570.412 RON la 31 decembrie 2016 la 294.743.321 RON la 31 decembrie 2017. Cresterea este datorata finantarii cladirii din Banu Manta si societatilor Almina Trading si Anima, si refinantarea contractelor de leasing printr-un contract de imprumut.

5. Indicatorii financiari principali

1 Indicatorul lichidității curente Perioada incheiata la 31 Decembrie 2017

Active curente	171.002.820	=	
Datorii curente	167.577.744		1,02

2 Indicatorul gradului de îndatorare Perioada incheiata la 31 Decembrie 2017

Capital împrumutat	252.909.151	=	
Capital propriu	167.661.959		1,51
Capital împrumutat	252.909.151	=	
Capital angajat	420.571.110		0,60

3 Viteza de rotație a debitelor clienți Perioada incheiata la 31 Decembrie 2017

Sold mediu clienți	50.827.190	=	
Cifra de afaceri x 90/180/360	623.219.949		29,36

4 Viteza de rotație a activelor imobilizate Perioada incheiata la 31 Decembrie 2017

Cifra de afaceri	623.219.949	=	
Active imobilizate	432.342.667		1,44

6. Informatii de natura non-financiara

Imagine de ansamblu

MedLife își oferă serviciile prin intermediul celei mai numeroase echipe de medici și asistenți medicali ce lucrează în mediul privat din România, numărând aproximativ 2.300 de medici și 1.500 de asistenți medicali (a se vedea secțiunea "—Activitate—Resurse umane și alte resurse" de mai jos). Politica Grupului este de a facilita angajarea personalului medical în condiții de exclusivitate, spre deosebire de numeroși concurenți care își împart personalul medical cu alți furnizori de servicii medicale private sau cu unitățile medicale publice. Grupul angajează specialiști cu normă redusă doar pentru specialități sau funcții specifice. În plus, având în vedere angajamentul său de a furniza servicii medicale de calitate, Grupul a investit în mod constant în echipamente medicale, ceea ce a contribuit la susținerea poziției sale de lider de piață în domeniul tehnologiei imagisticii de diagnostic.

Grupul se bucură de un înalt grad de satisfacție în rândul pacienților, obținând un punctaj mare pentru notorietatea mărcilor sale în rândul clienților și un număr mare de pacienți îi recomandă serviciile. Grupul MedLife a primit titlul de "Most Trusted Brand" (marca cea mai de încredere) din partea publicației Reader's Digest, la categoria Clinici Private din România, pentru șase ani consecutivi, în perioada 2009-2015, patru distincții Superbrand inclusiv în 2017, distincția Qudal în 2016 și 2017 și se situează pe prima poziție față de concurenții Grupului în sondajul realizat de Grupul Exact Cercetare și Consultanță în 2017 pentru a evalua notorietatea spontană a mărcilor. Grupul realizează săptămânal sondaje în rândul pacienților pentru a obține părerea lor privind serviciile medicale furnizate.

Modelul de afaceri

Conceptul MedLife de Hiperclinici, clinici ambulatorii de dimensiuni mari, precum și integrarea unor diverse segmente de servicii în cadrul Grupului oferă oportunități importante de a capta venituri. De exemplu, unui client care beneficiază de PPM („Pachet de Prevenție Medicală”) care merge la o clinică a Grupului pentru un examen medical preventiv i se poate recomanda să facă analize suplimentare sau să meargă la alte consultații care nu sunt acoperite de PPM. Aceste servicii sau examinări medicale suplimentare sunt adesea disponibile în cadrul aceleiași Hiperclinici, ceea ce încurajează clientul să aleagă serviciile Grupului. Capacitatea Grupului de a răspunde nevoilor pacienților în numeroase cazuri, de la prevenție până la diagnosticare și tratament, asigură o continuitate în tratamentul pacientului și permite totodată Grupului captarea de venituri din servicii medicale care implică plata pentru serviciu. Linia de afaceri Farmacii a Grupului este un alt exemplu de oportunitate de a capta venituri; atunci când se eliberează o rețetă într-unul din cabinetele Grupului, pacienții vor folosi adesea locul cel mai convenabil pentru a obține medicamentele: o farmacie care se află în aceeași clădire în care a fost eliberată rețeta. Grupul și-a consolidat această strategie prin adăugarea liniei de afaceri Stomatologie. Anumite pachete PPM pot include controale stomatologice preventive, încurajând pacienții să recurgă la serviciile Grupului pentru continuarea tratamentului în calitate de client PPS (client care aduce „Plata pe Serviciu”).

Vânzări generate în mod predominant de plăți pentru serviciu prestat și de pachetele de prevenție cu un nivel scăzut de dependență față de fondurile CNAS

Mulți furnizori de servicii medicale private din România rămân dependenți pentru o parte semnificativă din vânzările lor de contractele atribuite de CNAS pentru asistarea pacienților cu asigurare de stat. Acest fapt mărește expunerea lor la modificările care pot interveni în legătură cu prioritățile CNAS în materie de servicii medicale, sistemul de stabilire a prețurilor și sistemul de alocări. Dat fiind că doar 8% din vânzările sale din anul 2017 rezultă din tratarea pacienților asigurați în sistemul CNAS, MedLife își poate stabili în mod independent politicile și prioritățile.

Cel mai mare număr de clienți care beneficiază de pachete de prevenție din România

Având la data de 31 decembrie 2017 peste 570.000 de abonați care beneficiază de pachete de prevenție, Grupul are acces la o bază extinsă de posibili clienți pentru activitățile sale care implică o plată pentru serviciu (PPS). Această bază se extinde și mai mult atunci când abonații care beneficiază de pachete de prevenție aduc membri ai familiei la clinicile Grupului sau recomandă altor persoane servicii medicale care implică o plată pentru serviciu (PPS). Baza de clienți PPM oferă de asemenea oportunități de creștere a vânzărilor deoarece numeroși clienți PPM aleg la început un pachet de servicii medicale de bază și optează treptat pentru pachete care includ mai multe servicii medicale.

Investițiile constante ale Grupului în dezvoltarea unor unități medicale noi creează condițiile necesare pentru atragerea unor noi clienți PPM, dat fiind că abilitatea Grupului de a asista abonații PPM în propriile unități medicale reprezintă, adesea, un element esențial în funcție de care clienții iau decizia de a alege serviciile Grupului. În opinia Grupului, piața din afara Bucureștiului rămâne subdezvoltată din perspectiva clienților PPM și, ca atare, oferă oportunități de creștere prin achiziționarea și integrarea furnizorilor locali și regionali, extinzându-și astfel influența la nivel regional și făcând mai atractivă oferta sa pentru clienții PPM.

Management experimentat capabil să genereze și să gestioneze creșterea activității, atât prin dezvoltare organică, cât și prin achiziții

Istoricul creșterii organice și prin achiziții a Grupului se datorează în mare parte echipei puternice de conducere a Societății. Grupul a dezvoltat sisteme de evaluare a oportunităților de achiziții, finalizând analizele și procesele decizionale detaliate în timp util și implementând, după finalizarea tranzacției, un proces de integrare rapid și eficient. Grupul și-a creat pe piață reputația de "achizitor amiabil", îndeosebi datorită faptului că fondatorii/prorietarii societăților achiziționate au posibilitatea de a rămâne implicați în activitate ca acționari minoritari și ca manageri ai filialei. Prin această abordare, MedLife poate conta în continuare pe expertiza și cunoștințele de piață acumulate de aceștia, putând totodată să integreze pe deplin achiziția în propriile sisteme și oportunități de captare a veniturii. Grupul a deschis și achiziționat un număr de 101 de unități medicale din 2009, obținând astfel expertiză și cunoștințe valoroase pentru Grup, care îi vor permite să găsească cea mai bună metodă de extindere continuă și eficientă.

Strategie

Strategia MedLife se axează pe menținerea poziției de lider. Grupul încearcă să își extindă portofoliul de unități și servicii, asigurând o acoperire națională profitabilă pentru a răspunde nevoilor clienților existenți și noi ai Grupului. Grupul urmărește oportunități de captare a unor venituri suplimentare și de realizare a unor sinergii în cadrul rețelelor și serviciilor sale curente. Grupul anticipează că va atinge acest obiectiv prin creștere organică și prin achiziția unor furnizori mai mici de servicii medicale de pe piață. Totodată, Grupul își menține angajamentul de a asigura clienților tratamente medicale sigure și de calitate, asigurând un echilibru între riscurile și oportunitățile medicale și obiectivele comerciale ale Grupului.

Creștere organică

În perioada 2014 – decembrie 2017, Grupul a deschis o serie de clinici și alte unități medicale, în special unități de recoltare pentru linia de afaceri Laboratoare. Multe dintre aceste unități au capacitatea de a deservi un număr mare de pacienți, ceea ce ar permite creșterea veniturilor și a contribuției lor la profit, pe măsură ce se atinge o capacitate mai mare de utilizare. Totodată, Grupul continuă să își optimizeze gama de servicii oferite în cadrul altor unități ale sale, în funcție de condițiile specifice ale pieței locale, încercând să îmbunătățească venitul și marja de profit pentru fiecare unitate medicală. Prin urmare, se anticipează că dezvoltarea constantă și accelerată a acestor unități medicale va îmbunătăți marjele de profit și va genera creșteri suplimentare ale vânzărilor.

Resurse umane și alte resurse

Serviciile oferite de Societate pacienților săi sunt asigurate de cel mai mare grup privat de medici și asistenți din România. La data de 31 decembrie 2017, Grupul colabora cu un număr de aproximativ 2.300 de medici și 1.500 asistenți calificați în toate liniile de afaceri, incluzând atât angajați care lucrează exclusiv pentru Grup, cât și colaboratori, care oferă servicii în regim de profesioniști independenți. De asemenea, la data de 31 decembrie 2017, mai mult de 1.500 de angajați cu normă întreagă își desfășurau activitatea în funcții de personal suport și personal administrativ.

Obiectivul Grupului este ca personalul său medical să fie format exclusiv din personal permanent dedicat Grupului, chiar dacă în anumite arii de specializare și pentru anumite funcții fie nu se justifică angajarea de personal pe perioadă nedeterminată, fie tipul de personal necesar nu este disponibil. În aceste cazuri, Grupul încheie contracte cu respectivii membri de personal cu jumătate de normă sau în regim de colaborare. Tipul de acord contractual încheiat de Societate cu personalul său medical depinde de numeroase criterii, cum ar fi contextul profesional sau timpul pe care respectivul personal medical îl poate alocă serviciilor prestate Grupului. Personalul medical angajat în baza unor contracte de prestări servicii este considerat de către Grup ca fiind un partener comercial care prestează servicii în beneficiul Grupului în calitate de contractant independent, în conformitate cu legislația aplicabilă.

Grupul urmărește să ofere un nivel de remunerare sau de beneficii adecvat atât medicilor, cât și altor membri din personalul medical, în schimbul prestării unor servicii medicale de calitate, precum și în schimbul angajamentului de a promova modelul de afaceri MedLife. Pachetul de compensare obișnuit oferit de Societate salariaților săi, include o remunerație fixă, la care se adăugă și o remunerație variabilă stabilită în baza unui mecanism de distribuire a profitului determinat în funcție de numărul de programări și de consultații.

Colaboratorii sunt recompensați în funcție de numărul de programări și de consultații al acestora. Grupul nu operează planuri de pensie sau planuri de acordare de beneficii pe termen lung.

Standarde de calitate

MedLife a implementat următoarele standarde pentru sistemele de management al Calității, Protecției Mediului și Medicina și Securitatea Muncii:

- ISO 9001:2008 (Sistemul de management al calității) are la baza managementul proceselor la nivel de organizație, cu orientare spre client și evaluarea nivelului de satisfacție a clientului, precum și spre nivelul de angajament al membrilor din conducerea Societății față de o perfecționare constantă.
- ISO 14001:2005 (Sistemul de management de mediu) prevede cerințe impuse Societății de a-și declara operațiunile referitoare la controlul și reducerea impactului său asupra mediului înconjurător.
- OHSAS 18001:2007 (Sistem de management privind medicina și securitatea muncii) reprezintă un model de lucru pentru organizațiile care doresc un control mai bun asupra riscurilor profesionale.

Toate laboratoarele Grupului sunt acreditate de Asociația de Acreditare din România cu standardul ISO 15189 pentru Sistemul de management al calității.

Sănătate, siguranță, securitate și protecția mediului

Grupul își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile și reglementările legii române privind sănătatea, siguranța, securitatea și protecția mediului. Aceste legi și reglementări fac referire în principal la managementul și modalitatea de depozitare a substanțelor periculoase și a deșeurilor medicale, expunerea la materiale periculoase și protecția sănătății și securității salariaților. Grupul are obligația de a obține autorizații de mediu, licențe și permise și de a notifica autoritățile locale înainte de deschiderea unor noi unități administrative și medicale.

La 31 decembrie 2017, Grupul se afla în diferite stadii de obținere sau de actualizare a autorizațiilor deținute de acesta cu privire la prevenirea și stingerea incendiilor pentru unele dintre unitățile sale medicale, precum și pentru alte centre ale acestuia. Finalizarea acestor proceduri este condiționată de îndeplinirea anumitor cerințe, precum realizarea anumitor lucrări și îmbunătățiri la centrele Grupului. Grupul estimează că valoarea acestor investiții va fi nesemnificativă; cu toate acestea, finalizarea lucrărilor și îmbunătățirilor necesare este, în anumite situații, condiționată de obținerea unor autorizații și aprobări suplimentare, sau de îndeplinirea anumitor proceduri în care Grupul este angajat. La data de 31 decembrie 2017, Grupul nu deține încă toate autorizațiile necesare cu privire la prevenirea și stingerea incendiilor.

Echipamente și tehnologii

Grupul achiziționează sisteme tomograf în coerență optică, echipamente pentru investigații prin rezonanță magnetică, echipamente pentru realizarea tomografiilor computerizate, instrumente de măsurare a densității osoase, sisteme de fotografiere și identificare utilizate în realizarea dermatoscoopiilor, echipamente de măsurare a rigidității hepatice, laser, sisteme cu vacuum pentru reducerea depozitelor de grăsime prin crioliză (LipoCryo), sisteme de endoscopie cu videocapsulă.

Tehnologia informației

Pentru infrastructura sa hardware IT, Grupul colaborează cu furnizori internaționali. În ceea ce privește comunicarea între diversele locații ale Grupului, acesta utilizează o rețea virtuală privată care asigură eficiența, securitatea și confidențialitatea comunicațiilor.

La nivelul tuturor spitalelor din Grup a fost implementată o structură IT solidă, aceasta deserving sistemele de internare și de programări pentru intervențiile chirurgicale, procedurile medicale, internarea și externarea pacienților, utilizarea materialelor medicale și managementul consumabilelor, sistemul de facturare pentru fiecare client individual și generarea rapoartelor generale de management.

Linia de afaceri Laboratoare a fost dotată cu software-ul necesar gestionării proceselor de realizare a analizelor medicale, inclusiv a procesului de gestionare a recoltărilor, fișelor medicale ale pacienților, sistemului de etichetare cu coduri de bare și a procedurilor automatizate utilizate pentru comunicarea rezultatelor finale.

7. Guvernanță corporativă

Declarația de guvernanță corporativă

Societatea și membrii organelor de conducere ale acesteia respectă regimul de guvernanță corporativă stabilit prin Legea Societăților, cu următoarele excepții:

- Din cauza faptului că unii membri ai Consiliului de Administrație și unii directori executivi dețin diverse funcții în organele de administrație, conducere sau control în filialele Societății, orice acordare de împrumut de către Societate filialelor respective poate fi considerată o creditare de către Societate a administratorilor acesteia, ceea ce este interzis potrivit Legii Societăților;
- Din cauza faptului că unii membri ai Consiliului de Administrație și unii directori executivi dețin diverse funcții în organele de administrație, conducere sau control în filialele Societății, precum și alte funcții în cadrul Societății (e.g. directori executivi, consultanți juridici, angajați), există posibilitatea apariției unor conflicte de interese.

Începând cu 4 ianuarie 2016, un nou cod de guvernanță corporativă emis de Bursa de Valori București a intrat în vigoare și este aplicabil pentru toți emitenții de valori mobiliare tranzacționate pe piața reglementată la vedere a Bursei de Valori București. Noul Cod de Guvernanță Corporativă va fi aplicabil Societății după admiterea Acțiunilor emise de aceasta la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București.

Societatea a făcut demersuri astfel încât în termen de 12 luni de la data admiterii acțiunilor la tranzacționare în cadrul pieței reglementate la vedere administrate de Bursa de Valori București în componența Consiliului de Administrație să se regăsească doi administratori independenți.

În 2017, Med Life SA a publicat pe website-ul propriu: Politica de Organizare și Desfășurare pentru Adunările Generale ale Acționarilor, Codul de Etică și Conduita, Codul de Responsabilitate Socială, Politica de Previzionare și Statutul de Guvernanță Corporativă.

7.1. Structura actionariatului

Structura actionariatului la 31 decembrie 2017 este:

	Numarul de actiuni	%
Marcu Mihail	4.219.320	21,00%
Marcu Nicolae	3.013.800	15,00%
Cristescu Mihaela Gabriela	3.028.892	15,08%
Others	9.829.988	48,92%
TOTAL	20.092.000	100%

Structura actionariatului dupa finalizarea procesului de emisiune pentru noile actiuni, asa cum este prezentata in notificarea Depozitarului Central, datata 11 ianuarie 2018 , este prezentata mai jos:

	Numarul de actiuni	%
Marcu Mihail	4.219.320	19,05%
Marcu Nicolae	3.013.800	13,61%
Cristescu Mihaela Gabriela	3.243.892	14,65%
Others	11.668.070	52,69%
TOTAL	22.145.082	100%

Informatiile privind drepturile actionarilor sunt publice si pot fi gasite in Prospectele publicate ale Societatii.

7.2. Conducerea Societatii

Societatea este administrată în sistem unitar de către Consiliul de Administrație, care a delegat conducerea Societății directorilor. Consiliul de Administrație este format din șapte (7) membri numiți de adunarea generală ordinară a acționarilor pentru un mandat de 4 ani, cu posibilitatea re-alegerii pentru mandate subsecvente de 4 ani. Președintele și vice-președintele Consiliului de Administrație sunt aleși de către Consiliul de Administrație dintre membrii acestuia.

Consiliul de Administrație este responsabil pentru toate actele utile și necesare în vederea îndeplinirii obiectului de activitate al Societății, cu excepția atribuțiilor care sunt prin lege atribuite adunărilor acționarilor.

Consiliul de administratie

La data de 31 decembrie 2017, Consiliul de Administrație este compus din următorii membri:

Nume	Data nasterii	Functie
Mihail Marcu	30.09.1970	Membru și președinte al Consiliului de Administrație
Ana Maria Mihaescu	29.07.1955	Membru în Consiliul de Administrație
Ion Nicolae Scorei	22.12.1974	Membru în Consiliul de Administrație
Dimitrie Pelinescu-Onciul	11.08.1947	Membru în Consiliul de Administrație
Dorin Preda	03.04.1976	Membru în Consiliul de Administrație
Marius-Leonard Gherghina	21.02.1964	Membru în Consiliul de Administrație
Nicolae Marcu	26.10.1968	Membru în Consiliul de Administrație

Locul de desfășurare a funcției de membru în Consiliu de Administrație se află la sediul Societății.

Directori Executivi

Persoanele care îndeplinesc funcții de director executiv în Societate la data acestui Prospect, respective persoanele cărora le-a fost delegată conducerea Societății în temeiul Actului Constitutiv, sunt prezentate în tabelul de mai jos. La data de 31 decembrie 2017, toate aceste persoane îndeplinesc aceste funcții pe bază de contracte de muncă încheiate pe durată nedeterminată, deși, potrivit legii aplicabile, pe durata deținerii funcției de director executiv contractele de muncă se suspendă, Societatea fiind obligată să încheie cu directorii executivi contracte de mandat. Locul de desfășurare a funcțiilor de director executiv în cadrul Grupului se află la sediul Societății.

Nume	Funcție
Mihail Marcu	Director General (CEO)
Nicolae Marcu	Director de Operatiuni
Dorin Preda	Director Finantare si Trezorerie
Adrian Lungu	Director Financiar (CFO)
Radu Petrescu	Director de Resurse Umane
Geanina Durigu	Director Vânzări Retail / Divizia de Laboratoare
Mariana Brates	Director Aprovizionare
Mihai-Stelian Vârciu	Director Medical
Vera Firu	Director Economic și Fiscal
Mirela Dogaru	Director de Vânzări și Marketing

7.3. Comitetul de audit

Comitetul de audit este format din doi membri:

Nume	Data nasterii	Funcție
Ion Nicolae Scorei	22.12.1974	Membru în Consiliul de Administrație
Marius-Leonard Gherghina	21.02.1964	Membru în Consiliul de Administrație

8. Control Intern

Med Life a implementat un sistem de control intern în cadrul Grupului. Controlul intern este o activitate de evaluare obiectivă și independentă cu scop consultativ desfășurată în vederea suplimentării în cadrul Grupului a valorii adăugate și perfecționării activității.

Controlul intern sprijină grupul să atingă obiectivele trasate prin abordarea sistematică și disciplinată a carei țintă este aprecierea și îmbunătățirea eficienței managementului riscului, a sistemelor de control și a managementului general.

Obiectivele controlului și auditului intern:

- Analizarea și aprecierea acuratetei sarcinilor realizate
- Analizarea conformității societății cu procedurile interne.
- Depistarea cazurilor de lipsă de spirit economic, cazurilor de risipă, abuzuri și alte nereguli cu indicarea persoanelor/ posturilor răspunzătoare de ele.
- Prezentarea Directorului General al societății a informațiilor obiective din sfera acoperită de control și înaintarea de propuneri în vederea eliminării neregulilor constatate și urmărirea realizării lor.
- Prestarea de servicii în domeniul analizelor, aprecierilor, consultanțelor pentru Consiliul de Administrație .

Controlul intern în cadrul Grupului a urmărit: conformitatea cu legislația în vigoare; aplicarea deciziilor luate de conducerea entității; buna funcționare a activității interne; utilizarea eficientă a resurselor; prevenirea și controlul riscurilor de a nu se atinge obiectivele fixate; asigurarea unei gestiuni contabile și a unei urmăririi financiare a activităților societății.

Controlul intern se aplica:

- anterior realizării operațiunilor, cu ocazia elaborării bugetului, ceea ce va permite, ulterior realizării operațiunilor, controlul bugetar;

- În timpul operațiunilor, cât și după finalizarea acestora, caz în care se analizează rentabilitatea operațiunilor și se constată existența conformității sau a eventualelor anomalii, care trebuie corectate.

9. Expuneri la risc

Riscul de capital

Grupul își gestionează astfel încât să se asigure că-și va putea continua activitatea maximizând în același timp veniturile acționarilor prin optimizarea balanței dintre datorii și capitaluri proprii.

Structura de capital a Grupului constă în datorii, care includ împrumuturile de la bănci și IFC și leasing financiar, numerarul și echivalentele de numerar și capitalul propriu format din capitalul emis rezerve și rezultatul reportat.

Conducerea Grupului revizuieste structura de capital periodic. În această analiză, conducerea ia în considerare costul capitalului și riscurile asociate fiecărei clase de capital. Pe baza recomandărilor conducerii, Grupul își va echilibra structura de capital generală prin plata de dividende, noi acțiuni emise și răscumpărări de acțiuni, precum și prin emiterea de noi titluri de creanță sau răscumpărarea datoriilor existente.

Obiectivele managementului riscurilor financiare

Funcția de Trezorerie a Grupului oferă servicii pentru desfășurarea activității, coordonează accesul la piețele financiare naționale și internaționale, monitorizează și gestionează riscurile financiare aferente operațiunilor Grupului prin raportările interne privind riscul, care analizează expunerile în funcție de gradul și magnitudinea riscurilor. Aceste riscuri includ riscul de piață (care include riscul valutar, riscul de rată a dobânzii la valoare justă și riscul de preț), riscul de credit, riscul de lichidități și riscul de rată a dobânzii fluxului de numerar.

Riscul valutar

Grupul își desfășoară activitatea și efectuează tranzacții exprimate în diverse devize. Conducerea analizează expunerea la riscul valutar.

Riscul de credit

Activele financiare, ce ar putea expune Societatea concentrării riscului de credit, constau în principal în creanțe (clienți și creanțe asimilate). Dat fiind numărul mare de clienți ai Societății, riscul de credit este destul de limitat.

Riscul de lichiditate

Politica Grupului este de a menține suficiente lichidități pentru achitarea obligațiilor în momentul în care devin exigibile.

Mediul fiscal

Sistemul de impozitare din România este într-o etapă de dezvoltare continuă și este supus unor interpretări variate și unor schimbări constante, care uneori sunt retroactive. Deși impozitul efectiv datorat pentru o tranzacție poate fi minim, dobanzile de întârziere pot fi semnificative, pentru că ele pot fi calculate la valoarea tranzacției și la un procent de minimum 0,02% pe zi (dobanda) și 0,01% pe zi (penalități) în anul 2017.

În România, exercițiul fiscal rămâne deschis pentru verificare fiscală timp de 5 ani. Conducerea Societății consideră că obligațiile fiscale incluse în aceste situații financiare sunt adecvate.

Prețurile de transfer

Legislația fiscală din România include principiul „valorii de piață”, conform căruia tranzacțiile între părțile afiliate trebuie să se desfășoare la valoarea de piață. Contribuabilii locali care desfășoară tranzacții cu părți afiliate trebuie să întocmească și să pună la dispoziția autorităților fiscale din România, la cererea scrisă a acestora, dosarul de documentare a prețurilor de transfer. Neprezentarea dosarului de documentare a prețurilor de transfer sau prezentarea unui dosar incomplet poate duce la aplicarea de penalități pentru neconformitate; în plus față de conținutul dosarului de documentare a prețurilor de transfer, autoritățile fiscale pot interpreta tranzacțiile și circumstanțele diferit de interpretarea conducerii și, ca urmare, pot impune obligații fiscale suplimentare rezultate din ajustarea prețurilor de transfer. Conducerea Grupului este încrezătoare că va putea prezenta în timp util autorităților fiscale informațiile necesare, dacă va fi nevoie. Tranzacțiile cu părțile afiliate și societățile din grup se desfășoară pe baza principiului valorii de piață.

Litigii

Grupul este implicat într-o serie de litigii ca parte a activității de exploatare. Conducerea a evaluat situația legală împreună cu consultanții din punct de vedere legal ai Grupului și toate ajustările necesare au fost reflectate în situațiile financiare consolidate.

10. Evenimente ulterioare

În februarie 2018, Med Life a achiziționat 90% din capitalul social al Ghencea Medical Center.

În martie 2018, Med Life a achiziționat 80% din capitalul social al Grupului Solomed, un grup de clinici medicale din Pitesti, Costesti și Curtea de Arges.

Nu au existat alte evenimente semnificative ulterioare datei de 31 decembrie 2017.

Administrator

